

計畫編號：SWCB-108-189

**108 年度高雄區域亮點加值
及多元增能培訓計畫**
**2019 Highlighted Rural Regeneration
Communities and Diverse Enrichment
Program in Kaohsiung Region**

執行單位：澄田整合規劃有限公司

執行期間：108 年 1 月 25 日至 108 年 12 月 20 日

計畫主持人：許維哲

協同主持人：侯秀娥

專案經理：賴紀廷

專案人員：史雅鈴、李晉緯、洪毓云、張依唐

行政院農業委員會水土保持局臺南分局 編印

中華民國 108 年 12 月

(本報告書內容及建議純屬執行單位意見，僅供本局施政參考)



摘要

自民國 99 年 8 月通過農村再生條例，政府投入大量能量持續關注農村、推動農村發展，為能扶植農村邁向自主發展，必須重視農業的永續發展，因此於 106 年度起轉型為農村再生第二期計畫(後簡稱農再 2.0)，以農村社區為發展主軸，專注強化農村競爭力，以「擴大多元參與、強調創新合作、推動友善農業及強化城鄉合作」等四大主軸進行，期透過各項計畫執行，發揮最大綜效，持續陪伴農村社區成長。

為營造安居樂業農村，促進人文友善環境，建立農業典範，擴大農村組織及農民團體共同參與，提出「農村區域亮點計畫」，期待以農村的區域資源整合，創造區域性或帶狀性軸線的主題發展亮點，引導農村產、學、社區、非營利組織及政府部門等，共同投入農村三生功能及特色發展。

透過亮點社區及多元增能培訓計畫提供定期關懷訪視及諮詢管道的建立，協助跨域計畫執行與提案，並以工作坊盤點社區及區域軸線資源與需求，適時導入增能培訓課程，輔以執行計畫的研提，希冀整合農村社區與在地組織資源，建立跨域合作機制，以落實農村再生永續經營之目標。

108 年度高雄區域亮點加值及多元增能培訓計畫(後簡稱本計畫)，在延續 106-107 年規劃之構想基礎下，持續於「山澗泉樂」、「綠鑽石項鍊」以及「惡地雙八」三軸線引導區域內跨社區組織從生活、生產、生態及環境等面向來分析軸線問題及面臨課題，進而共同擬定解決策略，並導入將生活環境轉化為體驗學習的環境教學理念，協助跨社區組織整體提升。

本計畫執行成果上，於三條區域亮點軸線共辦理 3 場區域亮點計畫說明會說明計畫概念，6 場參與式工作坊盤點凝聚地方發展構想，進入地方進行訪視及討論 54 次，整合地方新興計畫提案 41 案，並規劃食農教育體驗場域 2 處、綠色循環食農生產體驗場域 1 處及里山生態體驗教育場域 2 處，共 5 處農村創意實踐場域。

此外，為能提升社區組織自主營運能力，以「食農教育、深度體驗規劃及社區行銷運作」為核心，以在地特色、需求為主題開辦增能培訓課程共計 30 場，吸引 534 人次學員參與；也與環境教育師資合作，以里山生活體驗、食農教育及生態體驗的學習，辦理 3 場次工作假期及 3 場次城鄉交流活動，獲得廣大迴響，累計 230 人次參與。

本計畫為能將區域亮點跨域合作的概念深入導入，以透過「加強在地青年農民與跨社區組織間之投入」讓回鄉青年農民，共同構思未來發展方向，讓地方發展議題能夠注入活力的新血；「跨域多元主題遊程」讓各地方組織間能夠串連整合共同辦理特色體驗遊程；「導入環境教育觀念」銜接環境教育及食農教育，拓展目標客群，建立地方發展利基；「區域亮點整合平台之建立」讓區域內不同的組織能夠透過虛實的討論會議，表達意見進行整合。讓地方間的差異性及互補性能夠彼此整合，讓區域推出的體驗能夠接軌市場需求，讓地方的新血投入共創，進而逐漸邁向永續自主發展的農村。

關鍵字：水土保持局、農村再生、區域亮點、跨域整合



Abstract

The Rural Regeneration Act was passed in August, 2010. The government has invested a lot of effort in the promotion of rural development. In order to help rural villages develop independently, we must pay attention to the sustainable development of agriculture. Therefore, the Rural Regeneration Act entered its second phase of the project in 2017, with rural communities as the main axis of development and focusing on improving rural competitiveness. With four main principles—increase participation of diverse groups, emphasize innovative cooperation, promote friendly agriculture and strengthen urban-rural cooperation, we hope to achieve maximum synergy and continue to accompany the growth of rural communities.

In order to create a peaceful and pleasant rural village, promote a humanistic friendly environment, establish a model of agriculture and increase the participation of rural organizations and farmer groups, we came up with the "Rural Regional Highlights Program". We hope that through integrating regional resources in rural areas, we can develop highlighted regions or bands, guiding industries, universities, communities, non-profit organizations and government departments to jointly invest in the development of rural characteristics and the three functions—living, production and ecology.

We provide regular care visits and establish consultation channels through highlighted communities and the multi-empowerment training program, assisting in the implementation and proposal of cross-domain projects. We also use workshops to make an inventory of the resources and needs of the communities and regional axes, introducing empowerment training courses in due course, supplemented by execution plans. We hope to integrate rural communities and local organization resources and establish a cross-domain cooperation mechanism to achieve the goal of rural Regeneration and sustainable management.

Under the structure of the 2017-2018 project, the 2019 Kaohsiung Area Highlighted Communities and Multi-empowerment Training Program (the "Program") highlights three regional axes--the artesian economy, the circular economy and the badlands economy. We established a means of communication through visiting and interviewing regional organizations, discussing together the featured resources and course of development of the regional axes in the form of workshops. We also invested in empowerment training courses to learn and grow together, further strengthening cooperation between different organizations with different expertise in different regions. We integrated rural communities and local organization resources, establishing a cross-domain cooperation mechanism to achieve the goal of rural Regeneration and

sustainable management.

As for the results of this Program, we have held 6 seminars in the three regional axes to explain the concept of the Regional Highlights Program and 18 participatory workshops to collect ideas regarding local development. We have visited regional organizations and held discussions 32 times, integrated 23 local emerging projects, and have planned 5 rural creative practice fields, including 2 food-agriculture education experience fields, 1 green cycle food production experience field and 2 Satoyama experience education fields.

Moreover, in order to enhance the self-management capabilities of community organizations, we organized 16 empowerment training courses according to local characteristics and needs, focusing on "food-agriculture education, in-depth experience planning and community marketing operations". A total of 302 students have taken the courses. We also cooperated with environmental education teachers, holding 3 working holidays and 3 urban-rural exchange activities to learn about the Satoyama experience, food-agriculture education and ecological experience. The activities were a great success.

To introduce the concepts of regional highlights and cross-domain cooperation, the Program "increased the participation of young local farmers and cross-community organizations" so that young farmers returning to their hometowns could brainstorm ideas about the future development, bringing new energy to local development issues. The "cross-domain diverse theme tours" allow local organizations to cooperate and organize featured experience tours. We "introduced the concept of environmental education", linking environmental and food-agriculture education and extending the range of target customers to lay the foundation of local development. The establishment of the "Regional Highlights Integration Platform" allows different organizations in the region to express and integrate their opinions through virtual and face-to-face meetings. Through this program, we hope to integrate the diverse and complementary characteristics of different regions, help them roll out experiences that meet market demands and attract the participation of young locals, so that rural areas can gradually achieve the goal of sustainable and independent development.

Key words: Soil and Water Conservation Bureau, rural Regeneration, regional highlights, cross-domain integration

目錄

摘要.....	I
Abstract	III
目錄.....	V
圖目錄.....	IX
表目錄.....	XII
第一章 前言	1-1
第一節 計畫緣起及目標.....	1-1
第二節 計畫範圍.....	1-1
第三節 工作項目與內容.....	1-2
第一項 工作項目.....	1-2
第二項 工作成果要求.....	1-5
第三項 查核點.....	1-6
第四項 工作進度及期限.....	1-7
第四節 工作執行架構與流程.....	1-9
第五節 計畫檢核辦理情形.....	1-11
第二章 軸線區域資源盤點.....	2-1
第一節 軸線區域之資源盤點及分析	2-1
第一項 軸線基本資源.....	2-1
第二項 過往計畫執行概述.....	2-4
第二節 發展區域地方組織.....	2-19
第三節 上位及相關計畫資源.....	2-29
第一項 國家發展委員會－「推動地方創生政策」	2-29

第二項 文化部－「青年村落文化行動計畫」	2-30
第三項 教育部－「國民中小學辦理戶外教育實施原則」	2-31
第四項 環境保護署－「環境教育法」社區推動環境教育	2-32
第五項 水土保持局－「優質農村體驗評鑑」	2-34
第六項 水土保持局－「農村好物」	2-35
第七項 水土保持局－「農村社區企業經營輔導計畫」	2-37
第八項 水土保持局－「青年回留農村創新研究計畫」	2-38
第九項 水土保持局－「大專生洄游農村系列」	2-40
第十項 高雄市政府都市發展局－「108 年度高雄市大學生根學生競賽活動」	2-42
第三章 發展區域主題與地方創生導入	3-1
第一節 工作整體執行構想	3-1
第二節 108 年度執行內容	3-4
第一項 推動大地遊藝場	3-4
第二項 加強資源搭配整合	3-6
第三項 導入農村趣味活動打造地方品牌	3-9
第四項 加強地方經營主體	3-12
第三節 發展區域主題執行與導入地方創生	3-14
第一項 發展區域主題	3-14
第二項 發展區域社區訪視作業	3-18
第三項 協助辦理地方創生	3-28
第四節 說明會及參與式工作坊	3-34
第一項 說明會辦理情形	3-35
第二項 參與式工作坊辦理情形	3-37

第五節 創生工作圈工作推動	3-38
第一項 「友善食農」推動工作圈	3-39
第二項 「綠循環餐桌」推動工作圈	3-41
第三項 「里山學堂」創生工作圈	3-43
第四章 農村區域亮點增能輔導	4-1
第一節 區域亮點加值及增能培訓	4-1
第一項 增能培訓課程規劃與執行	4-1
第二項 課程推動成果	4-7
第二節 工作假期活動	4-8
第一項 「友善食農」推動工作假期	4-9
第二項 「綠循環餐桌」推動工作假期	4-15
第三項 「里山生態體驗」推動工作假期	4-20
第三節 城鄉交流體驗	4-24
第一項 點亮高雄農村經濟- 108 年農村再生成果城鄉交流暨農特產品展售活動	4-25
第二項 義守大學與南勝社區	4-28
第三項 義守大學與糖廠社區	4-30
第五章 成果宣導及行銷	5-1
第一節 配合水土保持局及臺南分局辦理農村區域亮點相關計畫工作	5-1
第二節 輔導新興計畫研提及辦理區域平台會議	5-6
第三節 農村資訊交流示範平台及網路及媒體宣傳	5-8
第一項 農村資訊交流示範平台	5-8
第二項 網路及媒體宣傳	5-9
第三項 點亮高雄農村經濟「108 年農村再生暨區域資源整合成果展售活動」	

.....	5-15
第六章 結論與建議.....	6-1
第一節 計畫推動成效.....	6-1
第一項 軸線經營主體輔導及串聯	6-1
第二項 軸線型遊程串連	6-6
第三項 導入環境教育觀念	6-7
第四項 協助辦理優質農村體驗	6-8
第五項 農村領航獎.....	6-10
第二節 結論與建議.....	6-11
附錄 1 各期審查委員建議項目辦理情形.....	附錄 1-1
附錄 2 訪視紀錄彙整.....	附錄 2-1
附錄 3 辦理、參與工作坊及說明會簽到彙整.....	附錄 3-1
附錄 4 增能培訓課程出席簽到彙整	附錄 4-1
附錄 5 新聞稿及臺南分局粉絲專頁特色訊息露出彙整	附錄 5-1
附錄 6 工作假期及城鄉交流參加人員出席簽到彙整	附錄 6-1

圖目錄

圖 1-1	計畫範圍示意圖	1-2
圖 1-2	工作執行預定進度甘特圖	1-8
圖 1-3	工作執行架構圖	1-10
圖 2-1	山澗泉樂主要示範社區示意圖	2-5
圖 2-2	山澗泉樂軸線課題與策略	2-6
圖 2-3	山澗泉樂軸線新興計畫研提構想	2-8
圖 2-4	綠鑽石項鍊主要示範社區示意圖	2-11
圖 2-5	軸線課題與策略	2-12
圖 2-6	綠鑽石項鍊軸線新興計畫研提構想	2-14
圖 2-7	惡地雙八軸線主要示範社區示意圖	2-15
圖 2-8	軸線課題與策略	2-16
圖 2-9	惡地雙八軸線新興計畫研提構想	2-18
圖 2-10	三軸線地方創生優先推動區示意圖	2-30
圖 2-11	農村社區企業經營輔導計畫推動構想示意圖	2-38
圖 2-12	洄游農村系列體系	2-41
圖 3-1	計畫工作項目圖	3-1
圖 3-2	輔導跨社區組織推動之核心概念	3-5
圖 3-3	活動地點位置示意圖	3-8
圖 3-4	農村土地遭遇課題與對策	3-10
圖 3-5	農村奧運運動會構想示意圖	3-10
圖 3-6	農村奧運會推動分年策略	3-11
圖 3-7	區域亮點計畫推動構想	3-18

圖 3-8	區公所共同辦理地方創生提案研商工作坊.....	3-30
圖 3-9	阿蓮區公所推動地方創生研商工作坊紀錄照片	3-31
圖 3-10	阿蓮區推動地方創生目標及流程構想	3-32
圖 3-11	陳美伶主委實地參訪阿蓮區	3-33
圖 3-12	大樹區地方創生推動工作會議	3-34
圖 3-13	共識凝聚提案工作坊.....	3-38
圖 3-14	友善食農串連場域分布位置示意圖	3-41
圖 3-15	綠鑽石餐桌串連場域分布位置示意圖	3-43
圖 3-16	里山學堂串連場域分布位置示意圖	3-45
圖 4-1	增能培訓課程辦理情況.....	4-6
圖 4-2	工作假期鳳梨教案以及遊客手冊擷取圖.....	4-13
圖 4-3	工作假期彌陀文史館教學資料及現場情況.....	4-18
圖 4-4	活動過程花絮	4-28
圖 4-5	南勝社區城鄉交流活動花絮	4-30
圖 4-6	南勝社區城鄉交流活動花絮	4-32
圖 5-1	配合參與工作會議及活動現場花絮(一).....	5-3
圖 5-2	配合參與工作會議及活動現場花絮(二).....	5-4
圖 5-3	配合參與工作會議及活動現場花絮(三).....	5-5
圖 5-4	108 年辦理區域平台會議紀錄照片.....	5-8
圖 5-5	規劃區域社群群組及農村資訊交流示範平台	5-9
圖 5-6	臺南分局粉絲專業網路及媒體宣傳	5-12
圖 5-7	成果手冊封面及內頁範例.....	5-12
圖 5-8	點亮高雄農村經濟「108 年農村再生暨區域資源整合成果展售活動」花絮	5-18

圖 6-1	山澗泉樂軸線主要經營組織及物產銷售據點.....	6-3
圖 6-2	綠鑽石項鍊青年與地方合作推動	6-4
圖 6-3	惡地雙八推動將里山生活經驗轉為體驗活動.....	6-6
圖 6-4	第二階段簡報審查現場紀錄及正式頒獎儀式.....	6-10
圖 6-5	農村領航獎獲獎夥伴合影紀錄	6-11
圖 6-6	與在地組織討論據點未來發展的方向	6-15



表目錄

表 1-1	計畫檢核進度辦理情形彙整表	1-11
表 2-1	山澗泉樂軸線基本資源整理表	2-1
表 2-2	綠鑽石項鍊軸線基本資源整理表	2-3
表 2-3	惡地雙八軸線基本資源整理表	2-4
表 2-4	山澗泉樂軸線執行計畫彙整表	2-9
表 2-5	綠鑽石項鍊軸線執行計畫彙整表	2-14
表 2-6	綠鑽石項鍊軸線執行計畫彙整表	2-18
表 2-7	計畫範圍農村再生社區推動資源盤整表	2-19
表 2-8	三軸線地方創生優先推動區彙整表	2-30
表 2-9	社區推動環境教育實務推動參考建議	2-33
表 2-10	評鑑作業標準配比規劃	2-34
表 2-11	本計畫範圍曾獲優質農村旅遊推薦之體驗行程	2-35
表 2-12	農村好物報名資格	2-35
表 2-13	青年回留農村創新研究計畫資格要點內容彙整表	2-39
表 3-1	投入區域亮點計畫議題討論之青年農民及 NGO	3-2
表 3-2	108 年推動輔導重點	3-5
表 3-3	農村再生與高雄市政府各局處特色活動辦理時程表	3-7
表 3-4	農村再生業務暨城鄉交流行銷記者會活動要點彙整表	3-8
表 3-5	發表會活動流程構想	3-8
表 3-6	地方資源集散據點	3-13
表 3-7	各亮點軸線預期推動目標	3-15
表 3-8	建立體驗場域屬性整理表	3-16

表 3-9	社區訪視作業辦理情形彙整表	3-18
表 3-10	徵詢各地方公所推動地方創生意願彙整表	3-29
表 3-11	辦理、參與地方創生工作坊彙整表	3-29
表 3-12	說明會辦理情形彙整表	3-35
表 3-13	友善食農工作圈工作項目彙整表	3-39
表 3-14	綠循環餐桌工作圈工作項目彙整表	3-42
表 3-15	里山學堂工作圈工作項目彙整表	3-44
表 4-1	增能培訓課程內容說明及辦理情況	4-2
表 4-2	增能課程推動成果	4-7
表 4-3	工作假期辦理場次及參與情況彙整表	4-9
表 4-4	沁涼鳳梨水水行活動流程表(第一日)	4-10
表 4-5	沁涼鳳梨水水行活動流程表(第二日)	4-11
表 4-6	沁涼鳳梨水水行活動花絮整理表	4-14
表 4-7	綠鑽海洋餐桌-微涼海岸海廢行活動流程表(第一日)	4-16
表 4-8	綠鑽海洋餐桌-微涼海岸海廢行活動流程表(第二日)	4-17
表 4-9	綠鑽海洋餐桌-微涼海岸海廢行活動花絮整理表	4-19
表 4-10	里山生態體驗、奧山聞香慢活行活動流程表(第一日)	4-21
表 4-11	里山生態體驗、奧山聞香慢活行活動流程表(第二日)	4-21
表 4-12	里山生態體驗-奧山聞香慢活行活動花絮整理表	4-23
表 4-13	各場次城鄉交流活動辦理情況彙整表	4-24
表 4-14	城鄉交流活動辦理資料	4-25
表 4-15	與會單位出席代表彙整表	4-26
表 4-16	義守大學與南勝社區城鄉交流活動行程表	4-29
表 4-17	義守大學與糖廠社區城鄉交流活動行程表	4-31

表 5-1	配合參與工作會議及活動整理表	5-1
表 5-2	申請資格及條件整理表	5-6
表 5-3	補助類型及內容整理表	5-6
表 5-4	研擬新聞稿及粉絲專業管理彙整表	5-10
表 5-5	配合水保局相關文案文宣製作彙整	5-13
表 5-6	農村再生暨區域資源整合成果展售活動重點項目	5-16
表 5-7	農村再生暨區域資源整合成果展售活動流程	5-16
表 5-8	與會單位出席代表彙整表	5-17
表 6-1	區域亮點軸線內環教認證人員彙整表	6-8
表 6-2	本計畫範圍通過 108 年度優質農村體驗評鑑第一階段書面審查單位	6-9
表 6-3	本計畫輔導參與農村領航獎及獲獎名單	6-11
表 6-4	青年回鄉學習基地及遭遇課題彙整表	6-13
表 6-5	山澗泉樂願景主題與新興計畫彙整表	6-18
表 6-6	綠鑽石項鍊願景主題與新興計畫彙整表	6-18
表 6-7	惡地雙八願景主題與新興計畫彙整表	6-19

第一章 前言

第一節 計畫緣起及目標

自民國 99 年 8 月通過農村再生條例，政府投入大量能量持續關注農村、推動農村發展，為能扶植農村邁向自主發展，必須重視農業的永續發展，因此於 106 年度起轉型為農村再生第二期計畫(後簡稱農再 2.0)，以農村社區為發展主軸，專注強化農村競爭力，以「擴大多元參與、強調創新合作、推動友善農業及強化城鄉合作」等四大主軸進行，期透過各項計畫執行，發揮最大綜效，持續陪伴農村社區成長。

為營造安居樂業農村，促進人文友善環境，建立農業典範，擴大農村組織及農民團體共同參與，行政院農業委員會水土保持局(後簡稱水土保持局)提出「農村區域亮點計畫」，期待以農村的區域資源整合，創造區域性或帶狀性軸線的主題發展亮點，引導農村產、學、社區、非營利組織及政府部門等，共同投入農村三生功能及特色發展。

本計畫 108 年推動目標，係延續行政院農業委員會水土保持局臺南分局(後簡稱臺南分局)「107 年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫」的主軸及發展區域，並在第一、二年軟硬體執行計畫的基礎下，持續以「山澗泉樂、綠鑽石項鍊、惡地雙 8」為目標，透過區域景觀軸線的串聯，整合高雄市及屏東縣地區的農村產業及區域亮點，以持續進行加值、創新及永續的農村再生，並配合國家發展委員會(後簡稱國發會)政策，配合各機關資源完成地方創生目標。

第二節 計畫範圍

本計畫工作範圍為高雄市區內區域亮點軸線行政區及屏東縣高樹鄉及三地門鄉等行政區(如圖 1-1)，計畫範圍則延續 106 及 107 年亮點計畫的主軸及發展區域，以「山澗泉樂、綠鑽石項鍊、惡地雙八」三軸線共 14 個行政區為主。

■ **山澗泉樂軸線：**高雄市美濃區、杉林區、旗山區、大樹區及屏東縣高樹鄉、三

地門鄉等 6 處行政區。

■ **綠鑽石項鍊軸線：**高雄市茄萣區、永安區、彌陀區、梓官區等 4 處行政區。

■ **惡地雙八軸線：**高雄市阿蓮區、田寮區、燕巢區、內門區等 4 處行政區。

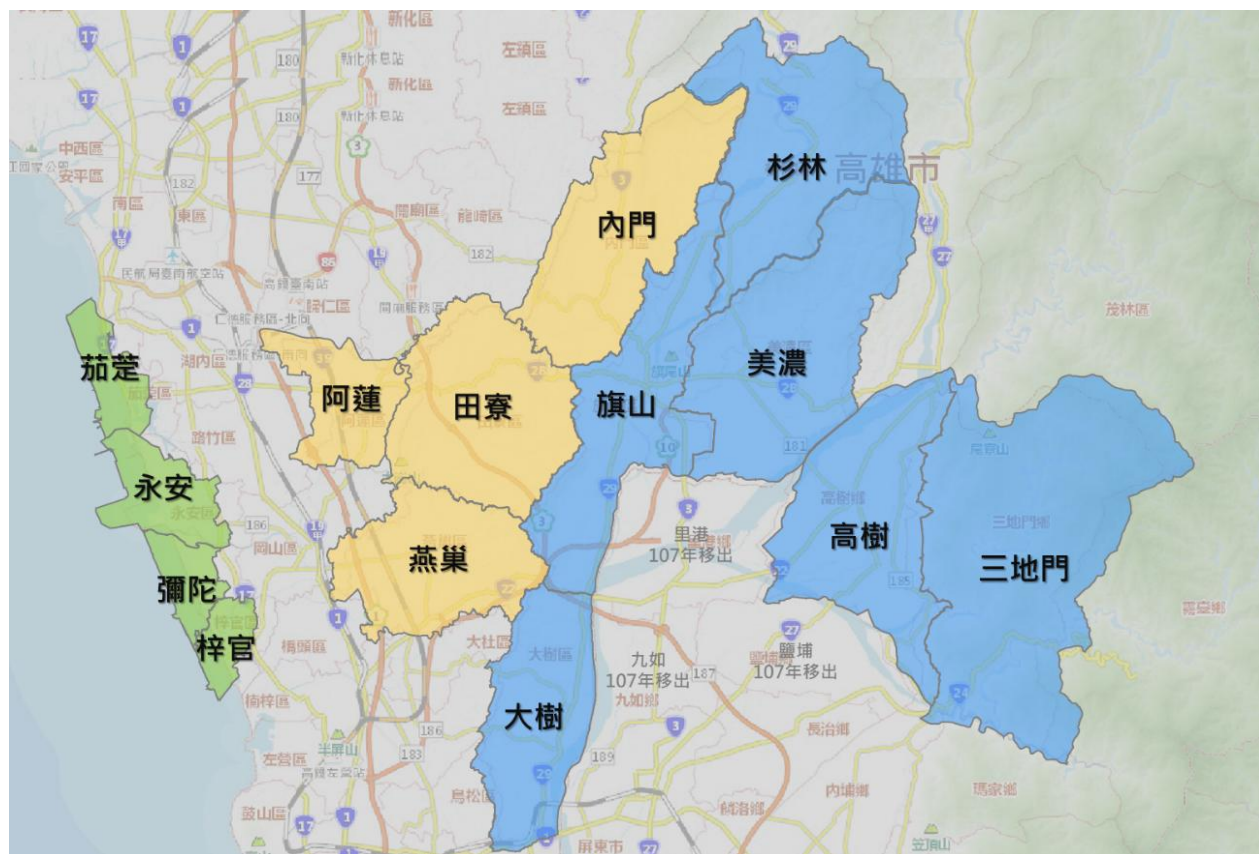


圖 1-1 計畫範圍示意圖

資料來源：本團隊繪製

第三節 工作項目與內容

第一項 工作項目

一、發展區域之資源整合，並與各機關合作，達到地方創生目標

(一)持續以「山澗泉樂」(高雄市美濃區、旗山區、大樹區及屏東縣高樹鄉、三地門鄉)、「綠鑽石項鍊」(高雄市茄萣區、永安區、彌陀區、梓官區)、「惡地雙 8」(高雄市阿蓮區、田寮區、燕巢區、內門區)等區域性或帶狀性軸線，作為農村區域亮點規劃之發展依據，並結合鄰近區域共同發展、與各機關

(高雄市政府、茂林國家風景區管理處…等)共同合作，以地方創生目標，發揮 1 加 1 大於 2 綜效。

(二)針對發展區域內的農村社區環境、產業、文化、生態、農民團體、農企業、非營利組織及大專院校等資源，進行盤點及分析，作為未來區域亮點串聯發展及規劃執行之推動主體。並輔導至少 2 處組織於公務機關提案跨域合作或地方創生相關計畫。

(三)因應 108 年度農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫的核定、執行、變更、核銷及結案期程，辦理計畫說明會至少 3 場次(至少 75 人)。

二、發展區域之主題執行與導入地方創生

(一)以跨社區組織推動為主體，進行友善食農、里山體驗及里海永續的主題發展規劃，並提出符合友善環境、食農教育、農村體驗、生態實踐、綠色環保等議題之執行計畫。

(二)辦理參與式規劃設計工作坊並以地方創生為目標，邀請相關單位、地方政府、大專院校、農民團體、農村社區企業、非營利組織及社區居民等共同參與，進行區域亮點執行及串聯之意見歸納分析會議，至少 5 場，總計參與人數至少 120 人。

(三)以食農教育、里山學堂或海洋餐桌為主題，並辦理城鄉交流體驗活動至少 3 場(至少 90 人次)，及如何與地方創生理念結合達至共生共榮，加值行銷在地農特產品，帶動農村產業六級化發展。

(四)農遊體驗以有將參加評鑑優質農村遊程內之社區為優先對象,加以協助輔導並行銷推廣，至少輔導 2 處社區或組織參加農村體驗或其他遊程評鑑事宜，及完成 2 處社區或組織半日遊、一日遊行程規劃。

(五)生態社區輔導及協助，至少輔導 1 處社區或組織參加生態社區評鑑事宜，及完成 1 處社區或組織半日遊、一日遊行程規劃。

三、 建立農村區域學習平台擴大參與

- (一)結合區域亮點之推動主體，以友善環境耕作、農村小旅行、農村體驗、半農半X或青年移住生活等議題，建立農村資訊交流示範平台至少1處，作為青年前進農村之前哨站，吸引青年回留農村。
- (二)參考農村體驗旅遊及生態保育評鑑報告之意見進行規劃，透過社區訪視實際確認農村發展問題及需求(至少30次)，以區域亮點資源及發展主題，結合中小學戶外教學，並建立一日農(漁)夫體驗至少2處、生態保育及體驗1處、廢棄物再利用1處，作為農村實踐創意之場域。
- (三)將106年及107年度補助的活化地點、農民學堂及針對不同類型產業特性等，導入地方創生的目標，至少設立乙處長期性的學習基地，以達到學習平台之效益。

四、 區域亮點輔導與增能

- (一)協助新興計畫研提及執行、核銷：整合區域內有關農村生活、生產、生態及文化等資源與組織，針對生態實踐、地景藝術、友善人文、節水節能、綠色環保、食農教育及深度體驗等不同主題，或其它對農村區域發展具創新性整合議題等，協助各區域亮點新興計畫之方案研提，至少20案。
- (二)跨社區加值及增能培訓：具體歸納形成生態實踐、地景藝術、友善人文、節水節能、綠色環保、食農教育及深度體驗等農村發展主題，進行跨社區增能培訓，至少20場次(每場次3小時、總計參與人數至少200人次)。

五、 成果宣導及行銷

- (一)網路及媒體宣傳：透過網路、社群及平面媒體，發布相關活動新聞稿6則，推廣臺南分局農村區域發展亮點相關成果。
- (二)工作假期：依據區域亮点的發展主題及規劃設計成果，辦理食農教育或山里海生活體驗等工作假期活動至少3場(每場至少30人)，採2天1夜方

式辦理。

(三)成果手冊：依據區域亮點之主題規劃成果，設計成果手冊 100 份。

(四)成立規劃區域社群群組與運作，行銷區域特色與訊息露出至少 30 則。

六、 配合水土保持局及臺南分局辦理農村區域亮點相關計畫工作

(一)配合出席水土保持局及臺南分局辦理農村區域亮點相關計畫之區域平臺會議、審查會、工作會議、共識營、研討會等。

(二)協助統籌臺南分局辦理農村區域亮點相關計畫所需之各項資料彙整及簡報製作等工作。

(三)協助臺南分局辦理水土保持局總平台會議指示之各項工作。

(四)配合臺南分局及上級機關、其他機關督導本計畫執行內容、業務、成果及相關事宜。

七、 報告書編印及成果資料彙整

(一)期初工作執行、期中、期末及成果報告書編輯及輸出列印。

(二)培訓成果彙整。

第二項 工作成果要求

一、 本項工作所完成之程式與相關資料，著作權歸委託機關所有，其原始程式碼，亦需同時提供。

二、 受託廠商於工作執行期間，須依雙方契約之規定提送各項報告(各項報告書格式請參考水土保持局委辦計畫報告書印製暨電子檔案製作範本製作)，並舉行簡報；另雙方得視實際需要，召開工作會報。

三、 提送本計畫成果如后：

(一)採書面驗收份數如下：

1. 成果報告書：十份。

2. 摘要報告、各期計畫書及成果報告文字檔：採用 *.doc、 *.pdf，並以光碟儲存十份。

3. 各期報告簡報檔：以 PowerPoint 製作並以光碟儲存十份。

(二)其他：如協助各期會議紀錄等事項。

(三)成果報告書及摘要報告電子檔應儲存至「電子圖書管理中心」

(四)計畫成果圖資應繳送至行政院農業委員會水土保持局綜合企劃組資訊管理科。(無則免繳送)

第三項 查核點

一、 期初工作執行計畫審查會時需完成工作：提出本計畫工作方法及個別工作項日期程。

二、 期中報告書審查會時需完成工作：

(一)以「山澗泉樂、綠鑽石項鍊、惡地雙 8」等區域性軸線，作為農村區域亮點規劃之發展依據，並辦理區域亮點計畫說明會至少 2 場次。

(二)辦理參與式規劃設計工作坊，進行區域亮點規劃及串聯之意見歸納分析至少 3 場。

(三)跨社區加值及增能培訓，具體歸納形成深度體驗等農村發展主題，進行跨社區增能培訓至少 10 場次。

(四)工作假期至少完成 1 場次。

三、 期末報告書審查會時需完成工作：需完成所有工作。

四、 通案性要求：

(一)期末報告書審查會至契約完成期間，如委託機關發現問題仍需協助修正。

(二)機關僅支付 1 次各期委員審查費用，倘需召開 1 次以上的審查會則由本團隊支付。

(三)另雙方得視實際需要，召開工作會議，其時間、地點由機關訂定；若需委員審查則費用由本團隊支付，其費用已計入契約金額內。

第四項 工作進度及期限

本計畫自決標次日起至民國 108 年 12 月 20 日完成，本團隊將依擬妥之工作進度確實執行依限完成，各工作構想進度如圖 1-2。



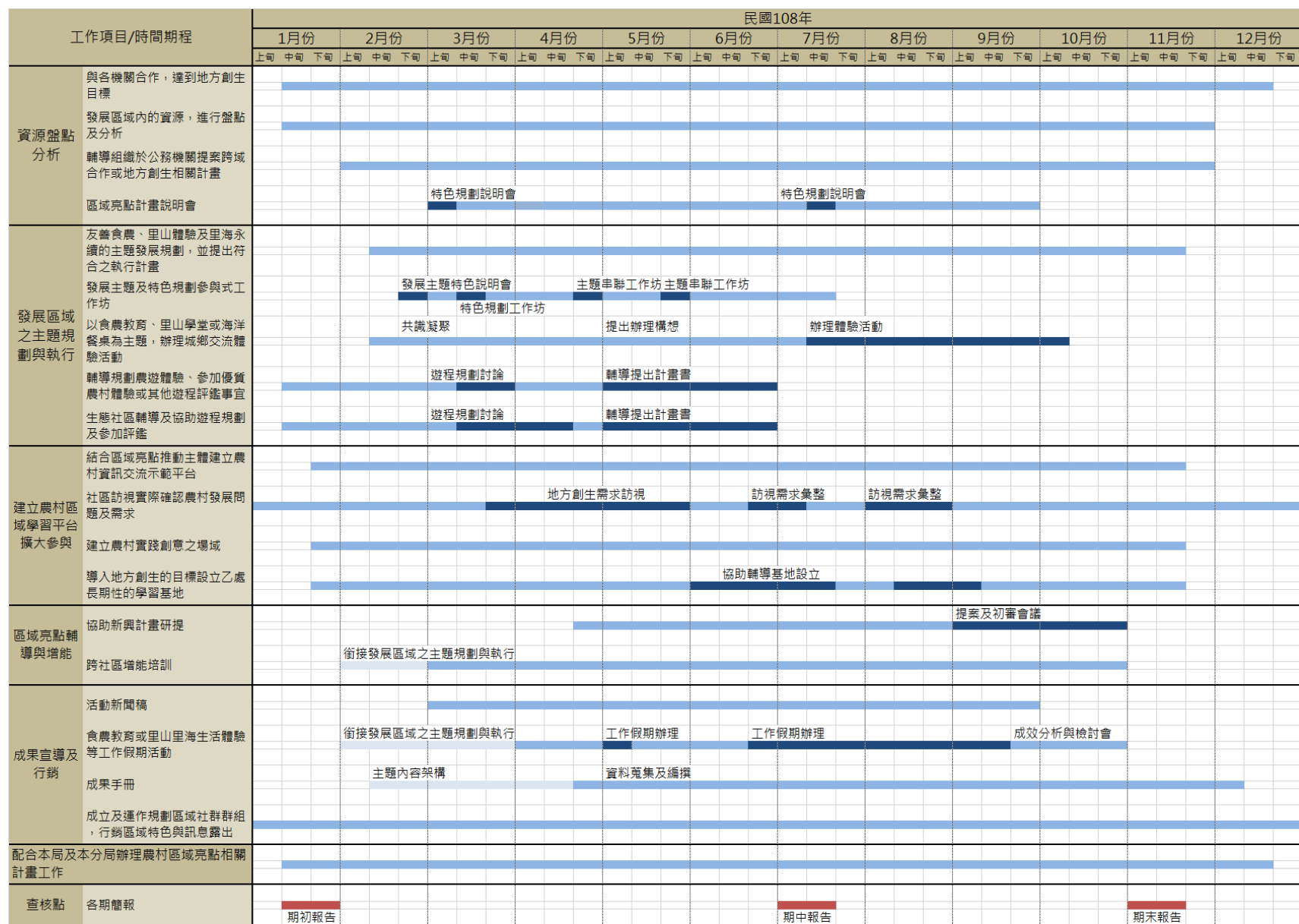


圖 1-2 工作執行預定進度甘特圖

資料來源：本團隊繪製

第四節 工作執行架構與流程

本計畫範圍內山澗泉樂、綠鑽石項鍊及惡地雙 8 等三條軸線內的環境、產業、文化、生態等面向進行盤整，作為農村區域亮點規劃之發展依據；另配合農再 2.0 擴大多元參與之主軸，盤整在地農民團體、農企業、非營利組織及大專院校等資源，透過說明會進行探討及媒合，確立未來區域亮點串聯發展及規劃執行之推動主體。

經由邀集推動主體及地方組織，辦理參與式規劃設計工作坊，跨出單一社區，以區域整體發展的面向，邀請相關單位、地方政府、大專院校、農民團體、農村社區企業、非營利組織及社區居民(後簡稱跨社區組織)等，收集多元意見，共同參與研議友善食農、里山體驗及里海永續的主題發展規劃，並搭配地方創生國家政策策略構想，共同研議提出符合友善環境、食農教育、農村體驗、生態實踐、綠色環保等議題之執行計畫。

依據規劃之發展主題，以食農教育、里山學堂或海洋餐桌為主題，規劃友善環境體驗場域，並輔導地方將所提議題，透過友善環境耕作、農村小旅行、農村體驗、半農半 X 或青年移住生活等方式，推廣成為農村實踐創意之場域。讓地方的議題能透過更多不同面向的思考，獲得更多元的解決可能，並透過輔導及增能培訓，引導跨社區組織參與優質農村體驗評鑑、生態社區評鑑及其他相關評鑑，以協助地方場域獲得更多提升及加值之機會。

搭配 106、107 年度規劃、輔導及執行所得之成果，藉辦理城鄉交流體驗活動、食農教育或里山里海生活體驗等區域亮點工作假期活動，並透過媒體、社群群組及資訊平台進行行銷，讓區域亮点的發展主題及執行成果能夠具體呈現。本計畫整體工作執行流程請參考圖 1-3。

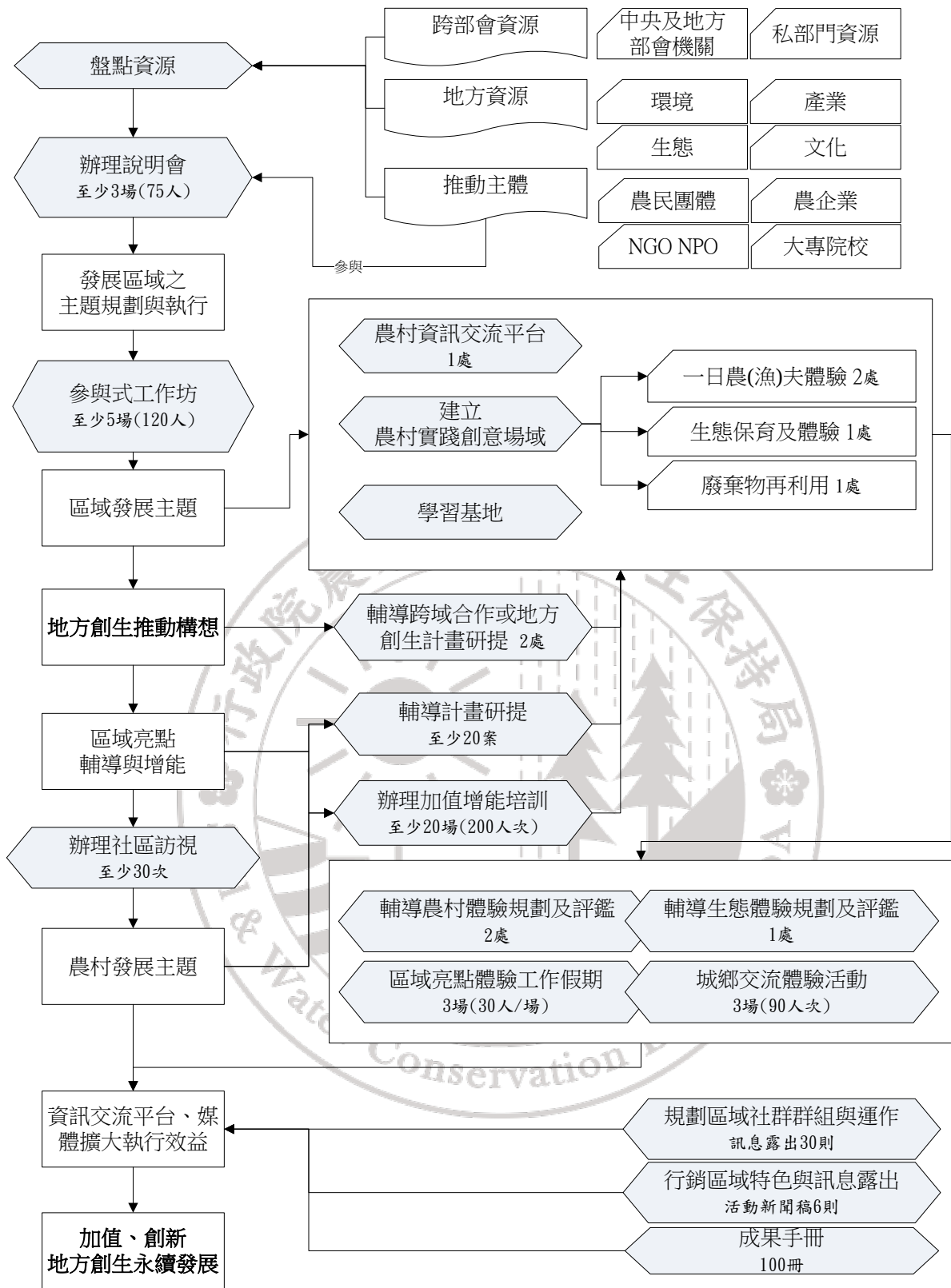


圖 1-3 工作執行架構圖

資料來源：本團隊繪製

第五節 計畫檢核辦理情形

依據本計畫工作項目、內容以及期中、期末階段檢核工作進度，彙整本計畫執行進度查核彙整表(如表 1-1)，藉以掌握本案推動進度情況。

表 1-1 計畫檢核進度辦理情形彙整表

工作項目	內容	計畫總進度	期中檢核進度	期中進度	期末	執行辦理情況
發展區域之資源整合	與各機關合作，達到地方創生目標	1 式	-	1 式	已完成	已完成，如§3-3
	發展區域內的資源，進行盤點及分析	1 式	-	1 式	已完成	已完成，如§2
	輔導組織於公務機關提案跨域合作或地方創生相關計畫	2 處	-	2 處公所提案地方創生輔導地方組織辦理跨域合作計畫 4 案	2 處公所提案地方創生輔導地方組織辦理跨域合作計畫 6 案	如§3-3，協助阿蓮區提出地方創生計畫，協助大樹區社區研議創生事業，加入大樹區公所地方創生計畫 輔導阿蓮區崙港社區辦理都發局清淨家園計畫 引導龍目社區將農村再生執行成果完成教案，投入環保局環境教育場域申請、旗山區糖廠社區參與環保小學堂 輔導阿蓮區崙港社區、彌陀區漂底社區、梓官區梓平社區將地方特色設計體驗行程，辦理一日農夫
	區域亮點計畫說	3 場	至少 2 場	3 場(共	6 場(共	如§3-4-1

工作項目	內容	計畫 總進度	期中檢核 進度	期中進度	期末	執行辦理情況
	明會	(共 75 人)		86 人參與)	139 人參與)	
發展區主 題執行入 域之導創 與地方生	友善食農、里山 體驗及里海永續 的主題發展規 劃，並提出符合 之執行計畫	1 式	-	1 式	已完成	如§3-1、§3-2
	發展主題及特色 規劃說明會、座 談會及參與式工 作坊	5 場 (共 120 人)	至少 3 場	11 場(共 129 人)	18 場(共 195 人)	如§3-3-3、§3-4、§3-5
	以食農教育、里 山學堂或海洋餐 桌為主題，辦理 城鄉交流體驗活 動	3 場 (共 90 人)	-	1 場(共 168 人)	3 場(共 260 人)	如§4-3
	輔導規劃農遊體 驗、參加優質農 村體驗或其他遊 程評鑑事宜	2 處	-	3 處	已完成	如§6-1
	生態社區輔導及 協助遊程規劃及 參加評鑑	1 處	-	1 處	已完成	如§6-1
建立農 村區域 學習平 台擴大 參與	結合區域亮點推 動主體建立農村 資訊交流示範平 台	1 處	-	-	已完成	如§5-1-2
	社區訪視實際確 認農村發展問題 及需求	30 次	-	21 次	已完成 32 次	如§3-3-2
	建立一日農(漁) 夫體驗至少 2 處、生態保育及	4 處	-	4 處	已完成	如§3-5 大樹區統嶺社區操 作友善食農場域，

工作項目	內容	計畫 總進度	期中檢核 進度	期中進度	期末	執行辦理情況
	體驗 1 處、廢棄物再利用 1 處，作為農村實踐創意之場域					擴大規劃為里山食農學堂 大樹區興田社區、天鵝堡及家緣有機生產合作社共同推動友善農事教學示範場域建置 大樹區龍目社區 旗山區糖廠社區
	導入地方創生的目標設立乙處長期性的學習基地	1 處	-	1 處	已完成	大樹區興田社區、天鵝堡及家緣有機生產合作社共同推動友善農事教學示範場域建置
區域亮點輔導與增能	協助新興計畫研提	20 案	-	-	已完成 23 案	山澗泉樂 14 案 綠鑽石項鍊 3 案 惡地雙八 6 案
	跨社區增能培訓	20 場 (共 200 人)	10 場	11 場(共 178 人參與)	已完成 16 場(共 302 人參與) 9 場「照顧農民—農民福利與年金制度座談」	如§4-1
成果宣行 導及銷	活動新聞稿	6 則	-	4 則	已完成 6 則	如§5-3
	食農教育或里山里海生活體驗等工作假期活動	3 場 (每場至少 30 人)	1 場	1 場(38 人參與)	已完成 3 場(共 170 人參與)	如§4-2
	成果手冊	100 冊	-	-	已完成	如§5-3-2
	成立及運作規劃	30 則	-	14 則	已完成	如§5-3

工作項目	內容	計畫 總進度	期中檢核 進度	期中進度	期末	執行辦理情況
	區域社群群組， 行銷區域特色與 訊息露出			文件徵稿 等共 4 則	97 則 文件徵稿 等共 5 則	
配合出席農村區域亮點相關計畫之會議，資料彙整及簡報製作等工作		1 式	-	參與會議 13 場	參與會議 27 場	如§5-1

資料來源：本計畫採購說明，本團隊彙整



第二章 軸線區域資源盤點

第一節 軸線區域之資源盤點及分析

第一項 軸線基本資源

一、山澗泉樂軸線

山澗泉樂軸線中，以高雄地區已通過農村再生計畫有竹寮、統嶺、興田、龍目、中圳、獅山、德興、大林、中寮、南洲、南勝、南新以及勝湖，而屏東縣則有青葉、馬兒、東興及新豐等，而 107 年加入了新光、圓富、日光小林、精功及廣德，共計有 22 個農村再生社區。由於高屏溪是為全臺流域面積最大的河川，貫穿高屏地區 23 個鄉鎮，因此鄰近社區發展與高屏溪水資源有著密不可分的關係，也孕育許多重要的農特產業、特色人文歷史和豐富的生態資源。高屏溪西畔高雄地區因受到高屏溪支流的影響，也造就許多重要產業如美濃 147 號米、鳳梨、荔枝、香蕉、酒(姑山倉庫)、高級用紙(永豐餘造紙研究中心)及豆花食品(中華豆花)等等；高屏溪東畔屏東地區有高屏溪支流武洛溪流經，使得土壤肥沃且水源充足，讓此區的農牧及養殖業發達，如水芋、稻米、檸檬、野薑花等等。

表 2-1 山澗泉樂軸線基本資源整理表

軸線	產業資源	生態資源	文化資源	觀光資源
杉林旗山段	■ 特色產業 香蕉、荔枝、蜜棗、檸檬、稻米、南國薊、薑、薑黃、木瓜、葫蘆 ■ 特色活動 旗山香蕉文化節 大武壠歌舞文化節	中寮山、旗尾山、旗山溪、龍文溪	旗山製糖歷史、香蕉產業歷史、嶺口軍事眷村遺址、湯姆生踏訪古道、大愛及小林永久屋、大滿舞團	旗山老街、旗山橋、地景橋、旗山武德殿、孔廟、中寮山夜景、永齡農場、大愛及日光小林永久屋、火山橋、大滿舞團
大樹	■ 特色產業 玉荷包荔枝、鳳梨、	嶺口溪、統坑溝溪、田	鳳梨罐頭產業史、	斜張橋、佛光山、舊高屏大橋、高屏鐵路大

軸線	產業資源	生態資源	文化資源	觀光資源
段	泉水產業(加水站、中華豆花、高級造紙、啤酒、礦泉水) ■ 特色活動 鳳荔文化節、姑山倉庫啤酒節	寮野溪、仙坑溝、舊鐵橋濕地、高屏溪河濱公園	大樹水圳文化	橋、舊鐵橋濕地公園、竹寮取水站、竹寮山酒廠、三合瓦窯、龍目井、姑婆寮古厝、莊家古厝、東照山夜景、曹公圳
高屏溪沖積平原	■ 特色產業 白玉蘿蔔、水稻、水芋、野薑花、蓮霧、小米、紅藜、月桃、泰國蝦 ■ 特色活動 迎聖蹟字紙祭、美濃黃蝶祭、白玉蘿蔔季、滇緬文化涼蝦節、三地門鄉收穫祭	美濃湖、月光山、黃蝶翠谷、大津瀑布、瓦酪露溪、台糖牧場濕地、龍母拜山、德文獵人學校觀望山	客家文化(菸草、紙傘、瓶條)、原民文化(魯凱族、排灣族)、小米收穫祭、琉璃珠工藝、石板屋、滇緬移民文化、屏北客家文化、石獅公文化、獵人學校、芋頭窯	美濃客家文物館、鍾理和文學紀念館、美濃湖、美濃警察分駐所(美濃文創中心)、竹門發電廠、美濃水橋、大津瀑布、茂林國家風景區、台糖牧場、聖女小德蘭堂、巴冷公主紀念石板屋(魯凱族)、巴格達外石板屋(排灣族)、大路關、石獅公、琉璃吊橋、德文德萊公園、台灣原住民文化園區

資料來源：本團隊彙整

二、綠鑽石項鍊軸線

綠鑽石項鍊軸線中，已通過農村再生計畫有保寧、新港、赤崁、梓平和漯底社區共計 5 社區，近年社區透過農村再生計畫輔導，積極建立行銷管道及發展在地特色產業品牌、社區窳陋及閒置空間也融入當地漁村特色進行環境改善。本軸線農再社區產業仍以養殖業為主，如石斑魚、虱目魚及白蝦等，尤以永安區利用中油液化天然氣冷卻水來進行養殖，維持水溫所飼養之石斑魚是重要的經濟命脈；而在彌陀區及梓官區則有部分葉菜類種植。

表 2-2 綠鑽石項鍊軸線基本資源整理表

軸線	產業資源	生態資源	文化資源	觀光資源
沿海地區	■ 特色產業 近海漁業:烏魚 水產養殖:鰻魚、龍膽石斑、白蝦、虱目魚、鱸魚 ■ 短期作物: 葉菜類、花生、玉米、空心菜、小白菜、菠菜 ■ 特色活動 蚵仔寮漁村小搖滾	茄萣濕地、白沙崙濕地、二仁溪、黑面琵鷺等候鳥生態、永安濕地、公溝、漯底山、阿公店溪、典寶溪、海口紅樹林保護區、援中港濕地	建醮王船文化、烏魚文化、鹽業文化、石斑魚節、數魚苗、鹽業文化、皮影戲、斗笠、草蓆產業史、虱目魚節、史前蔦松文化、城隍爺文化祭、	茄萣濕地、白沙崙濕地、臺灣鳳山二縣定界碑、茄萣竹滬鹽灘鹽警槍樓、茄萣濱海遊樂區、興達港、永安濕地、烏樹林製鹽株式會社遺址、永新漁港、鑽石沙灣、鹽田新維彩繪街、漯底山自然公園、南寮漁港、彌陀海濱遊樂區、吳家古厝、梓官城隍廟、蚵仔寮漁港、赤崁古厝、草蓆工廠、檜木工廠

資料來源：本計畫彙整

三、惡地雙八軸線

惡地雙八軸線中，已通過農村再生計畫有三平、內門、內興、內豐、木柵、永富、光興、東埔、觀亭、崇德、鹿埔、金山及面前埔社區，107 年則加入了金竹、溝坪及崙港社區，共計 16 個農村再生社區，另有大崗山人文協會、燕巢人文關懷協會以及田寮古亭、西德、七星、阿蓮崙港等社區有意願串聯共同參與。由於此軸線一帶擁有著名的惡地地形，因為土壤含鹽分高，植物較難生存，因此呈現光禿禿的乾燥泥岩，就如同「月世界」的景象。由於惡地地形土壤含有鎂的成分，使得水果甜度特別高，如聞名全臺的燕巢三寶「芭樂、蜜棗以及西施柚」等水果，而在二仁溪沿岸，則種植惡地番薯、番粟等耐旱植物，也因此先民多於此處以放牧方式飼養放山羊、放山雞等產業。在文化方面，因丘陵地形交通不便，在早期田寮地區一帶的居民，利用二仁溪以「放竹流」的方式，運送竹製品至沿海地區販售，進而衍

伸出該地區的特有文化。

表 2-3 惡地雙八軸線基本資源整理表

軸線	產業資源	生態資源	文化資源	觀光資源
惡地景觀區	■ 特色產業 畜牧業(放山雞、放山羊) 小番茄、西施柚、竹筍、黃麻、芭樂、蜜棗、芭蕉、龍眼、火鶴花、黃麻	惡地形、泥火山、二仁溪曲流及牛軋湖地形、雞冠山、養女湖、阿公店水源保護區	放流竹文化、內門宋江陣、平埔文化、竹產業文化、義民爺、石頭公文化、總鋪師文化	月世界風景區、七星呂家古厝、馬頭山、超峰寺、大崗山風景區、阿公店水庫、盤龍峽谷、一線天、雞冠山、養女湖、烏山頂泥火山自然保護區、金山古厝群、小滾水、永三種苗場

資料來源：本團隊彙整

第二項 過往計畫執行概述

本計畫延續亮點計畫的主軸及發展區域，以「山澗泉樂、綠鑽石項鍊、惡地雙8」三區域亮點軸線，工作範圍包含高雄市 12 行政區(大樹、旗山、美濃、杉林、茄荳、永安、彌陀、梓官、內門、田寮、阿蓮及燕巢區)及屏東縣高樹鄉及三地門鄉等 2 鄉鎮等，共 14 處行政區。於此三處主軸結合公部門資源以及在地組織團體，共同研議地區發展特性，進而提出未來發展亮點構想。三軸線之推動主題分述如下：

一、山澗泉樂軸線

主要發展內容以高雄市美濃區、旗山區、杉林區、大樹區及屏東縣高樹鄉及三地門鄉等區域為主要示範區域(如圖 2-1)，以高屏溪流域之湧泉水文化，串聯南勝社區、統嶺社區、舊鐵橋協會，以溪流生態調查、親水空間營造計畫，打造生態湧泉遊程的特色景點。

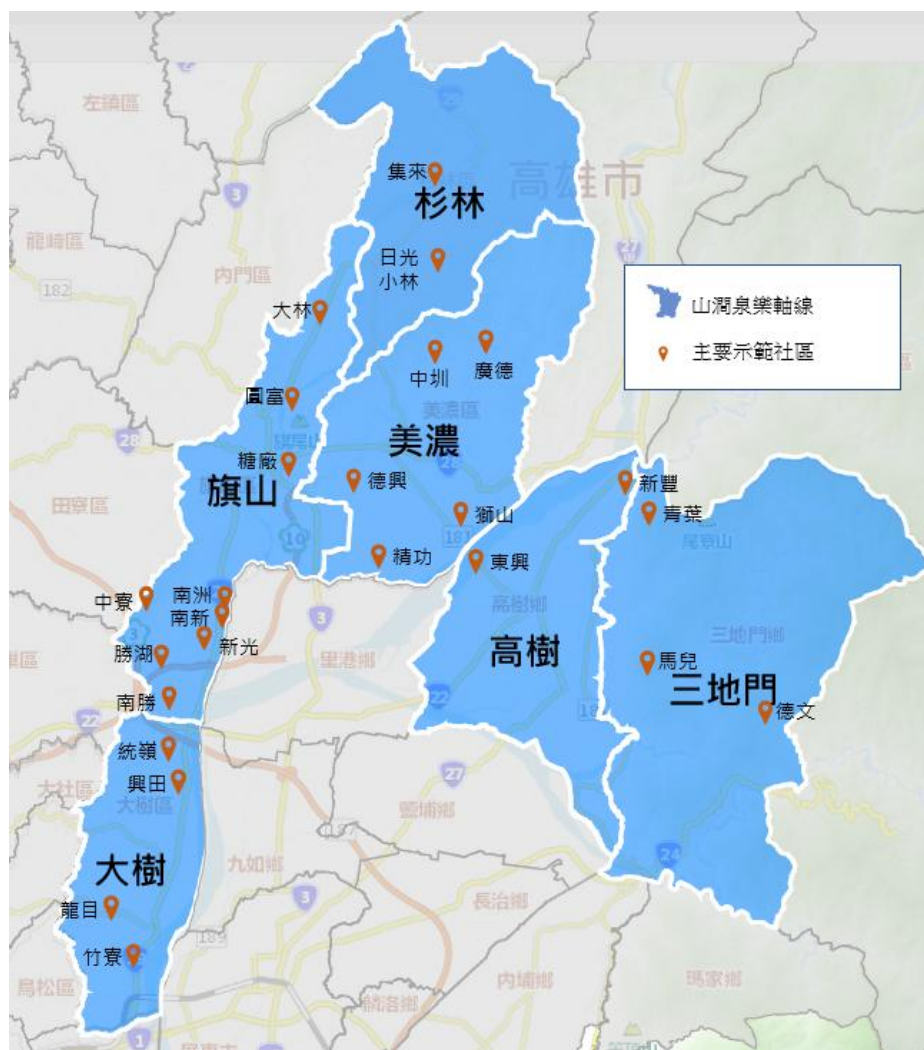


圖 2-1 山澗泉樂主要示範社區示意圖

資料來源：本團隊繪製

(一)發展課題

山澗泉樂軸線因區域內為重要農特產品生產基地，但因農民生產觀念較為守舊，未針對特定農作進行專精研究，且無產銷整合的觀念，因此容易受到市場行情影響，短線搶種，又為求農產品像賣相良好，而大量用藥，導致產量過剩價格崩盤(發展課題如圖 2-2)。

此外因慣行農法過度用藥及施肥，造成地力降低，土壤內生物系統也遭破壞，經雨水沖沙後更造成水源汙染，因此地下水及相連的水圳、蓄水池或水庫也跟著受到汙染，最終造成整個生態體系的崩壞，過往人們賴以維生的

自然資源逐漸消耗殆盡，與自然共存的生活方式、文化及技藝也因此逐漸消逝。

(二)發展策略

承本軸線規劃之願景以生態實踐、食農教育以及深度體驗三推動主軸，以友善環境的農業生產方式，透過示範區及體驗區的規劃，讓地方逐步了解接受，並願意逐漸改變作法，進而維護區域山水及生態資源。

近年在食農教育及環境教育面逐漸成為顯學，越來越多的民眾願意走入鄉村，透過身體的五感體驗，真正認識食物、了解食物，而非只是「食品」。因此透過規劃食農教育的體驗，加上當地的自然山川景致及特有的文化，辦理深度體驗活動，讓遊客能夠融入體驗當地生活，成為農村重要的體驗經濟。



圖 2-2 山澗泉樂軸線課題與策略

資料來源：水土保持局臺南分局「107 年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫」成果報告

(三)願景規劃

因本軸線涵蓋高屏溪兩岸共 5 個鄉鎮區，區域包含範圍較廣，資源與主題也各有其獨特之處，經實際踏訪並與地方跨社區組織進行現地踏訪討論，

並依據本軸線推動主軸食農教育、友善人文以及深度體驗的架構，擬定推動內容調整為「綠色循環食農生產體驗區、食農教育基地及蝠氣水生態基地」，另以地方群聚經營概念，與地方返鄉青年共同研議討論，組織「蔗糖文化深度體驗據點」及「陽光果子藝遊趣」團隊，以地方永續推動的區域規劃師來整合地方活動推廣。

各組織據點未來推動之合作單位除各農村再生社區外，本年度更積極引入高雄市型農大聯盟之青年農民組織、大樹休閒農業區及正修科大，另也已與喜憨兒基金會天鵝堡莊園、保證責任高雄市家緣農產品生產合作社、農大生機農產運銷合作社等組織共同投入計畫之構想運作，後續亦可擴大至高雄大學、真理大學、樹德科大、高科大、各區公所、高雄市舊鐵橋協會等。

(四)新興計畫研提

在豐富的水資源、生態地景、文化及產業，以友善環境的農業生產方式，維護區域山水及生態資源，串聯區域社區、農民團體及組織，結合在地多樣農業與田園地景，打造山水生態體驗、食農教育及深度環境體驗空間，串聯各個區域體驗地方不同生活特色及文化底蘊，達到整體共生共榮共好。

因此在山澗泉樂軸線中，規劃以「友善食農」為主要概念，期望透過對環境友善的作為，引導民眾認識無毒農作，並以推動無毒農作的優質場域空間來做為食農教育的場域，傳遞農村的生活方式與文化。後續新興計畫研提則以「生態實踐」、「食農教育」及農村的「深度體驗」為提案主題(如圖 2-3)，歷年區域亮點執行計畫提案如表 2-4。



圖 2-3 山澗泉樂軸線新興計畫研提構想

資料來源：水土保持局臺南分局「107年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫」成果報告



表 2-4 山澗泉樂軸線執行計畫彙整表

年度	計畫名稱	提案單位	計畫類型	經費需求 (仟元)
106	龍文野溪生態監測及調查	旗山南勝社區	生態保育	100
106	勝荔泉	旗山南勝社區	環境改善	200
106	統嶺社區 106 年度生態資源調查及水質監測計畫	大樹統嶺社區	生態保育	100
106	水水相連-跟著水精靈遊樂趣環境教育推廣計畫	舊鐵橋協會	生態保育	40
106	106 年度大樹舊鐵橋人工濕地園區生態資源調查及水質監測計畫	舊鐵橋協會	生態保育	90
106	南勝社區龍文溪環境改善工程	臺南分局	公共工程	9,000
106	龍目社區龍目井周邊環境改善工程	臺南分局	公共工程	7,000
106	統嶺社區統嶺坑溪環境改善三期工程	臺南分局	公共工程	16,880
106	南洲頂窯湧泉周邊環景改善工程	臺南分局	公共工程	5,000
106	大坑社區水撲滿建置工程	臺南分局	公共工程	2,000
106	馬兒社區瓦酪露溪生態步道改善工程	臺南分局	公共工程	6,000
107	大旗美地區農廢資材再利用設計計畫	旗山南勝社區	規劃設計	200
107	新庄社區無毒檸檬加工產品開發規畫設計	九如新庄社區	規劃設計	200
107	農村蜜月行-美濃採蜜大盜	美濃獅山社區	行銷推廣	600
107	農村”好促咪”-作夥拔蘿蔔	美濃獅山社區	行銷推廣	600
107	南勝社區淺蜆易懂親近道營造計畫	旗山南勝社區	環境改善	200
107	跟著蝠氣水水到旗美	旗山南勝社區	生態保育	200
107	水文化知性之旅	旗山糖廠社區	生態保育	160
107	新圍大排生態資源調查計畫	鹽埔新圍社區	生態保育	100
107	統坑聚落生態及農事體驗場域改善計畫	臺南分局	公共工程	6,000
107	三地門鄉路面及周邊環境改善二期工程	臺南分局	公共工程	6,000
107	興田社區環境改善工程	臺南分局	公共工程	5,000
107	高樹區東興社區生命園區排水環境改善工程	臺南分局	公共工程	3,000
108	旗山區南勝社區農村環境改善工程	旗山南勝社區	公共工程	5,000

年度	計畫名稱	提案單位	計畫類型	經費需求 (仟元)
108	龍目社區龍安宮前及防空洞周邊環境改善工程	大樹龍目社區	公共工程	2,000
108	大樹區統坑聚落多功能廣場周邊環境改善工程	大樹統嶺社區	公共工程	5,000
108	好食好農-食農教育體驗暨農夫市集特色行銷活動	旗山南新社區	行銷推廣	200
108	串聯與並聯亮點農場計畫	保證責任高雄市家緣農產品生產合作社	環境改善	150
108	農牧幸福餐桌暨農夫市集特色行銷活動	大樹龍目社區	行銷推廣	100
108	金牌農村築跡遊：龍目農家樂體驗旅遊情境深化計畫	大樹龍目社區	環境改善	200
108	旗聚憶糖軸線串連之旅	旗山糖廠社區	行銷推廣	300
108	農村樂-友善種植體驗工作假期	高樹新豐社區	行銷推廣	150
108	魯凱古謠傳唱計畫	三地門青葉社區	文化保存	100
108	UMU 的石板屋	三地門青葉社區	環境改善	180
108	田間饗宴-生態農村品嘗趣	高雄市築夢新故鄉文化產業發展協會	行銷推廣	100
108	綠色棲地農場周遭空間營造計畫	大樹統嶺社區	環境改善	150
108	綠色棲地農場食農體驗假期	大樹統嶺社區	行銷推廣	100
108	統坑溝環境綠美化營造計畫	大樹統嶺社區	環境改善	170
108	德文山林獸徑拓印計畫	三地門德文社區	環境改善	200
108	友善小農咖啡包裝行銷計畫	三地門德文社區	規劃設計	100
108	篤實新村玉蘭花下戲水空間營造	旗山南勝社區	環境改善	150
108	野生草本植物與蝠氣生態應用實踐	旗山南勝社區	生態實踐	200

備註：依實際核定計畫經費為準；

資料來源：水土保持局臺南分局「107 年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫」，本團隊彙整

二、綠鑽石項鍊軸線

主要發展內容以高雄市永安區、彌陀區及梓官區 5 處農村再生社區為主要示範區域(如圖 2-4)，計畫以沿海地區的汰材再利用的綠化方案、永安鑽石水的漁產行銷

為主，打造藝術綠色海濱。

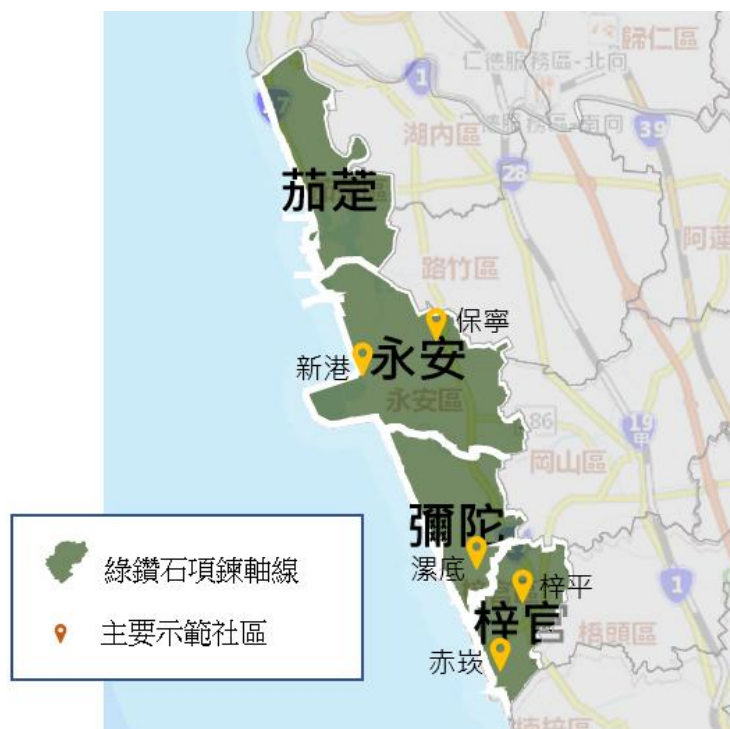


圖 2-4 綠鑽石項鍊主要示範社區示意圖

資料來源：本團隊繪製

(一)發展課題

高雄沿海地區擁有的漁村塭寮文化、鹽業文化、濕地和公溝利用歷史，早期曾是老一輩居民捕撈魚苗和蚵仔的場域，也是鄰近居民戲水遊憩之空間，更是重要的海口進入內陸重要的運輸水道；但在工業化的時代，一級產業逐漸被取代，阡陌巷弄間的生活文化逐漸凋零，而傳統的生產場域逐漸沒落，未經規劃管制的空間無法將時間記憶保留，空間也逐漸成為雜亂的髒亂點。

(二)發展策略

承本軸線規劃之願景以綠色環保、食農教育以及深度體驗三推動主軸，以「循環經濟」為發展主題，將在地產業所淘汰的材料結合生態、產業與美

學的概念來改善當地的景觀。並復刻傳統的生產場域，打造提供遊客體驗農漁生產文化的試驗場所，同時保存、傳承當地生產文化。

以海線區域半海半農的一級產業特性，以循環再利用的角度切入，導入魚菜共生、蚓菜共生系統及可食地景觀念，生產友善食材，作為地方沿海風味餐桌的食材原料。透過以上策略，整合空間營造、文化體驗、地產地銷及食農體驗，打造深度體驗行程。本軸線課題與策略整理如圖 2-5。



圖 2-5 軸線課題與策略

資料來源：水土保持局臺南分局「107 年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫」成果報告

(三)願景規劃

本軸線區域為海線重要養殖漁場，尤以永安區利用中油液化天然氣冷卻水來進行養殖，維持水溫所飼養之石斑魚是重要的經濟命脈。此外，沿海堤防消波塊負擔減少海洋浪濤沖刷的重責大任，但生硬的外表是海岸線景觀的殺手，透過利用海岸線取得的材料以及在地生產剩餘的廢材或邊角料來點綴沙灘以及庄內景致，營造特色漁村風光。

擬定推動內容調整為「食魚文化體驗區、友善農作體驗及循環經濟基

地」，另以地方群聚經營概念，期望引導「孫家農場」與「餘香咖啡」能共同合作投入，未來以地方永續推動的區域規劃來整合地方活動推廣。

各組織據點未來推動之合作單位除各農村再生社區外，仍處培根階段的永安區永華社區、永安區維新社區、永安區鹽田社區以及當地永安區公所、彌陀區公所、梓官區公所、彌陀區漁會、梓官區漁會、嘉南藥理科技大學、高苑科技大學、東方設計學院、高雄市茄萣舢舨協會、社團法人台灣濕地保護聯盟、社團法人高雄市野鳥學會等都可整合共同推動。

(四)新興計畫研提

綠鑽石項鍊軸線中，擁有當地獨特的魚塭養殖技法、製鹽歷史、漁村塭寮、養殖魚塭及短期葉菜類的複合型產業，結合漁港發展特色觀光以及台 17 線沿海金屬製造業的汰材再利用等面向，來柔化沿海防坡堤以及區域環境景觀。此外，配合打造當地特色景觀，以當地豐富人文資源及物產，導入魚菜共生、蚓菜共生及可食地景觀念，營造區域融合環境、食材、生產體驗，打造沿海風味餐桌。

因此在綠鑽石項鍊軸線中，規劃以「綠循環餐桌」為主要概念，期望打造農漁村的循環經濟、復興傳統生產場域以及綠色環保議題的推動，帶動地方的農漁產業行銷及濕地遊程串聯推廣。後續新興計畫研提則以「綠色環保」、「食農教育」及農村的「深度體驗」為提案主題(如圖 2-6)，歷年區域亮點執行計畫提案如表 2-5。

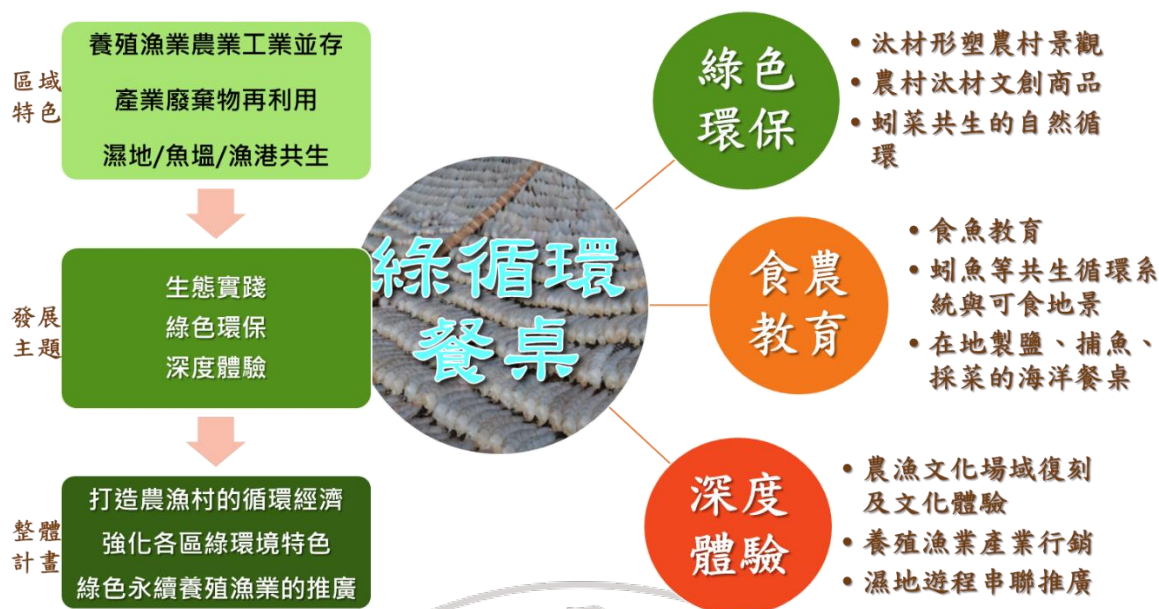


圖 2-6 綠鑽石項鍊軸線新興計畫研提構想

資料來源：水土保持局臺南分局「107 年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫」成果報告

表 2-5 綠鑽石項鍊軸線執行計畫彙整表

年度	計畫名稱	提案單位	計畫類型	經費需求(仟元)
106	年年有魚有餘	永安新港社區	環境改善	200
106	106 年度永安漁產鑽水石斑行銷計畫	永安區漁會	行銷推廣	400
106	106 年永安漁產季節意象推廣	永安區漁會	規劃設計	200
106	梓官赤崁社區海角小公園綠美化計畫	梓官赤崁社區	環境改善	200
107	107 年度永安漁產季節意象推廣	永安區漁會	規劃設計	200
107	廢漁網再生環保袋包裝設計示範計畫	永安新港社區	規劃設計	200
107	107 年度永安漁產鑽水石斑行銷計畫	永安區漁會	行銷推廣	200
107	107 年度高雄市梓官區漁會產業行銷推廣計畫-食魚推廣教育計畫	梓官區漁會	行銷推廣	200
107	環境廢材再利用及農業生產環境改善工程計畫	臺南分局	公共工程	2,700
107	彌陀區旅遊指標建置及生產環境改善工程	臺南分局	公共工程	3,000
107	永安鹽田與濕地旅遊動線及環境改善工程	臺南分局	公共工程	3,000

年度	計畫名稱	提案單位	計畫類型	經費需求(仟元)
108	石斑魚經濟產業活化活動及魚奶酪研發計畫	永安新港社區	行銷推廣類	250
108	彌陀友善農產加值行銷計畫	彌陀漂底社區	規劃設計	80
108	五行稻家樂：梓平華司故事巷食農教育場域改造	梓官梓平社區	環境改善	150

備註：依實際核定計畫經費為準

資料來源：水土保持局臺南分局「107 年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫」，本團隊彙整

三、惡地雙八軸線

主要發展內容以高雄市燕巢區、田寮區、阿蓮區及內門區等 14 處農村再生社區為主要示範區域(如圖 2-7)，計畫以惡地範圍的特色畜牧產業及自然景觀，形塑惡地整體發展方向。

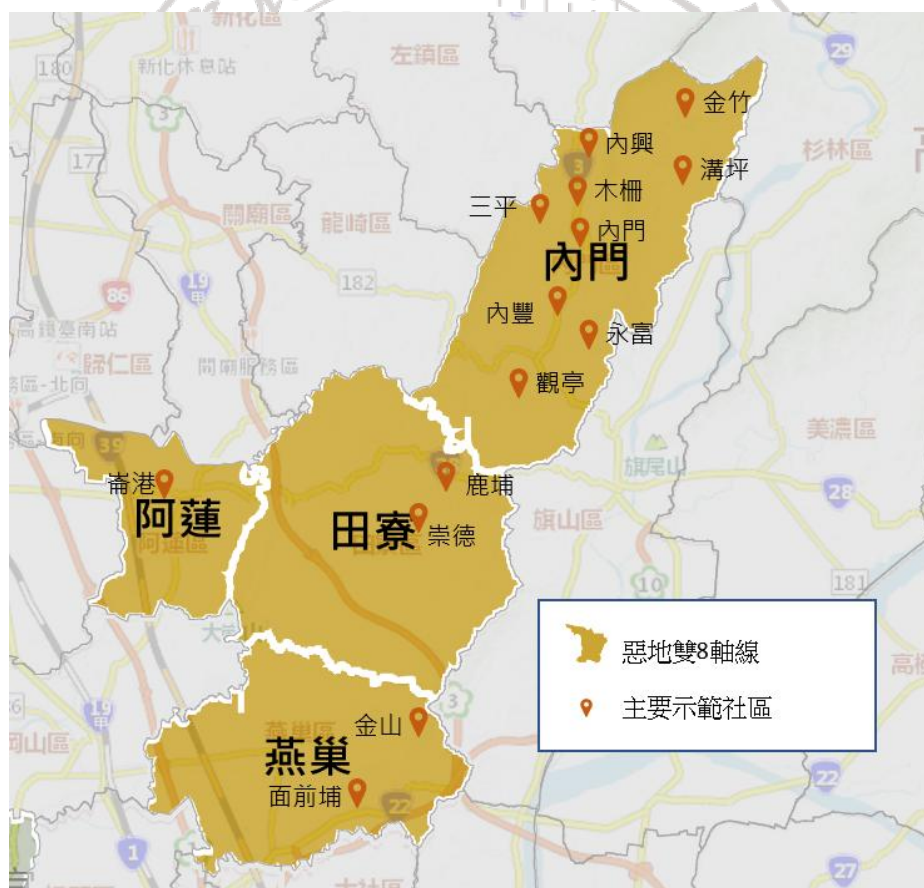


圖 2-7 惡地雙八軸線主要示範社區示意圖

資料來源：本團隊繪製

(一)發展課題

惡地雙八軸線內獨特的青灰泥岩地質保水性不佳，因此早期多以粗放、耐旱的作物如番粟、竹和黃麻等為主，此外就以放牧雞羊等為主要產業，也進而產生黃麻利用及竹藝的文化。但近年受到塑膠製品大量生產和陸上交通發達便利的影響，黃麻和放竹藝等皆被取代，造成產業發展受阻經濟維持不易，年輕人向外發展，讓這些傳統的技藝文化都已逐漸散失。

(二)發展策略

承本軸線規劃之願景以生態實踐、食農教育以及深度體驗三推動主軸，以「里山生活」為發展主題，透過傳統生產方式的體驗，結合節水節能的概念，與大地自然和諧共存，傳承里山生活方式。

透過食農教育帶領遊客走入惡地，體驗由氾濫河谷孕育出的特殊區域生活模式，了解當地農作的生產及特色，進而了解早期與自然和諧共存的里山生活模式。本軸線課題與策略整理如圖 2-8。



圖 2-8 軸線課題與策略

資料來源：水土保持局臺南分局「107 年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫」成果報告

(三)願景規劃

在惡地雙八軸線中，惡地地形沿線擁有豐富的自然景觀資源及特色文化產業，因此本計畫構想以推動里山精神，以在地材料在地自然材料如竹、黃麻等，以傳統工法建置農牧生產的場所，以及利用自然雨水回收與農塘等環境，來設置節水節能設施，透過種植傳統粗放作物如番薯、黃麻等來進行畜養，達到環境友善的自給自足循環，藉以創造在地特色。

經過盤整討論，已共同投入本軸線推動的主體除各農村再生社區外，包含尚在培根階段的阿蓮區石安社區、阿蓮區南蓮社區、田寮區古亭社區、羅漢門文史工作室、惡地農夫工作室、阿蓮區公所、內門區公所、內門區農會、辰農農產工作室、農春鎮生態教育園區、永三種苗場、高雄科技大學、正修科技大學、高雄市援剿人文協會、高雄市大崗山人文協會都已開始進行計畫整合。

(四)新興計畫研提

因惡地地形地質影響，在惡地雙八軸線區域的產業種類與生產方式，皆衍伸出與自然共生共存的獨特里山生活面貌，因此透傳統的惡地文化及平埔文化的生活特色保存及活化，轉化成自然惡地生態生物的觀察學習，循里山精神，以自然材料、傳統工法達到自給自足的自然生活體驗。

新興計畫提案規劃以「惡地里山體驗」為主要概念，在本軸線的省道台 28 線及高 38 區域，以「生態實踐」、「食農教育」及「深度體驗」為提案主題進行串聯(如圖 2-9)，透過食農教育帶入遊客，除了導覽體驗惡地的自然地質特色同時，也引導遊客了解惡地的生態與特色遊程，進而能對惡地的里山生活模式有更多的了解。惡地雙八軸線研提 108 年的新興計畫共 9 案，彙整如圖 2-9。



圖 2-9 惡地雙八軸線新興計畫研提構想

資料來源：水土保持局臺南分局「107 年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫」成果報告

表 2-6 綠鑽石項鍊軸線執行計畫彙整表

年度	計畫名稱	提案單位	計畫類型	經費需求(仟元)
107	107 年度高雄市内門區惡地新產品開發亮點計畫	內門區農會	規劃設計	100
107	燕巢泥火山—惡地生活節	燕巢金山社區	行銷推廣	300
107	羅漢門文化尋根彙編守護計畫	羅漢門工作坊	文化保存活化	100
107	西拉雅族語傳承	內門內興社區	文化保存活化	80
107	內門區東埔社區南龍山步道改善二期工程	臺南分局	公共工程	5,000
107	旗山中寮景觀廣場及蓮花亭修護工程	臺南分局	公共工程	3,500
107	觀亭社區蔬果園區周邊環境改善工程	臺南分局	公共工程	3,000
107	觀亭社區光明吊橋整修工程	臺南分局	公共工程	3,000
108	尋回失落的族憶	內門三平社區	行銷推廣類	100
108	花現阿蓮	阿蓮崙港社區	行銷推廣類	100
108	里山古道工作假期	燕巢金山社區	行銷推廣類	170

年度	計畫名稱	提案單位	計畫類型	經費需求(仟元)
108	泥火山野孩子里山生活體驗	燕巢金山社區	行銷推廣類	100
108	惡地共農-空間創新整合計畫	田寮崇德社區	環境改善	300
108	田寮區崇德社區環境改善工程	田寮崇德社區	公共工程	3,500
108	金山社區芭蕉園區及羊咩咩園區邊坡穩定工程	燕巢金山社區	公共工程	2,200

備註：依實際核定計畫經費為準

資料來源：水土保持局臺南分局「107 年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫」，本團隊彙整

第二節 發展區域地方組織

「山澗泉樂、綠鑽石項鍊、惡地雙八」三軸線於 108 年調整計畫範圍後共 13 處行政區，其中包含 39 處農村再生社區，並依據社區組織運作、環境營造、產業、文化及生態等進行資料彙整，以作為未來區域亮點串聯發展及規劃執行之推動主體。計畫範圍內之在地農村社區組織資源盤整如下表 2-7：

表 2-7 計畫範圍農村再生社區推動資源盤整表

軸線	縣市	行政區	社區名稱	農再計畫核定日期	社區組織運作	環境營造	產業	文化	生態
山澗泉樂	高雄市	大樹區	統嶺社區	100 年 6 月 22 日	組織運作及居民參與程度佳 107 年積極參與推動食農教育體驗，成效良好	整體環境改善具特色，成效頗豐	積極推動農產品加工，荔枝醋、果凍等，開發蝶豆花產品及體驗區，成效良好	傳統跳鼓藝陣研習成果尚可	統坑溪的整體環境改善逐步完善，對生態保護有很大幫助
山澗泉樂	高雄市	大樹區	興田社區	103 年 8 月 13 日	組織內部運作、居民向心力參與程度尚可	整體生活環境維護良好，環境協調及美學展現亦有不錯程度	透過鳳荔節推廣地方農特產品及風味餐	娘傘文化的發揮推廣頗具成效	水資源保育及水域資源文化展現
山澗泉	高雄市	大樹區	龍目社	103 年 6 月 23 日	社區事務分工縝密，組織有條理居民參與	藝術與工藝特色展現，結合可食地景，開	除有機產業外，透過一日農夫及環境體	磚雕的文化工藝、炭窯遺跡以及龍目井水	龍情蜜意步道生態導覽及龍目溝的生態已

軸線	縣市	行政區	社區名稱	農再計畫核定日期	社區組織運作	環境營造	產業	文化	生態
樂			區		程度相當良好 107 年農事體驗及生態導覽，成效良好，已漸能自主營運	創獨具特色的景觀環境	驗，開創社區遊程，逐漸邁向自主之路	資源的故事，應可適當記錄彙編成冊	是重要的環境導覽場域
山澗泉樂	高雄市	大樹區	竹寮社區	102 年 3 月 5 日	定期舉辦課程及活動，居民參與情況以及自主提案能力尚可	竹寮靶場及周遭環境整體改善及維護情況尚可，可與舊鐵橋溼地公園進行串聯，開創更多特色	朝向推動社區小旅行的體驗活動方向來前進，建立部落格等平台來行銷社區	暫無具體成效	培訓導覽志工，進行舊鐵橋溼地公園及竹寮靶場的特色生態解說，是小旅行的重要環節
山澗泉樂	高雄市	大樹區	大坑社區	108 年 9 月 24 日	定期舉辦課程及活動，居民參與情況良好	曾獲社區組建築園冶獎，營造點也維護狀況良好	以苦瓜的生產加工與食農教育出發，打造苦瓜食育基地	社區老街區故事記錄	高屏溪沿岸生態
山澗泉樂	高雄市	美濃區	中圳社區	102 年 6 月 20 日	社區運作情況尚可，居民參與社區活動及課程情況大致良好	中正湖特色美景及中正大排沿岸景觀整體導覽指標系統及環境維護情況良好	希望能導入有機耕種的技術，來推廣更多居民投入有機種植的市場	社區菸樓整體調查整修，來保存菸樓文化	月光山、雙峰山及人字山生態保育地帶之劃設，並規劃月光山登山步道
山澗泉樂	高雄市	美濃區	獅山社區	101 年 11 月 21 日	組織運作正常且有自主提案能力，居民參與社區活動情況良好 107 年辦理農事體驗，成效良好	社區營造點不多，但整體環境維護良好，加上特色水圳，有美麗的風光	美濃特色的白玉蘿蔔以及澄香番茄的體驗是社區的一大特色賣點	辦理復古騎竹筒泗水比賽，獅山漂漂河活動，來傳承傳統文化	進行水圳及水域生態調查
山澗泉	高雄市	美濃區	德興社	104 年 7 月 15 日	組織運作及營運能力尚可，居民參與程度	目前營造成果尚缺乏在地特色	尚未找到發展重點	客家傳統編織、山歌傳唱及菸樓文化進	尚未找到發展重點

軸線	縣市	行政區	社區名稱	農再計畫核定日期	社區組織運作	環境營造	產業	文化	生態
樂			區		良好			行研習傳承	
山澗泉樂	高雄市	美濃區	廣德社區	107 年 10 月 19 日	組織運作正常且有自主提案能力，居民參與社區活動情況良好	未來希望以藍染作物為主要環境營造主題	發展客家傳統文化工藝體驗及藍染村的方向推動	發展客家傳統文化工藝體驗及藍染村的方向推動	黃蝶翠谷生態導覽體驗
山澗泉樂	高雄市	美濃區	精功社區	107 年 10 月 15 日	組織居民參與社區活動情況良好，向心力強且具執行力	營造滇緬特色意象聚落，社區公園維護狀況佳	滇緬特色香料料理為主要發展特色	四國九族傳統的風俗文化，打造美濃的特色聚落	暫無具體成效
山澗泉樂	高雄市	旗山區	大林社區	103 年 7 月 11 日	自主提案能力普通，但社區居民積極參與社區活動開始與在地青年結合，推動「檸檬全利用」構想	大林國小經社區規劃為多元運動公園及社區菜園，各營造點維護情況良好	希望能建立社區品牌來加值社區的農特產品，但尚無具體成效	社區文化景點的基礎調查已有基本資料，可再持續深化	大林國小規劃為社區菜園，進行無毒栽種，推廣生態友善環境
山澗泉樂	高雄市	旗山區	中寮社區	102 年 1 月 10 日	社區組織尚可，運作能力尚可，配合度良好，需有規劃團隊協助	社區整體環境維護情況良好	利用中寮山上的農產品，加工製作無絲薑糖，成為社區的特色產業	大鼓陣、土角厝、紅瓦厝及大石公、中寮神農宮聖誕千秋	社區減少開發，維持在地生態環境，透過最少公害的露營及賞景，成為中寮山上的秘境。生態資源調查完整（鳥類觀察、食蛇龜）
山澗泉樂	高雄市	旗山區	南洲社區	103 年 10 月 29 日	社區組織運作一般，居民參與程度良好	空間營造點維護情況良好，推動與當地青果合作社場地之空間整體營造	推動香蕉產品之創意研發，暫無明顯成效	在地文化故事紀錄	生態埤塘具發展潛力，但社區尚未進行相關基礎資源調查

軸線	縣市	行政區	社區名稱	農再計畫核定日期	社區組織運作	環境營造	產業	文化	生態
山澗泉樂	高雄市	旗山區	南勝社區	101年9月6日	組織內部運作及居民參與社區活動情況佳，107年能結合鄰近社區共同辦理體驗遊程，成效良好	利用在地荔枝木廢木材改造成裝置藝術，具工藝特色	利用荔枝開發不同產品外，也將廢木材加工融入創意，產品多元創新	將在地故事融入社區表演，推廣成效良好	資源調查基礎完整，結合當地農業廢棄物再利用，水生生態環境良好，搭配推動蝙蝠生態，已有生態體驗社區雛型
山澗泉樂	高雄市	旗山區	南新社區	102年8月22日	社區居民參與程度良好，組織幹部積極	空間營造維護情況良好	推動環保酵素及果醋等產品，並透過DIY過程講解讓遊客可以留下深刻印象	辦理影像文化紀錄，得以傳承在地特色文化	暫無具體成效
山澗泉樂	高雄市	旗山區	勝湖社區	104年7月7日	社區居民參與程度及組織運作尚需加強	缺乏特色營造點	位於嶺口交流道旁，交通環境便利，但仍未找到發展重點	尚未找到發展重點	尚未找到發展重點
山澗泉樂	高雄市	旗山區	糖廠社區	106年12月18日	社區組織完善，運作能力良好，107年能結合鄰近社區共同辦理體驗遊程，成效優良	糖廠廠區外社區整體環境意向仍須投入營造	辦理農村體驗遊程效益良好，搭配社區小農及加工品，能穩定帶來收入，逐步達到永續自主	旗山糖廠廠區內部空間保留傳統生產環境，具文化保存價值	旗山地景橋到旗尾山登山口沿線生態步道生態環境保存良好，可搭配建置適當解說設施及營造休憩點
山澗泉樂	高雄市	旗山區	圓富社區	107年10月18日	社區組織佳，運作能力良好，動能良好	歷年營造點維護情況良好，欲以彩虹向日葵為主題進行環境改善	社區據點開設「隘堤咖啡廳」以長輩當員工，銷售在地農特產	地理傳奇故事融入地方環境營造	暫無具體成效
山	高	旗	新	107年	社區組織良	以台糖舊鐵道	結合香蕉窯推	印斗山等地理	印斗山自然生

軸線	縣市	行政區	社區名稱	農再計畫核定日期	社區組織運作	環境營造	產業	文化	生態
潤泉樂	雄市	山區	光社區	8月9日	好，運作能力良好，需有規劃團隊協助引導	空間進行社區歇腳運動軸帶營造	動香蕉農事體驗，進行香蕉乾加工	傳奇故事融入地方環境營造	態及湧泉洗衫小溪營造
山潤泉樂	屏東縣	三地門鄉	青葉社區	104年11月23日	部落青年皆利用閒暇時間參與部落活動	將傳統魯凱部落文化，轉化為實質的營造點，增進社區遊客到訪率	透過社區產業的品牌建立，且經由食品加工及認證的方式，為社區開拓更多元化的產業通路	魯凱部落的傳統生活文化保存，除了古文物之保存外，也邀請部落青年顛覆傳統手工藝訓練	於青葉古道沿線設置登山客友善設施，利用環保材質引導登山客，也招募社區有環保意識之志工，協助生態調查及資料蒐集
山潤泉樂	屏東縣	三地門鄉	馬兒社區	103年12月25日	部落年輕人會協助籌備活動，並多次與理事們商討，互相學習許多事物	居民純樸好客，且有社區藝術家與多位傳統工藝工作者生活於其中，近年來，藉由工藝家與居民共同進行社區營建工作，塑造許多藝術化空間，使社區的空氣中總瀰漫一股神秘的藝文氣息	社區內約有7分地的紅藜無毒示範區，除了提升紅藜的品質，也提供來訪遊客體驗紅藜的生態環境；另社區擁有多位工藝家與藝術家，以致擁有多元化之傳統工藝	排灣族特色景觀，漸漸的回憶起這些景觀與建物當時曾發生的原由，導入社區排灣族族群特色，將這些景觀及族群特色納入社區的導覽故事中，此即為馬兒社區在文化導覽的發展特色重點	社區之山林與生態區域面積廣大，生態資源極為豐富
山潤泉樂	屏東縣	高樹鄉	東興社區	104年3月10日	組織內部運作自主營運及居民參與程度尚可	營造內容上具特色，但為能把地方特色融入，管理維護佳	社區中也積極加工研發蜜棗及木瓜兩大農特產品，希望創造更大經濟	社區具備有客家傳統文化知識及具有導覽能力之人員	暫無具體成效

軸線	縣市	行政區	社區名稱	農再計畫核定日期	社區組織運作	環境營造	產業	文化	生態
							價值		
山澗泉樂	屏東縣	高樹鄉	新豐社區	100年6月9日	社區協會搭配新豐休閒農業區及善導書院，推動社區體驗，能量逐漸成長	社區環境整理閒置空間再利用、茅草檳榔樹休憩亭搭建、小小生態池空間營造 推動友善耕作教學體驗園區	高樹鄉早被劃為屏東縣的水源保護區，源自玉山國家公園的濁口溪一出中央山脈即被導入長達數百公尺鑿穿山脈的引水隧道，孕育出優質的木瓜、芋頭、絲瓜及蜜棗等	保存著百年的文化資產「石牆」，而在石牆旁也就是「絲園」(典型的農家四合院)	社區配合縣府腳踏車國道，發展腳踏車全日特色遊，也與社區鄉間小路搭配
山澗泉樂	高雄市	杉林區	集來社區	101年8月19日	主要核心幹部推動關懷據點及相關社造活動，主要推手近年動能稍緩	規劃社區內小而美休憩點為主，曾打造阿嬤的古早味洗衣場及杉林葫蘆特色藝術牆面具有特色	以薑黃、粉薯、無毒農業為主 曾推出一日農夫遊程，體驗社區生態及窯烤 Pizza 等活動	廟宇文化、大鼓陣、跳鼓陣、斗笠彩繪DIY	楠梓仙溪(旗山溪)沿岸自然景觀、野生蛙類、魚類
山澗泉樂	高雄市	杉林區	日光小林社區	107年8月1日	社區居民參與程度良好，組織幹部積極	基礎設施良好，建物及特色空間營造仍需加強	以傳統作物如南國荊及薑黃、薑衍生的作物及糕餅為特色	大武壠平埔族的文化、小林村傳統古謠歌舞為地方文化	野溪生態搭配傳統里山魚筍體驗
綠鑽石項鍊	高雄市	永安區	保寧社區	103年10月29日	社區居民參與社區活動，組織運作狀況良好	社區營造點管理維護情況良好	結合當地藥草故事，推動藥草園區體驗，手作青草茶包	公溝的相關文史應先進行調查建檔	社區公溝串連永安濕地，是重要的生態軸線，也是社區後續發展的重要方向

軸線	縣市	行政區	社區名稱	農再計畫核定日期	社區組織運作	環境營造	產業	文化	生態
綠鑽石項鍊	高雄市	永安區	新港社區	103 年 1 月 3 日	組織運作及居民參與程度都很強，社區自主提案能力也很良好	社區窳陋點環境改善融入海線漁村特色，讓人驚艷	利用天然氣冷卻水養殖的石斑魚是重要產業，透過辦理包裝品牌建立及產業活動來推廣	傳統牽罟文化的傳承	可進行石斑魚的養殖生態教學
綠鑽石項鍊	高雄市	梓官區	赤崁社區	104 年 12 月 29 日	組織內部運作凝聚力及居民參與程度需加強，自主提案能力尚可	海濱之環境營造及維護情況良好，但整體協調性還可強化	農村特色產業活化程度尚可，欠缺創意與行銷	社區內古井及廟與保存良好，導覽解說牌有助於意象及文化之傳承	暫無具體成效
綠鑽石項鍊	高雄市	梓官區	梓平社區	102 年 10 月 4 日	社區組織運作佳，居民參與程度良好	結合螺絲工廠下腳料進行鐵雕環境藝術改造，已漸有成效	漁產及農產相當豐富，是物產豐饒的米蔬之鄉	社區城隍廟文化及傳統漁村體驗文化	暫無具體成效
綠鑽石項鍊	高雄市	彌陀區	漯底社區	102 年 4 月 30 日	社區組織完整，居民積極參與社區活動	特色環境營造維護情況良好，但應用更多元的改善手法，並融入在地特色營造	傳統斗笠製作是重要發展的特色產業，可結合漯底山遊客發展體驗遊程	傳統斗笠製作是重要發展的特色文化產業	漯底山生態公園的整體環境維護，後續應建立完整的指標系統，來引導遊客
惡地雙 8	高雄市	內門區	三平社區	102 年 3 月 13 日	於 106 年重新改選，由原撰擬農再計畫的理事長(里長)重新上任	以社區閒置空間融入地方文史及自然環境特色進行改善	以一級產業以及傳統烘焙窯進行農產品加工	傳統文化宋江陣及兵器展示館，目前的宋江館為傳統穿鑿屋，具有保存價值	傳統惡地地形，屬相對高點，開發程度低保有原始景觀風貌
惡地雙 8	高雄市	內門區	內門社區	101 年 7 月 10 日	居民參與、向心力強，積極辦理社區活動	對於生活空間的環境改善維護效果良好	社區活動節合農特產品行銷活動，並透過一日農夫推廣，有效提升	傳統文化宋江陣及兵器展示館，對於文化保存及發揚有一定幫助	暫無具體成效

軸線	縣市	行政區	社區名稱	農再計畫核定日期	社區組織運作	環境營造	產業	文化	生態
							社區產業銷售		
惡地雙8	高雄市	內門區	內興社區	103年7月28日	組織內部運作、居民向心力參與程度良好	特色環境及閒置空間營造維護情況良好，但仍須融入更多在地特色	龍眼咖啡具有獨特的味道，可透過參加不同的競賽來打開社區的行銷推廣通路	西拉雅文化是重要的文化發展項目	辦理生態調查跟生態教學活動，建立社區生態資料庫
惡地雙8	高雄市	內門區	內豐社區	100年6月24日	社區志工都會固定進行環境維護清理，每年居民也都會參與大型活動	營造點融入宋江陣藝陣文化，具有在地獨特特色	設置火鶴花認養區供遊客認養，可讓民眾透過認養、參與來了解火鶴的生產過程。並融入前期的品種研發及後期的插花藝術等講座，來行銷在地火鶴產業	設置古農具、家居用品特色竹編等農機具展示館，並結合展演廣場表演傳統藝陣	營造農塘生態池，讓水生植物及動物能夠有棲息的空間
惡地雙8	高雄市	內門區	木柵社區	101年4月3日	社區居民參與及組織內部運作遭遇問題	社區空間營造及維護情況不良，缺少美學展現	龍眼、火鶴及咖啡藉由辦理活動進行推廣，但未與鄰近區域合作，成效可再加強	可朝結合木柵教會推廣音樂交流分享活動	暫無具體成效
惡地雙8	高雄市	內門區	永富社區	102年1月10日	社區具營運能力，居民認同且參與組織內部運作	環境空間營造及維護情況尚可，但整體環境協調及美學之展現較為缺乏	社區推動居民投入龍眼生產及龍眼乾製作之技術提升，透過創意包裝及行銷，整體產業有所成長	平埔文化之資源調查及絲竹樂之特色文化傳承，皆有助於農村傳統文化之保存	南龍山步道生態環境之維護與推廣，成效良好
惡地	高雄	內門	光興	101年2月	社區組織內部問題，暫緩研	---	---	---	---

軸線	縣市	行政區	社區名稱	農再計畫核定日期	社區組織運作	環境營造	產業	文化	生態
雙8	市	區	社區	14 日	提計畫				
惡地雙8	高雄市	內門區	東埔社區	102 年 3 月 27 日	社區營運能力及參與程度良好	環境空間營造維護與環境協調展現普通	期望朝向農作物加工與特色料理的開發，目前推廣環保酵素成效較佳	暫無具體成效	以丘陵地形為主，有生態資源，但社區未多推廣
惡地雙8	高雄市	內門區	觀亭社區	103 年 10 月 13 日	居民積極參與社區的活動，社區組織也都自主提案運作	社區內空間營造能與當地故事結合	社區手做 DIY 及龍眼乾等能結合一日農夫行銷推廣	傳統國樂的研習，應嘗試與宋江藝陣結合，開創全新表演	尚未找到發展重點
惡地雙8	高雄市	內門區	金竹社區	107 年 6 月 14 日	居民參與活動動能良好，社區組織尚可	以竹藝及當地農業廢棄物進行再利用	半野放無毒農作體驗及加工研發，推動蜂蜜產銷品牌	傳統竹藝編織	里山野溪混水摸蝦體驗
惡地雙8	高雄市	內門區	溝坪社區	107 年 9 月 26 日	居民參與活動動能良好，社區組織良好	以龍眼木搭配當地藝陣文化故事進行環境改善	龍眼及烘焙窯的食農教育體驗，結合鄰近社區推動龍眼品牌	宋江文化及里山生活經驗	半野放無毒農作生態
惡地雙8	高雄市	內門區	內東社區	108 年 3 月 11 日	居民參與活動動能良好，社區組織良好	特色據點雁門煙雨具特色，尚無特色營造點	火鶴花及萬能薯產業，希望能結合廟宇推動以花代香來營造特色	希望透過農在推動社區傳統文武藝陣探館文化復興	尚未找到發展重點
惡地雙8	高雄市	田寮區	崇德社區	105 年 3 月 9 日	居民參與程度、組織運作及營運能力良好	生活環境維護良好，但整體環境協調美學尚可	推廣黃麻及相關工藝品產業，頗具特色	黃麻文化及二仁溪水域文化具傳統故事性可供發揚	天然泥火山及石灰岩惡地形獨具特色
惡地雙8	高雄市	田寮區	鹿埔社區	104 年 6 月 8 日	組織多為幹部營運，居民投入情況尚可，自主營運動能	暫無具體成效	暫無具體成效	以前曾是獵人獵鹿的獵場入口，應盡快進行文史紀錄，	因開發較少，社區生態資源豐富，現仍有穿山甲貓頭鷹

軸線	縣市	行政區	社區名稱	農再計畫核定日期	社區組織運作	環境營造	產業	文化	生態
					普通			保存珍貴史料	等動物出沒，為保有現況，朝向夜間生態的觀賞區發展
惡地雙8	高雄市	田寮區	古亭社區	108年3月11日	組織多為幹部營運，居民投入情況尚可	暫無具體成效	透過農再發展以畜牧業為主的食農教育以及自然建築解說導覽	推動傳統土角、竹編文化傳承	因開發較少，社區生態資源豐富
惡地雙8	高雄市	燕巢區	金山社區	100年6月28日	社區居民參與程度高，會協助社區共同舉辦活動	雞冠山養女湖等特色景點營造觀景台，適合遊客駐留導覽	推行蜜棗及芭樂產業之品牌建立有所成效，目前朝向推行安全蔬果	蒐集社區傳統文化器具，以古厝為中心，建立農村產業文化廊道	透過步道串連社區內生態區域，成效良好
惡地雙8	高雄市	燕巢區	面前埔社區	102年1月25日	社區居民積極參與各項社區事務	生活環境維護良好，但整體環境協調，具傳統風貌	利用一日農夫活動提高特色產業，並利用牛奶改善生產技術及品質	與當地廟宇結合，推廣龍形意象	生態教學尚未發展到有可行成果
惡地雙8	高雄市	阿蓮區	崙港社區	107年8月13日	社區居民積極參與各項社區事務，幹部組織分工動能良好	聚落內老屋前院環境整理，打造營造點軸線，作為後續辦理市集據點	當地虱目魚養殖，搭配小農市集、文青市集概念進行展銷 種苗場合作辦理苗栽育苗到農地栽種完整食農教育體驗	老屋及養鴨的故事導覽	暫無具體成效

資料來源：本團隊彙整

第三節 上位及相關計畫資源

第一項 國家發展委員會—「推動地方創生政策」

為面對我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都市，以及城鄉發展失衡等問題，行政院已成立「地方創生會報」，由中央部會、地方政府及關心地方創生領域的民間產業負責人與學者專家組成，並由國發會負責統籌及協調整合部會地方創生相關資源，落實推動地方創生工作。

行政院 107 年 5 月 21 日及 11 月 30 日「行政院地方創生會報」第 1 次及第 2 次會議，訂定 108 年為台灣地方創生元年，並將地方創生定位為國家安全戰略層級的國家政策，未來以維持總人口數不低於 2000 萬人為願景，逐步促進島內移民及配合首都圈減壓，達成「均衡台灣」目標。

推動過程由國發會結合相關部會、直轄市與縣(市)政府、學研機構、企業及輔導顧問團等共同組成地方創生服務隊，其成員、服務密度及工作內容，依提案形成與推動過程有所不同，並秉持案案服務精神，輔導地方推動地方創生工作及協助提供相關諮詢。

地方創生的推動需要中央與地方、政府與民間長期合作共同執行，非短期即有成效，初期將以 4 年為 1 期逐年推動，並以 108 年至 111 年為第 1 期，每年年底檢核地方創生事業推動狀況，滾動檢討各項資源及相關措施。

依 107 年 12 月「地方創生國家戰略計畫(核定本)」¹ 依各項指標彙整出地方創生推動優先地區，共分為「農山漁村」、「中介城鎮」以及「原鄉」等三類，本計畫工

¹ 國家發展委員會網站 https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=78EEFEC1D5A43877

作範圍屬優先推動區類型整理如表 2-8 及圖 2-10。

表 2-8 三軸線地方創生優先推動區彙整表

軸線	農山漁村(分類 I)	中介城鎮(分類 II)	原鄉(分類 III)
山澗泉樂	高樹鄉	旗山區、大樹區	三地門鄉
綠鑽石項鍊	茄萣區、彌陀區	無	無
惡地雙八	阿蓮區、燕巢區、田寮區、內門區	無	無

資料來源：本計畫彙整

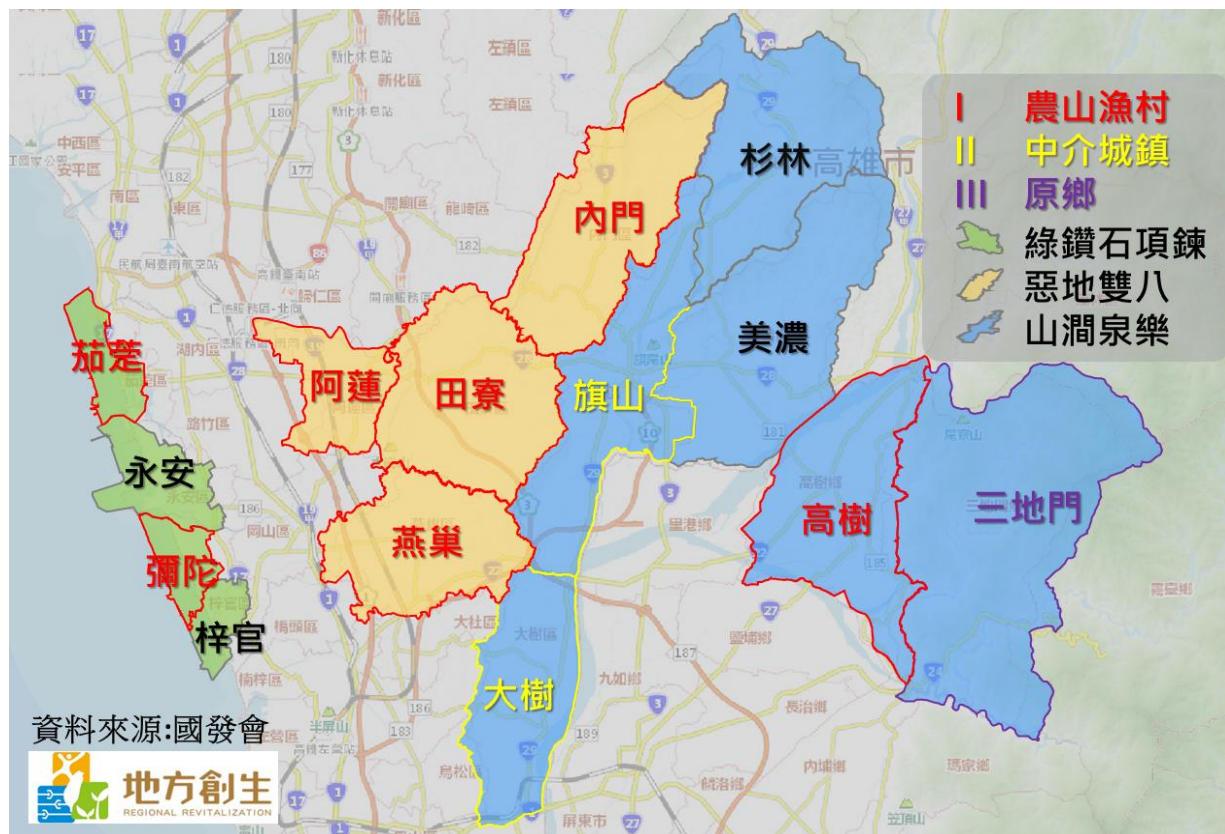


圖 2-10 三軸線地方創生優先推動區示意圖

資料來源：國家發展委員會，本計畫彙整

第二項 文化部－「青年村落文化行動計畫」

文化部為了滋養社區，提出泥土化政策，制定村落文化發展計畫，提供村落社區一個新的耕耘管道，播種藝術文化苗木，豐厚在地的藝文體質，鼓勵具有創新能

量的青年，透過藝文實踐的過程，提升自我價值，並投入社區、村落、部落及資源弱勢地區之藝文環境發展，特別突破舊制，推出「青年村落文化行動計畫」。

邀請年青人勇於提出正向理念與行動，透由青年這一股向上的能量，擴散扎根，創造文化服務的新知識經濟，協助臺灣這片土地上的偏鄉村落，找到改變的新動能，豐厚臺灣未來的文化沃土。鼓勵結合社會創新的概念，開發現有村落文化發展的新可能，將「改變」的接棒，傳給青年，透過實驗、行動、實踐與獨立自主等方式，讓青年運用公民行動力，共同合作串聯，來實現青年的自我價值，並創造村落藝文發展的新環境。

第三項 教育部－「國民中小學辦理戶外教育實施原則」

為落實國民中小學(以下簡稱中小學)辦理戶外教育，以擴充學生知識領域、增加學習體驗、整合學習效果、深化認識臺灣。以中小學本位課程為主軸，增進自然與人文關懷、認識家鄉及愛護家鄉為主要目標，結合領域教學及彈性學習課程，規劃系統性之戶外教育課程活動。

教學路線及活動設計可整合以下特色內容辦理，並依教學路線及活動設計內容，蒐集相關資料，編印學習單或學習手冊，供學生使用，以確保教學目標之達成。

- 一、 走讀臺灣鄉鎮文史百科（包括鄉、鎮、市、區歷史、地方人物、古蹟、地方產業、景點、動植物、地形、地質等主題）、教育部「在地遊學－發現台灣」一百條遊學路線資源（包括地方政府、學校、館所、農場、社區或地方文史資源）及獲補助之活化校園空間暨發展特色學校，透過城鄉校際交流，以強化認識臺灣及地方特色。
- 二、 透過參訪漁市、海港、踏查海岸潮間帶地形、地質，認識河流、海洋生態、產業，參與海洋民俗或信仰活動等，以培養熱愛海洋之思想情感。
- 三、 結合地方耆老、地方文史工作者或適當解說人員，編排深度知性學習之旅。

四、 規劃適當體驗活動之設計，參訪農場、牧場及具有合法性之生態中心、戶外中心等地，認識風土民情、生態環境、人文特色、農民生活及其對社會貢獻，以培養愛鄉愛土情懷。

第四項 環境保護署－「環境教育法」社區推動環境教育

民國 99 年 5 月 18 日立法院三讀通過環境教育法，使我國成為繼美、日、韓、巴西之後，擠身少數將環境教育立法的國家，也開創我國環境教育的新紀元。在全國各單位積極推動環境教育之際，如何協助社區發揮其作為最基本社會共同體的腳色，並進一步推廣及深化環境教育理念，遂成為目前環境教育努力的重要方向。

環境科學是一門研究社會發展活動與環境演化規律之間相互作用關係，尋求人類社會與環境協同演化、持續發展途徑與方法的科學；而倫理的觀念則是以標準尺度的觀念來建構行為模式的範本。綜合言之，環境倫理是以關心人類與環境之間的倫理關係問題為重點，也就是告訴人類在與地球萬物的互動中，什麼事情該做，什麼事情不該做，都應建構一定的規範與標準。

行政院環境保護署亦希望辦理社區環境教育培訓，深化社區推動環境教育之意涵，並提供解說人員專業知識涵養，與本區域亮點計畫之精神有實際之切合及銜接。而社區推動環境教育實務層面，則提出後續推動參考建議如表 2-9。社區推動環境教育所帶來的實際效益包括以下四點：

- 一、 凝聚社區居民共識與認同感。
- 二、 提升社區生活環境品質。
- 三、 帶動社區產業與經濟發展。
- 四、 增加社區辨識度。

表 2-9 社區推動環境教育實務推動參考建議

項	面向	推動內容建議
一	優質的環境資源特色與設施	1. 營造社區在地特色的環境，避免過度模仿其他社區而呈現一致性的社區景觀。 2. 多融入以生態思維為導向的社區環境規劃，把屬於自然的地方還給自然；盡量減少過多的人工構造物；如有必要的話，也應優先選擇在地自然素材或回收材料 3. 生態綠化盡量採用原生樹種或種植誘鳥、誘蝶植物，應用「複層、混種、雜生」的「多層次生態綠化」手法，營造生物多樣性之自然環境。
二	據環境解說能力的社區志工	1. 環境倫理是解說工作的基石，藉由解說可以減少環境遭受不必要的破壞。 2. 邀請專業講師傳授生態解說技巧，提升社區志工解說農曆與品質。 3. 社區導覽解說的工作，切勿僅由少數特定人士擔任；應盡量培養社區老中青不同世代解說志工，史解說志工之服勤精神與優良品質得以傳承延續。 4. 社區可與學校結合，共同培訓兒童解說志工，將環境教育的重要性，深植於學童的心裡，達到教育宣導的意義。
三	豐富多元且有內涵的活動方案	1. 一般社區較為缺乏課程與活動方案設計之專業人才，建議可透過諮詢環境教育專業人員的方式，尋找建立符合在地特色的活動方案。 2. 活動方案之設計應依據不同屬性與年齡層之參訪者而呈現多元化。 3. 活動方案可多利用在地素材作為教材，並透過最直接的感官接觸，引導民眾的身體、情感、心靈與自然相契合，進而學習尊重大自然。
四	健全的組織與營運管理能力	1. 在資源許可的情況下，社區組織應至少有一位具備環境教育專業的全職工作人員；若缺乏相關的資源，社區則應培養具備適當的環境素養與永續發展理念的儲備人才。 2. 社區應主動連結在地組織或個人，發展廣泛多元的夥伴關係。 3. 社區應依據本身資源特色及服務對象，訂定推廣目標與行銷策略。

資料來源：行政院環保署、社區環境教育增能培訓教材

第五項 水土保持局－「優質農村體驗評鑑」

為提升農村再生社區之農村旅遊品質，提供優質多元農村體驗資訊，推薦給全國喜愛旅遊的民眾及國外遊客，引動國內農村旅遊潮，特規劃四大指標評鑑農村旅遊，並擇優挑選出標竿遊程以作為學習典範。同時形塑出優質農村旅遊品牌，藉此宣傳農村旅遊好吃、好玩、好買的特色，帶動國內農村旅遊觀光效益。

評鑑內容包含社區辦理農村體驗相關軟硬體設施、遊程內容特色規劃、旅遊經營及行銷管理以及最終如何回饋到地方社會責任等相關指標，第一階段由主辦單位依參與社區提供之申請文件資料進行書面初評，經初評通過後則邀請專家學者組成評選委員會，依評鑑四大指標(如表 2-10)進行現地複審。

於審查結果將針對參與複審之社區進行社區遊程優化之診斷建議報告，並除獲得相關推廣及表揚，並進行相關行銷推廣活動。本軸線內歷年曾獲評鑑為優質農村旅遊路線推薦之行程彙整如表 2-11。

表 2-10 評鑑作業標準配比規劃

項目	指標(得分權重)	內容說明
1	旅遊環境建設 (25%)	■ 旅遊環境設施完備度(如停車場、洗手間、導覽標誌等)。 ■ 友善環境設計(如無障礙設施和設備等)。 ■ 土地開發利用符合法令規定、減少環境衝擊。 ■ 旅遊服務或體驗地點獲得環境教育認證。
2	行程內容與特色(25%)	■ 行程內容之豐富性與多元性(如生態保育、食農教育、人文資產或農村體驗等特色)。 ■ 行程安排之流暢性。
3	旅遊經營及行銷管理 (40%)	■ 遊程規劃深具吸引力，並制定有營運管理模式及消費者滿意度調查機制。 ■ 提供依客層屬性之農村環境教育。 ■ 主動積極推廣農村旅遊，建立旅遊意象。 ■ 遊程曾獲旅遊或其他單位(台灣好行/觀光巴士/農委會/休閒農業區)推薦或得獎。 ■ 提供國民旅遊卡等其他消費服務。

項目	指標(得分權重)	內容說明
		■ 提供智慧觀光服務，如 Google 地標交通指引、智慧觀光導覽建置、利用網路或社群平台行銷曝光遊程。
4	社會責任(10%)	■ 積極與社區合作、獲社區居民認同，提供在地就業機會或其他回饋社區之實質行動。
5	加分項目(5%)	■ 其他供加分之事項：請提供說明及佐證資料。

資料來源：農村風情網

表 2-11 本計畫範圍曾獲優質農村旅遊推薦之體驗行程

年度	體驗行程	獲獎單位
106	龍村迢迢好好玩	高雄市大樹區龍目社區
106	高雄一日農夫體驗趣～來統嶺好好玩	高雄市大樹區統嶺社區
106	田寮惡地月球漫步	高雄市田寮區崇德社區
106	安坡童玩王國歷險記	屏東縣三地門鄉安坡社區
107	一日農夫遊	高雄市大樹區龍目社區
107	水知性之旅	高雄市旗山區糖廠社區

資料來源：水土保持局全球資訊網、農村風情網、本計畫彙整

第六項 水土保持局－「農村好物」

農村社區蘊藏許多極具特色的「隱藏版」農村好物，具有農村傳統在地生產及家鄉特色。為挖掘更多農村好物使其發揚光大，並鼓勵農村社區持續創新研發特色商品，以加值農村產業並提升品質，特別藉由本活動，選出足以代表農村社區且具發展潛力之商品，以作為農村社區產業之表率。

透過「農村好物」計畫整合獲選商品進行共同行銷及推廣，以行銷農村社區地方特色的魅力，帶動產業發展的競爭力，藉此活絡農村社區經濟。

表 2-12 農村好物報名資格

基本資格	☐ 農村社區生產之「商品」。 ☐ 上述業者須設籍於農村社區，且為農村社區產業具關聯之經營主體，並符合下列條件之一者： 1. 參與農村社區立案組織或團體。
------	--

	2. 設籍於農村社區之產銷班、農漁業合作社。 3. 設立於農村社區並領有商業、工廠或公司登記之廠商、農企業。 ☐ 報名之業者，每一報名類別以 1 項自製商品為限，參賽商品均須於國內生產及製作。
報名類別	☐ 報名之「商品」，共分為 2 類，分別為「食品類」、「非食品類」，請依據報名之商品，依據以下敘述區分報名類別。 1. 食品類：以初加工食品及加工食品為主，可拆開即食或拆開簡易烹調加熱可食，保存期限至少達 1 週，具完整包裝與標示(符合相關法規要求)，如伴手禮方便攜帶為優。食品類型細分如下。 2. 在地農產品(如：包裝米、蜂蜜、蛋等) 3. 禽畜產品(如：包裝截切肉品、調理食品等) 4. 水產品(如：包裝截切水產品、調理食品等) 5. 乳製品(如：牛奶、優格等) 6. 飲品(如：酒精飲料、非酒精飲料等) 7. 食用油(如：花生油、麻油、苦茶油等) 8. 釀造品(如：醋、味噌、醬油、其他調味醬等) 9. 醃漬品(如：蜜餞、泡菜、醬菜等) 10. 點心製品(如：糕點、甜品、果醬、蛋製加工品等) 11. 其他 ☐ 非食品類：於農村社區研發之不可食用之商品，細分如下。 1. 工藝品 2. 創意商品 3. 生活用品 4. 其他 註 1：「食品類」之商品應於符合工廠管理輔導法之工廠、或依法容許之農糧產品加工室或自產水產品集貨包裝場處理設施產製，並符合食品安全衛生管理法規範，及符合下列標準之一者，包含已登錄為食品業者、通過衛生安全管理系統驗證、符合觀光工廠資格、取得國際性系統驗證資格(HACCP、ISO 等)。若為委託代工廠製作也應符合上述條件要求。 註 2：「非食品類」之商品，若為生活用品中的「食品用洗潔劑」生產者，應於符合工廠管理輔導法之工廠，並符合食品安全衛生管理法規範。 註 3：「非食品類」之商品，若為生活用品中的「手工皂」生產者，除了應具備商業/公司登記外，並有免工廠登記之相關證明。 註 4：「非食品類」之商品，若為生活用品中的「化粧品」生產者，應於符合工廠管理輔導法之工廠，並符合化粧品衛生安全管理法規範。
報名	☐ 商品需符合該類商品相關國家法令規定，報名業者需檢附 107 年 1 月 1 日以後之有效檢驗證明文件。

商品規範	☐ 非食品類之商品若為接觸人體之商品，需依該品項類別檢附安全衛生證明文件。 ☐ 食品類、非食品類，參考行政院衛生福利部食品藥物管理署規範申請應備檢驗資料。
------	--

資料來源：2018「農村好物」選拔活動簡章

第七項 水土保持局－「農村社區企業經營輔導計畫」

為促進農村永續發展及農村活化再生，以農村生活、生產、生態或文化為基礎，並連結產業價值鏈相關資源所建構之產業為輔導範圍，輔導、鼓勵農村社區產業朝向企業化經營，扶植農村社區企業，提升農村產業競爭力、促進加值創新，以擴大農村再生施政綜效。主要目的如下三點：

- 一、 遴選優質潛力農村社區企業，並進行跨領域合作及創新營運模式輔導，強化企業化經營及運作能量。
- 二、 運用在地產業資源，建構六級化產業價值鏈，增加在地就業機會，提升農村經濟。
- 三、 引導農村社區企業關注社會層面價值發展，思考落實企業社會責任或轉型社會企業。

針對農村社區產業發展課題，建構企業化輔導機制，就農村社區所屬區域內之公司、合作社或其他具企業化經營主體之組織，提供必要之專業育成輔導及資金補助，導引人進物出，活絡農村經濟，促進青年回鄉，提升農村產業競爭力，並鼓勵農村產業朝社會企業模式經營，落實農村社區自主永續發展，計畫推動構想如圖 2-11。



參、實施策略構想

促進農村發展、產業永續經營

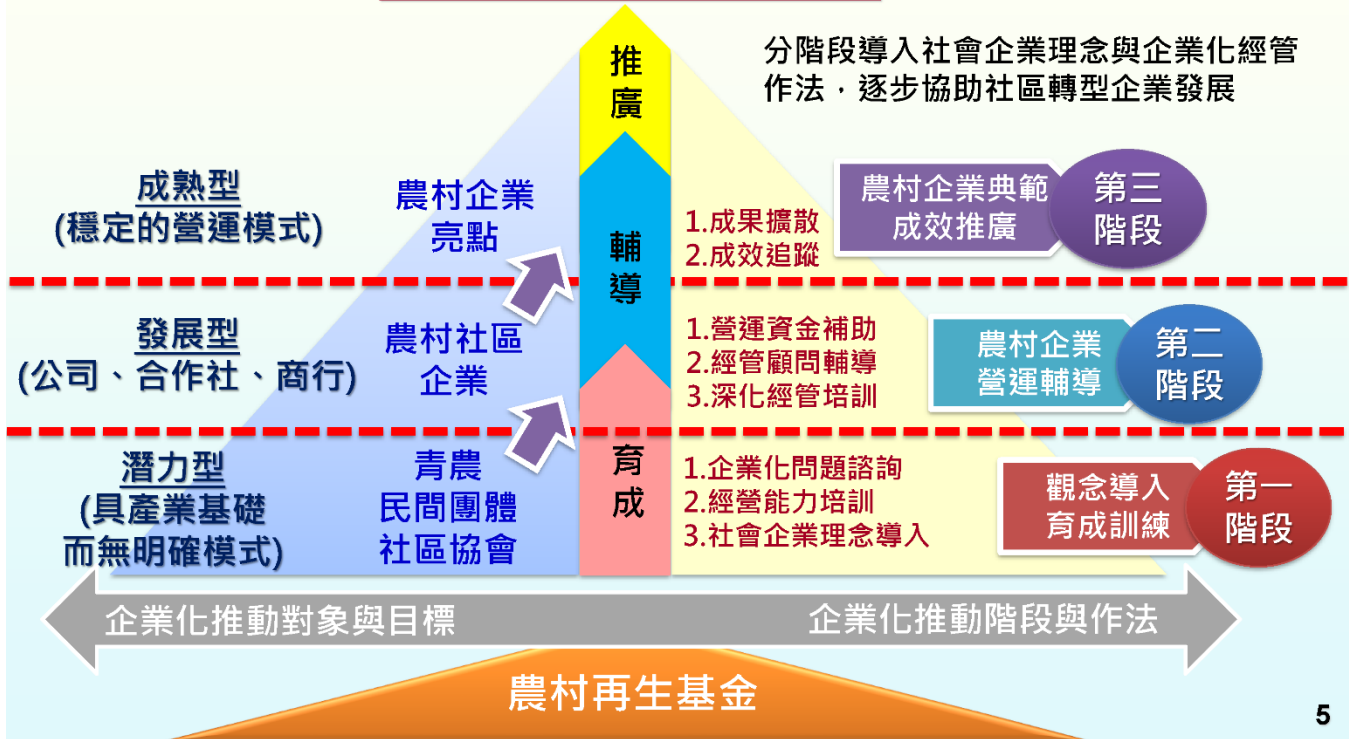


圖 2-11 農村社區企業經營輔導計畫推動構想示意圖

資料來源：農社企暨農村好物網

第八項 水土保持局—「青年回留農村創新研究計畫」

為鼓勵青年依所發掘之農村相關問題導入創意構想，由青年或青年代表組成團隊或與相關組織共同合作方式提出創新研究計畫，以創造農村三生新價值及協助產業跨域及特色亮點等區域發展，以達青年回留服務農村之目標。本項計畫補助對象分為「個人組」及「合創組」，二組別補助之資格、推動重點及補助原則彙整如表 2-13。

表 2-13 青年回留農村創新研究計畫資格要點內容彙整表

補助對象	個人組	合創組
資格說明	四十五歲以下之青年(申請人為計畫主持人即為青年本人)或由青年代表組成團隊(由其中青年代表一名提出計畫申請)。針對農村所發掘之議題進行創新計畫所需經費得申請補助提案。	農民團體、財團法人及其他依法立案之組織或團體跨域合作為提案組織。為持續引入青年創意及專業，提案組織需聘任四十五歲以下之青年一至三名(合創組計畫主持人應為提案組織負責人，且不得為該計畫聘任之青年)，共同投入組織，並針對區域性整合之創新經營計畫所需經費申請補助提案。
推動重點	鼓勵有想法、有意願進入農村的青年個人或青年組成團隊提出具有實驗性或創新性的技術、工法、教育、服務、行銷或科技等創新研究計畫構想，解決或改善農村生活、環境、產業、教育及就業等問題，為農村發展注入新能量，創造社會影響力，並達成農村三生新價值及協助地方產業跨域合作發展	針對農民團體、財團法人及其他依法立案之組織或團體跨域合作所設定之經營目標，鼓勵導入青年人力，協助建立經營模式及規劃執行方案，提出未來創新研究之推動重點及發展策略，以符合農村或農業社會實際需求面向，並創造農村三生新價值及特色亮點等區域發展。
補助原則	本類型每一入選計畫補助經費以每年新臺幣(以下同)八十萬元為限，提案青年可依實際需求編列預算，本類型補助經費以執行該計畫有關之業務經費為原則，其中編列研究主持人主持費以每月六千元為限，每案計畫至多得編列一名研究主持人，其他經費支用依行政院農業委員會主管計畫經費處理作業規定辦理。	本類型每一入選計畫每年補助經費如下說明： 1. 聘任四十五歲以下青年一名每年補助經費以八十萬元為限 2. 聘任四十五歲以下青年二名每年補助經費以一百五十萬元為限 3. 聘任四十五歲以下青年三名每年補助經費以二百萬元為限 提案團隊應確依執行期程編列青年薪資(含年終工作獎金)，其他經費支用依行政院農業委員會主管計畫經費處理作業規定辦理。為促進提案團隊逐步落實

補助對象	個人組	合創組
		自主永續經營之目標，本類型配合款應為補助額度之百分之三十以上，並逐年遞增(第一年配合款應為補助額度之百分之三十以上；第二年配合款應為補助額度之百分之四十以上；第三年配合款應為補助額度之百分之五十以上)。

資料來源：一百零八年青年回留農村創新研究計畫徵件須知，本計畫彙整

第九項 水土保持局－「大專生回游農村系列」

一、大專生回游農村農 Stay

大專生回游農村計畫是希望學生們可以進入農村，也希望農村可以受益，讓學子們也願意「回游」回來的機制，雙互受益。為促進農村永續經營及發展，透過回游農 stay 鼓勵青年進入農村，並在短時間內去認識、瞭解農村，於農村中累積生活及服務的體驗，引動青年思考未來與農村的連結，啟發青年留農的機會。

藉由適當的活動設計，使青年願意參與農村教育服務體驗，引動青年思考其個人特質及所學專長，以及未來對自己的期待，是否有與農村可能的連結，進而願意參與大專生回游農村競賽，嘗試與農村合作，感受新的生活元素，體驗不曾有過的農業活動，訓練學生勇於探新、經歷的人格特質，以及願意主動接納新資訊、新改變的對事態度。

二、大專生回游農村競賽

為鼓勵年輕學子以自身創意或所學專長，學習與農村社區居民互動共識，參與或協助農村社區公共事務，並在社區推動農村再生的過程中提供協助，藉此瞭解農村、農民及農業等，引導更多年輕人以全新思維及技術，創造永續富麗農村。

「大專生回游農村競賽」以全國大專院校教師及學生為主體，組隊報名參加，各公私立大專院校學生(大學部、研究所均可)，組成 6-10 人及指導老師 1 人之團隊，

以田野調查、農村產業、自然生態保育、生活環境、文化保存與維護、藝術創作、社會改造、流程改善、創新實驗、農村景觀之綠美化、商品設計、創意行銷、閒置空間活化再利用等為計畫主軸，選擇一個農村社區，提出協助農村公共事務之「駐村計畫書」及宣傳影片拍攝，於駐村期間運用自我專長及創意落實計畫構想、使農村社區之發展更加美好。

經第一階段宣傳影片及計畫書審查通過補助者，可於課餘及暑假期間投入社區，參與協助農村社區公共事務，駐村之形式、日期及天數不限，且得依實際情況修改駐村計畫書執行內容及方向，鼓勵年輕學子在短時間內去認識、瞭解農村，於農村中累積生活及服務的體驗，引動青年思考未來與農村的連結，啟發青年留農的機會。

三、大專生洄游農村二次方

「大專生洄游農村計畫之核心價值」為「教育」，參與洄游體系的成員，可成為被各種團隊競相追逐之優質人才。大專生洄游二次方，招募曾經參與過大專生洄游的隊伍，提案對農村社區有益的創意構想，爭取本計畫資源協助，在過程中嘗試實現其構想。

經歷大專生洄游二次方競賽的人員，除原在大專生洄游習得之經驗及技能可再一次運用及精進外，將會具備完整之構思、規劃、提案、執行等經驗，成為人力市場上最受重視之經營人才。



圖 2-12 洄游農村系列體系

資料來源：大專生洄游農村全球資訊網

第十項 高雄市政府都市發展局－「108 年度高雄市大學生根學生競賽活動」

配合「108 年度高雄市社區營造實施計畫」之大學生根案辦理。鼓勵學生發掘社區內具有共同記憶或代表性的閒置空間，加以活化利用，與社區共同營造出具環境美質、功能性及創意性的特色空間，藉以提升個人實作及社會經驗。

由學生組成創作團隊，選定提案地點後並提交社區蹲點計畫，經過評選過程，擇最佳團隊蹲點社區，與社區組織共同討論完成提案計畫書，並參與提案審查及修正，計畫核定後參與實作及過程紀錄。

大學生根學生競賽活動亦是透過計畫引導，媒合學生與社區針對特色之閒置空間，已具有共同記憶獲代表性主題構思如何加以活化，並透過學生團隊協助社區處理提案電子文書及過程影像紀錄影片拍攝等任務，讓普遍電腦行政作業不擅長的社區能獲得協助；亦讓學生能提早進行接觸社會職場操作，有實際參與執行的實習機會，並透過此過程讓學生能透過過程深入了解地方的文化特色，進而開拓自己未來發展的眼光與想法。



第三章 發展區域主題與地方創生導入

本團隊遵循農村再生條例之精神以及本計畫工作內容，計畫之提案及輔導作業，則依循「農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫研提及審核作業原則(後簡稱跨域亮點作業原則)」及「農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫補助作業規範(後簡稱跨域亮點補助規範)」相關規定辦理。

工作內容項目分為「發展區域之資源整合、發展區域之主題執行與導入地方創生、建立農村區域學習平台擴大參與、區域亮點輔導與增能、成果宣導、行銷及行政配合作業」等，彙整工作項目如圖 3-1。



圖 3-1 計畫工作項目圖

資料來源：本團隊編繪

第一節 工作整體執行構想

本計畫整體為 106 至 108 年之三年期計畫，在 106 年計畫推動的架構下，以山澗泉樂、綠鑽石項鍊以及惡地雙八等三條區域亮點軸線，進行區域內資源的盤點及

軸線主要議題的研議，而 107 年則透過區域組織的訪視及訪談，建立溝通諮詢的管道，並以工作坊方式共同研議區域軸線的特色資源與發展方向構想，並投入增能培訓課程資源，共同學習共同成長。

本團隊於 107 年執行「107 年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫」過程中，為能將區域亮點跨域合作的概念深入導入，以透過「加強在地青年農民與跨社區組織間之投入」讓回鄉青年農民，共同構思未來發展方向，讓地方發展議題能夠注入活力的新血(如表 3-1)；「跨域多元主題遊程」讓各地方組織間能夠串連整合共同辦理特色體驗遊程；「導入環境教育觀念」銜接環境教育及食農教育，拓展目標客群，建立地方發展利基；「區域亮點整合平台之建立」讓區域內不同的組織能夠透過虛實的討論會議，表達意見進行整合。讓地方間的差異性及互補性能夠彼此整合，讓區域推出的體驗能夠接軌市場需求，讓地方的新血投入共創，進而逐漸邁向永續自主發展的農村。

表 3-1 投入區域亮點計畫議題討論之青年農民及 NGO

軸線	區域	青農	投入議題
山 潤 泉 樂	旗山區圓潭地區(大林、中正、圓富)	羅條園 莊承翰	綠色循環食農生產，創造零廢棄物的農事生產循環
	杉林區築夢新故鄉文化產業發展協會	郭建德	結合杉林區與美濃區客家文化，導入不同物產與環境的文化推動
	杉林區日光小林社區	王民亮	復耕傳統作物，結合小林傳統里山生活及文化，打造農事深度體驗
	大樹、旗山區 保證責任高雄市家緣農產品生產合作社	張坤耀	長期推動有機無毒耕種之家緣農產合作社，提供耕作之技術與場地，作為有意願投入無毒耕作之青年農民學習交流的場地
	大樹、旗山區 喜憨兒基金會天鵝堡莊園	喜 憨 兒 基 金 會 天 鵝 堡 莊 園	提供鄰近區域農民共同展示銷售及活動籌辦的機會與空間，希望能串連固定頻率的特色活動，提供企業認養的媒合機會
	高樹鄉整合	簡瑋良	友善農作的農事體驗，推廣無毒農作與農資

軸線	區域	青農	投入議題
綠鑽石項鍊			材的應用，讓遊客下田體驗的食農教育
	美濃區廣林、福安、中圳、瀾濃	羅園鴻 蔡佳蓉 鍾紹文	結合美濃黃蝶翠谷自然生態的環境保護，推動綠保標章無毒自然農作的農事體驗，結合農業廢棄物打造在地鄉野藝術環境
	彌陀漂底	孫佳輝	以彌陀區農產過剩時價格崩盤的問題，結合在地返鄉農民與媽媽教室，共同投入製作無毒農產品的加工
惡地雙八	岡山、彌陀、梓官區	劉上銘	以各個區域在地農產製作烘焙、甜點與下午茶，在各個不同的區域伴隨田野風光的優雅茶會，來推動地方無毒農產的銷售
	阿蓮區	黃資雯	在地農業種子銀行及農場的食農教育體驗遊程辦理規劃
	阿蓮區崙港、石安、阿蓮、南蓮等	鄭秋巧	輔導在地國中小同學，以營隊方式訓練同學以阿蓮區的特色人文的產景來規劃、辦理特色體驗活動
	田寮區	林慶揮、 惡地農夫(林信成、梁舒婷)	克服惡地地質，以有機無毒栽種推動惡地農事體驗，結合原有惡地農夫團隊，推動惡地「加減農鋤開耕號」活動，並以產地直送及產地銷方式行銷惡地農特產品

資料來源：水土保持局臺南分局「107 年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫」成果報告

三軸線推動主軸初步構想如第二章說明，依據本計畫需求，辦理參與式規劃設計工作坊進行區域亮點規劃及串聯之意見歸納分析，並配合本計畫增能課程與輔導，以結合中小學戶外教學為客群目標，規劃農村創意實踐場域包含一日農(漁)夫體驗至少 2 處、生態保育及體驗 1 處、廢棄物再利用 1 處，並將相關場域輔導進行農遊體驗規劃，輔導參與各項評鑑事宜。

以 107 年規劃之推動主軸「食農教育、里山學堂或海洋餐桌」為主題，透過說明會、工作坊、專家學者及業師訪視等，邀請各單位組織共同研議，將區域發展融

合地方創生理念，於討論規劃過程中同時透過業師輔導找尋其他公私部門資源並輔導提案，並辦理城鄉交流體驗活動至少 3 場，加值行銷在地農特產品，帶動農村產業六級化發展。

108 年度將承計畫規劃之目標及精神，持續調整精進，將區域間不同組織、不同專長及不同空間的彼此串聯合作，整合農村社區與在地組織資源，建立跨域合作機制，並以落實農村再生地方永續經營、青年回留之標的，銜接地方創生政策。

第二節 108 年度執行內容

第一項 推動大地遊藝場

本團隊於 107 年推動過程中，檢整 106 年辦理的執行情況，發現計畫執行過程較朝向觀念式引導，參與組織在短時間內未能將觀念聚焦且轉換為實際可操作的內容，而在 107 年以輔導社區朝向「大地遊藝場」將環境營造成為可供教學、體驗、遊戲的場域為目標，也在 107 年執行過程中，導入更多的區域青年及跨社區組織參與，因此有更多元的思考與想法融入到計畫中，也讓社區與在地組織之間有更多的交流對話與合作的機會，也因此促成多組新的組合進到農村再生的推動行列之中。

因此在 108 年計畫推動執行，亦將依循此目標，將與在地夥伴共同討論、規劃之場域朝向可供教學、體驗、遊戲的空間實際進行操作，並結合當地的青農共同合作執行操作，並持續透過參與式工作坊與當地跨社區組之共同討論，將空間之永續營運模式與如何轉化成地方創生長期性的學習基地方向進行實踐落實，並協助將其間所遭遇的問題，尋找跨部會跨組織之資源或其他相關業師進行輔導協助，讓地方自主永續發展能夠確實落實。108 年本計畫預定推動之重點如表 3-2 及輔導跨社區組織推動之核心概念如圖 3-2。

表 3-2 108 年推動輔導重點

項目	指標	內容說明
1	環境建設	■ 場域及環境設施完備 (如文化/生態/產業體驗場域，導覽標誌，休憩場所及動線沿線特色串聯) ■ 友善環境設計(如無障礙設施和設備等) ■ 在地素材及循環材料使用，減少環境衝擊 ■ 農村實踐創意之場域之建置
2	環境教學機制	■ 產業生產、加工、銷售過程的導覽說明與體驗 ■ 產業特性的說明與教學 ■ 文化場域的導覽與親近 ■ 文化技藝、工藝的導覽與體驗 ■ 生態環境的維護與營造 ■ 生態導覽與學習體驗 ■ 教案、體驗單開發設計
3	經營及行銷管理	■ 制定營運管理模式及滿意度調查機制 ■ 依客層農村環境教育 ■ 輔導參與優質農村旅遊或其他旅遊評鑑 ■ 利用網路或社群平台行銷曝光遊程 ■ 農村實踐創意之場域之營運行銷

資料來源：本團隊彙整

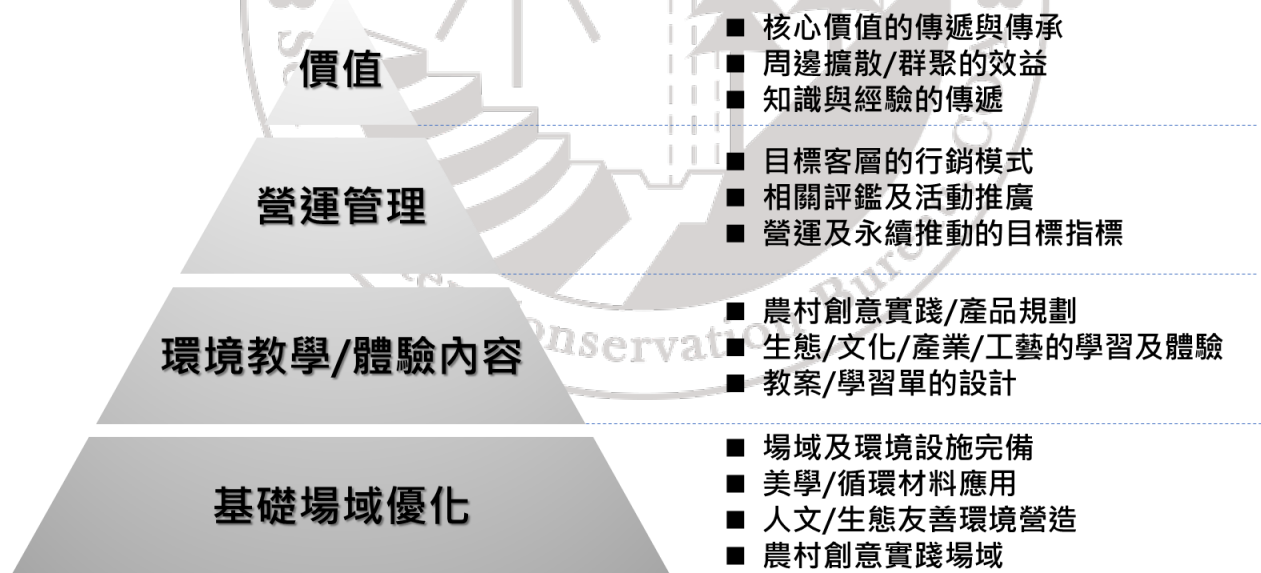


圖 3-2 輔導跨社區組織推動之核心概念

資料來源：本團隊彙整

第二項 加強資源搭配整合

此外，除於計畫推動上輔導執行外，也將本計畫及臺南分局辦理的各項活動執行項目與高雄市政府各局處活動辦理期程相互搭配，例如區域亮點計畫推動的特色活動能與市府農業局的一日農夫結合，讓一日農夫的遊客能有更多不同的體驗；市府各單位辦理的特色活動也能結合區域亮點的活動，甚至是雙方的執行成果能共同推動成果發表、展示及行銷等活動(農村再生與高雄市政府各局處特色活動整理如表 3-3)，讓整體成效更為盛大，也更能讓宣傳效益獲得更好的效果，吸引更多不同屬性的遊客。

農村社區於推動農村再生及區域亮點計畫等相關計畫過程中，透過本計畫或相關計畫、公私部門媒合，導入許多組織共同協力，包含大專院校 USR 計畫、企業支持或贊助等，對於農村的發展都注入相當大的幫助。如本區域亮點計畫於 107 年推動過程中，就已結合正修科技大學 USR 學生協助山澗泉樂軸線食農教育推動的試走及執行、高雄科技大學 USR 計畫於惡地雙八軸線中共同規畫、打造古道修復計畫的踏勘、試辦及執行協助，以及結合高雄師範大學將環境教育推動的重點與教案撰擬的要點技巧等，進到社區實際操作，帶給社區更多元且全面的協助。

因此本計畫搭配農業局，共同於 108 年 4 月 14 日，於高雄大遠百前廣場(如圖 3-3)，辦理「點亮高雄農村經濟~高雄市 108 年農村再生發表會」農村再生業務起跑記者會(活動要點、流程如表 3-4 及表 3-5)，於記者會中頒發感謝狀感謝企業與大專院校投入農村發展的熱忱，也水土保持局與農業局歷年推動農村再生之成果，透過城鄉交流體驗展示呈現進行行銷。

表 3-3 農村再生與高雄市政府各局處特色活動辦理時程表

類型	工作項目/時間期程	1月份	2月份	3月份	4月份	5月份	6月份	7月份	8月份	9月份	10月份	11月份	12月份
活動	原民會 茂林雙年賞蝶祭												
	觀光局 那瑪夏桃源櫻花												
	觀光局 那瑪夏桃源水蜜桃												
	觀光局 內門宋江文化節												
	觀光局 那瑪夏賞螢季-歡螢光臨												
	海洋局 高雄魷魚季												
	海洋局 彌陀港虱目魚文化節												
	海洋局 永安石斑魚文化節												
	民政局 美濃黃蝶祭												
	民政局 甲仙芋筍節												
	民政局 橋頭花海												
	民政局 大寮紅豆文化節												
	民政局 路竹番茄文化節												
	民政局 美濃花海												
	民政局 岡山籃簍會												
	民政局 六龜金煌芒果												
	民政局 燕巢芭蕉節												
	民政局 茄萣烏魚文化節												
	民政局 茄萣烏魚文化節												
	民政局 瓜瓜節												
	農業局 山城花語悠遊季												
	農業局 美濃白玉蘿蔔季												
	農業局 大崗山龍眼蜂蜜文化節												
	農業局 大樹鳳荔文化觀光季												
	農業局 梅子節												
	農業局 玉荷包啤酒節												
	農業局 南方農業論壇												
計畫	勞工局 多元就業開發方案	下年度執行						申請					
	都發局 高雄市社區營造實施計畫(創生案)					申請							
	都發局 高雄市社區營造實施計畫(大學生根案)	申請		社區學生練習		學生提案							
	都發局 高雄市社區營造實施計畫(綠美化案)					申請截止							
	都發局 高雄市社區營造實施計畫(維護管理案)				申請截止								
	研考會 參與式預算推動計畫												
	文化部 青年村落文化行動計畫								報名				
	文化局 社區營造點徵選計畫	說明會	提案	審查								成果	
	農業局 農村再生年度執行計畫								提案		審查		
	水保局 青年回留農村創新研究計畫	申請											
	水保局 農村社區企業經營輔導計畫												
	水保局 農村好物選拔計畫							申請	提案	公布得獎			
	水保局 大專生洄游農村					學生提案	駐村				成果		
	水保局 「幸福農村」推動計畫												徵件截止
	水保局 農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫								提案				

備註：各活動辦理時間依各單位公告為準，本圖僅供參考。

資料來源：各局處全球資訊網，本團隊彙整

農村再生發表會地點



📍 高雄市苓雅區三多四路21號

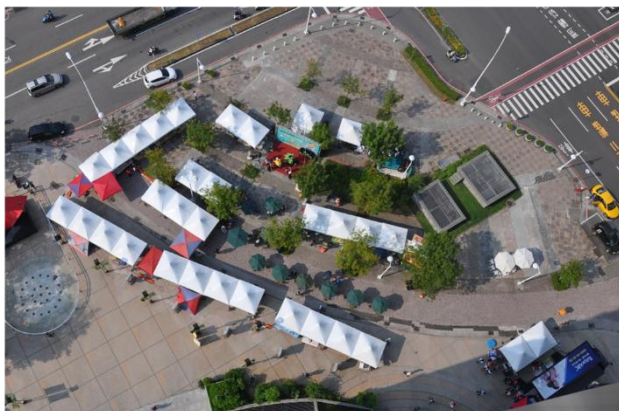


圖 3-3 活動地點位置示意圖

資料來源：高雄大遠百貨公司、本計畫繪製

表 3-4 農村再生業務暨城鄉交流行銷記者會活動要點彙整表

項目	活動說明
活動日期	108 年 4 月 14 日 10:00~18:00
活動地點	高雄市大遠百貨廣場(高雄市苓雅區三多四路 21 號)
參與對象	邀請包括農村社區、水土保持局臺南分局、參與輔導合作之企業及大專院校及相關媒體參加，參與人數約 100 人，吸引民眾參與約 1,000 人
活動內容	- 主舞台活動 活力表演、市長頒發感謝狀 - 城鄉交流展示 農村特色創生機城鄉交流展示
頒發感謝狀/獎狀	頒發 1.企業支持農村感謝狀；2.大專院校 USR 協力農村感謝狀；

備註：為初步構想，以最後核定流程為準。 資料來源：本計畫編彙

表 3-5 發表會活動流程構想

日期	時間	活動內容	活動內容
4 月 14 日 (日)	06:00-09:30	會場佈置	舞台、城鄉交流展示區及看板架設
	09:30-11:00	展示區佈置	城鄉交流攤位佈置及走位彩排
	11:00-11:05	活動暖場	記者會暖場—社區表演
	11:05~11:20	開幕	貴賓介紹、長官致詞

	11:20~11:35	願景特色介紹	高雄市 108 年農村再生特色、願景及區域亮點介紹 (美濃精功四國九族文化、美濃廣德客家八音、杉林日光小林大滿舞團、六龜荖濃大武壠夜祭)
	11:35~12:10	頒發感謝狀	1. 頒發感謝狀予專家學者及企業協力農村社區農村再生工作 2. 頒發獎狀優質農村旅遊社區
	11:00~18:00	農村特色城鄉交流	農村特色創生機-城鄉交流展示 農村再生社區農特產品展售

備註：為初步構想，以最後核定流程為準。 資料來源：本計畫編彙

第三項 導入農村趣味活動打造地方品牌

一、推動構想

農村長期以來因為人口移動勞力下降等因素，造成土地活力逐漸消逝，農村中許多特色也隨著農業產能下降而消失，閒置土地也越來越多，而仍持續耕作的土地為了減少勞動量，而越來越倚賴化工藥劑，造成自然生態棲地失衡。因此在重新振興地方環境的過程中，希望透過「在田地中舉辦的地方特色主題活動」來重新活化閒置的農地，讓閒置農田可以重新被啟用，農村的日常重新活絡，來吸引現代年輕人的目光，推動構想之課題與對策如圖 3-4。

為了能讓地方的特色產業活動能有延續系列的主題特色，又能有不同的內容變化，以達吸引遊客重複來訪，除了建立更多元的地方組織連結豐富體驗內容外，本計畫也將「農村奧運」概念融入計畫操作，在本計畫辦理的工作假期或相關活動內，與跨社區組織夥伴共同設計不同運動體驗項目，將「農村的生活體驗競賽化、正式競賽項目生活化」，並將其串聯成一系列的趣味競賽讓遊客體驗，如旗山圓潭地區檸檬產業手推車體驗競賽、杉林日光小林傳統柴舉接力、旗山糖廠甘蔗標槍、惡地坐土拔河...等(如圖 3-5)，進而逐漸形塑成在地永續的特色活動。



圖 3-4 農村土地遭遇課題與對策

資料來源：本團隊彙整



圖 3-5 農村奧運運動會構想示意圖

資料來源：東森新聞雲、本團隊彙整

本計畫推動大地遊藝場的主要精神在於將地方的特色體驗、場域、產業、生

活模式、生態…等在地的特色轉化成為可讓遊客體驗、學習的方式呈現，因此將農村的特色轉化成為農村奧運的體驗項目，也是一種讓遊客透過身體五感的活動體驗過程，了解並學習農村特色的途徑。

二、推動策略

透過利用農村的閒置土地，結合當地傳統農村生活的農產、文化習俗、地景空間及生活方式，將這些農村的生活特色競賽化，或是將正式比賽項目予以鄉村化，設計成配合農務需求的趣味競賽。同時在舉辦活動的前後，搭配地方農特產產季等行銷活動，結合一日農夫體驗、各區農漁會節氣活動，讓活動舉辦本身具有吸引力，而農特產品則為實際加值銷售的商品。

於短期成效，於本計畫 108 年執行期間，主要協助地方進行整備，籌組活動舉辦群聚，並由共同參與之在地組織進行第一階段的試辦，於試辦期間蒐集相關的成果，作為後續活動、賽制設計的基礎，並藉此實際成效來吸引更多地方組織參與。



圖 3-6 農村奧運會推動分年策略

資料來源：本團隊彙整

三、操作構想

(一) 比賽模型建立

目前本計畫正透過與社區共同討論，朝向組成籌備聯盟的方式，未來由籌備聯盟負責聯繫、積分統計、賽程行銷等相關事宜，並且由聯盟成員協助有意參與的夥伴共同設計比賽的項目與相關的積分機制。

(二) 聯盟夥伴

目前已經參與 108 年度活動試辦得有：阿蓮石安(埕土運動會)、旗山圓富(稻田排球)、日光小林(柴舉賽跑)、旗山糖廠(甘蔗擲遠)、田寮崇德(單人麻繩拔河)。本計畫將持續透過說明會與工作坊方式邀集更多有意願夥伴加入。

(三) 執行參與

初步規劃除各社區單項的活動外，也會配合時令節氣規畫較大型的活動，同時在規劃中，也希望參與農村奧運活動舉辦籌備會的夥伴，都能有農村「相伴工」的概念，彼此都將組隊參加其他夥伴舉辦的活動，除期待能激發社區間競合的榮譽感，也能將活動參與熱度提升，更能將不同區位的農特產品進行實際的交流。後續將在籌備會中與參與組織進行共識的凝聚。

第四項 加強地方經營主體

一、推動構想

於 107 年推動過程中，對於地方區域活動的整合方面，仍有許多幹部及參與民眾對於提案合作雖有部分較創新的想法，但仍無法具體呈現想達到的目標，且在分工及人力資源的非配上仍有需要磨合。

因此於本計畫以持續擾動與跨社區組織夥伴討論，加強透過目前已在旗山地區有社區開始有串聯機制夥伴為出發點，朝向組成聯盟或合作社方式共同合作推動相關亮點計畫、產業合作共同銷售及體驗行程串聯等議題，以參與式工作坊、

區域平台會議、增能訪視等過程，與有意願共同合作的夥伴針對此議題持續深入討論，除可減少跨社區組織間的誤解導致合作破局，亦可在過程中適時提供更多想法與資源投入，共同合作打造亮點區域。

二、推動進度

於本計畫操作過程中，與地方組織間交流互動較多的跨社區組織，並且能與鄰近小農、商家或其他組織進行整合協調，共同辦理相關計畫的跨社區組織，以及組織推動農村體驗、食農教育或相關活動的能量較有經驗者，希望能投入成為各軸線發展營運串聯的據點。目前發展與合作情況，有可能成為未來資源集散的社區整理如表 3-6。

表 3-6 地方資源集散據點

軸線	區域(推動核心/青年)			投入議題	說明
山 澗 泉 樂	杉林	日光小林社區	王民亮	結合杉林區與美濃區客家文化，導入不同物產與環境的文化推動	杉林區串聯點 走讀高雄
	旗山	糖廠社區-回留	郭育維	整合地方小農，蒐集地方農特產品，成立直賣銷售據點進行整合銷售	大旗美直賣所 大高雄遊程串聯
		南勝社區-回留	陳春月	區域資源整合投入，行銷在地農產品，推動農業廢棄物循環再利用	南旗山區域串聯
		喜憨兒基金會	天鵝堡莊園	公益活動聚集人流點，透過小農市集及相關活動舉辦，推動地方商品銷售	公益行銷活動據點
	大樹	統嶺社區-回留	潘怡臻	整合地方小農，蒐集地方農特產品，成立直賣銷售據點進行整合銷售	台 22+台 29 遊程串聯
	高樹三地	新豐社區	簡瑋良	與高樹農會、鄰近社區、新豐休區、善導書院等組織合作整合，推廣無毒農作與農資材的應用，讓遊客下田體驗的食農教育	無毒農作教學場域

軸線	區域(推動核心/青年)			投入議題	說明
綠鑽石項鍊	門	德文社區	包金茂	結合在地小農共同推動咖啡產業，投入林下經濟，同時把與自然共生共存的理念融入的里山生活	生態與經濟的平衡 林下經濟
	彌陀漂底		張博仁、孫佳輝 漁人隊	以彌陀區農產與漁產推動在地友善食材餐桌，共同投入製作無毒農產品的加工	結合彌陀漁會海岸光廊，推動一日漁村遊程
	阿蓮	南蓮社區、崙港社區		阿蓮區旗艦計畫社區整合，共同推動地方農特產品行銷相關活動	坐土運動會／大崗山農民市集
	田寮	崇德社區	梁舒婷	以惡地農夫工作室，將田寮地區傳統農作轉為食農教育，並導入文化社造，開發文創商品，從傳統鄉村生活發展成為農事體驗	惡地農夫、田園饗宴
惡地雙八	內門	內南社區 高雄市馬頭山自然人文協會		以里山生活工藝(竹、泥)及傳統農村生活文化打造據點，核心推動馬頭山整體環境生態及友善耕作食農及環境教育體驗推動	生態環境維護及里山生活工藝
	燕巢	金山社區		傳統古道的整理與生活體驗，結合在地作物與生活經歷，成為里山生活教室	手作步道、食農教育

資料來源：本團隊彙整

第三節 發展區域主題執行與導入地方創生

第一項 發展區域主題

延續本計畫三軸線之推動主題規劃(如第二章說明)，彙整 108 年推動目標如表 3-7，持續與跨社區組織共同進行友善食農、里山體驗及里海永續的主題發展規劃，並提出符合友善環境、食農教育、農村體驗、生態實踐、綠色環保等議題之執行計畫。

本團隊於 107 年執行過程透過邀請跨社區組織、青年農民、大專院校、相關單位及高雄市政府等，共同辦理參與式工作坊，進行區域亮點執行構想、區域串聯及意見規劃分析，規劃農村創意實踐場域包含食農教育基地、蝠氣水生態基地、獵人學校以及農事教學示範農場及長期性學習基地(如表 3-8)，達到資源整合及區域串聯之成效。

表 3-7 各亮點軸線預期推動目標

軸線		106 年	107 年	108 年
山 澗 泉 樂	推動 目標	湧泉經濟 以生態及水資源所孕育之特色空間，營造友善體驗環境	友善食農 營造食農教育、生態友善空間場域，串聯友善食農之旅	大地體驗教室 加強友善農業與體驗的整合，促進城鄉交流、地產地銷
	遭遇 課題	生態及資源保存與社區需求間的轉換	■ 經營體缺乏串聯合作經驗 ■ 經營知能及場域空間須提升	—
	質化 效益	■ 盤點地方基礎資源，建立發展區核心 ■ 強化地方發展生態、食農的了解與認知	■ 打造生態、環境友善的食農教育場域及動線 ■ 強化食農教育、環境教學的體驗內容	■ 加強推廣友善耕種，一級產業與生態正向循環 ■ 接軌環境教育、移地教學，帶動地方二三級產業
綠 鑽 石 項 鍊	推動 目標	循環經濟 強化農漁工循環經濟實務，形塑雙城間綠色慢活廊道	綠循環餐桌 食材生產循環及汰材再利用景觀美化，打造特色餐桌	綠鑽海洋食堂 地方農漁產入菜烹飪學程，以體驗行銷推動產業銷售，奠定青年返鄉產銷管道
	遭遇 課題	部分汰材運用門檻高，不易普及	■ 地方營運能量較弱 ■ 以一級產業產銷需求為主	—

軸線		106 年	107 年	108 年
	質化 效益	以當地廢棄漁網、邊角料等汰材融入循環再利用	- 將廢棄材料循環再利用作為裝置材料 - 菜渣果皮與可食地景結合，打造特色餐桌	- 從生產到餐桌過程的體驗 - 烹調教學到食材挑選 - 配套式的材料包開發
惡地雙八	推動 目標	惡地經濟 連結惡地自然特色產業文化，建立惡地里山食農環教場域	惡地里山體驗 透過惡地食藝串聯地方文化，體驗里山生活與工藝	惡地里山學堂 以里山生活體驗，傳承與自然共存的生活模式與文化，創建青年回鄉學習基地
	遭遇 課題	惡地謀生不易，人口老化嚴重，缺少營運主體	土地權屬複雜，推動不易	—
	質化 效益	- 惡地農牧業發展文史故事盤點 - 發展惡地農牧業品牌	- 順應自然節氣的食農體驗 - 以竹泥木石自然取材的環境營造 - 世界級惡地導覽	- 提供青年務農學習平台 - 里山文化保存及傳承基地 - 透過做中學、學中做的體驗學習與自然共生共存

資料來源：水土保持局臺南分局「107 年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫」成果報告

表 3-8 建立體驗場域屬性整理表

體驗 場域	環境體驗構想說明	經營管理
一日農 (漁)夫 體驗	農事教學示範農場及長期性學習基地： 與大樹區統嶺社區及喜憨兒天鵝堡莊園合作，以示範農場的方式設立長期性的學習基地，提供返鄉青農及天鵝堡莊園學童生產、務農學習的場所，達到學習平台之效益	興田社區發展協會、喜憨兒天鵝堡莊園、高雄市家緣農產品生產合作社
	食農教育基地： 結合地方推動香草植物及閒置空間活化作為農事體驗場域，引導佛光山遊客進入基	統嶺社區發展協會、喜憨兒天鵝堡莊園、芳境合作

體驗場域	環境體驗構想說明	經營管理
	地，串聯整體區域發展	社許倫肇、禪園農場林政源、大樹瓦窯文化協會陳明琨
生態保育及體驗	蝠氣水生態基地 ：以龍文溪水生環境及周遭之自然環境樹林動植物生態為教學場域，打造生態觀察以及體驗的場所，並且以當地荔枝疏枝之農廢進行循環再利用建造生態體驗場	南勝社區發展協會、嶺口國小
	馬頭山里山學堂 ：以傳統泥、竹、石等材料建構里山傳統自然建築，並融合馬頭山當地自然生態，推動內門、田寮、旗山邊界的自然生態教育場域	馬頭山自然人文協會、內門區內南社區、東埔社區、三平社區
	獵人學校 ：以原住民狩獵教學體驗為出發的場域，因應生活模式的轉變，也轉型指導如何進行生態觀察，搭配三地門當地以友善耕種的經濟模式，達到與自然生態和諧共存的生活模式	德文社區發展協會、答樂歌部落產業發展協會、地磨兒國小德文分校
廢棄物再利用	綠色循環食農生產體驗區 ：以旗山圓潭地區為基地，以友善耕作示範田及公田試作的方式，以檸檬的全生命循環再利用以及魚菜共生、蚓菜共生等無廢棄循環耕種的模式，引導當地慣行農法轉型	大林社區發展協會、圓富社區發展協會、思原生態農場、悠綠客農場

資料來源：本計畫彙整

本年度將針對 107 年執行須加強部分，持續針對規劃之場域進行更深度的營運及回饋機制進行研議，以區域整合、青銀共創為推動方向，邀集跨社區組織共同組成區域創生工作圈，透過參與式工作坊，讓青年創意與傳統的運作進行磨合及發想(如圖 3-7)，讓青銀能共組發展核心，共同執行體驗場域之發展及營運模式，並透過討論過程加強區域間的聯繫，並引導跨社區組織更快熟悉跨域及亮點計畫以及相關部門計畫的執行內容與運作。

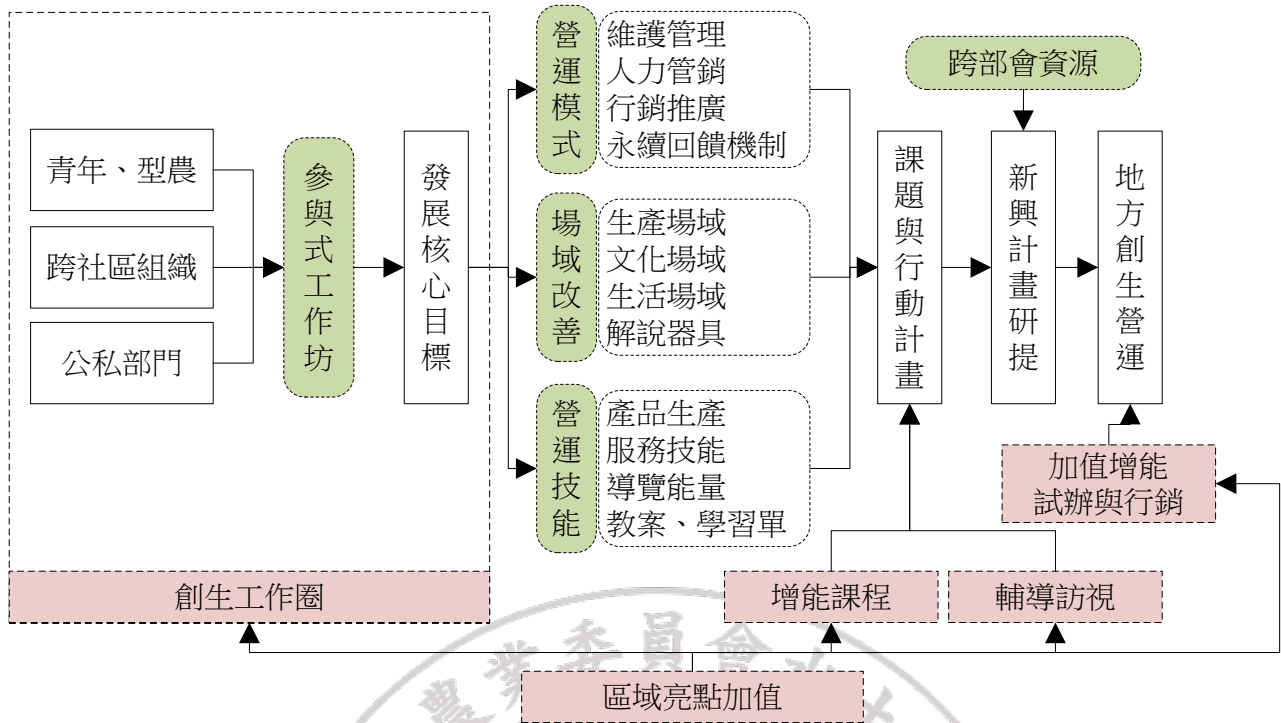


圖 3-7 區域亮點計畫推動構想

資料來源：本計畫彙整

第二項 發展區域社區訪視作業

延續本計畫三軸線之推動主題規劃(如第二章說明)，持續與跨社區組織共同進行友善食農、里山體驗及里海永續的主題發展規劃，並提出符合友善環境、食農教育、農村體驗、生態實踐、綠色環保等議題之執行計畫。為了解軸線內各地方發展規劃與地方期望的方向，並與未來執行之在地經營跨社區組織，整合帶狀軸線下之資源與跨社區組織共同參與推動。推動訪視作業共計 32 場次，各場次辦理日期與訪視內容如表 3-9，訪視紀錄彙整如附錄 1。

表 3-9 社區訪視作業辦理情形彙整表

序號	軸線	所屬區域	日期	受訪人員	建議摘要	訪視人員
1	惡地	阿蓮區崙港社區	108.1.30	謝植芳	■ 活化活動辦理注意事項提醒 ■ 活動舉辦特色強化，與鄰近	許維哲、史雅鈴

序號	軸線	所屬區域	日期	受訪人員	建議摘要	訪視人員
					國中小、幼兒園共同推動	
2	山澗	大樹區統嶺社區	108.2.12	潘怡臻、林玄山	■ 跨域合作夥伴結合綠冠(巴錦懋)、家緣有機(張媽媽)、芳境(許倫肇)商品已於社區銷售，有回饋機制 ■ 物產館銷售以在地農產為主，並提供農產烹調供餐 ■ 荔枝木裝置藝術需輔導	許維哲、史雅鈴
3	山澗	三地門鄉德文社區	108.3.13	包金茂	■ 與里山自然共存的小米，規劃為食農體驗採收季 ■ 部分農民種植紅藜，德文緯度較高種植少 ■ 即使只有一人銷售成功，未來還是會有跟鄰近農民收購的可能，產品還是必須有共同品牌來打團體戰 ■ 人與土地的互動、互利、共生，居民的生活都是都市人學習的樣本 ■ 有可能規劃國小交換學生來體驗不同的視野	曾于寧、許維哲、史雅鈴
4	綠鑽	彌陀區	108.3.24	彌陀文史協會、張博仁	■ 整合彌陀文史協會、餘香咖啡、漁人隊以及當地年輕人一起籌辦特色活動 ■ 場域規劃-打造漁人隊的培訓基地，遊客體驗為次 ■ 魚塭體驗教學風險比農地高，安全、人員未達滿意前，不隨便開放 ■ 深夜食堂規劃構想	許維哲、史雅鈴

序號	軸線	所屬區域	日期	受訪人員	建議摘要	訪視人員
5	惡地	內門區溝坪社區	108.4.2	劉瑞吉、林建旭	■ 內門整體資源的串聯與整合，溝坪較不易串聯 ■ 可透過會議串聯溝坪與金竹 ■ 內門地方創生構想，可朝龍眼及蜂蜜方向推動，發展伴手禮 ■ 純手工香蕉乾，香蕉奶可染色做布包	蘇鴻昌、許維哲、史雅鈴
6	山澗	大樹區統嶺社區及龍目社區	108.4.3	統嶺社區 王美香、林玄山、潘怡臻； 龍目社區 陳廣歡	■ 大樹區的特色串聯，以大樹雙塔的概念成為遊程的發電塔 ■ 以大樹、旗山的農特產(荔枝、鳳梨、香蕉)製成果乾，融入在地餐食，開發成歐式麵包，邀請市區有名麵包達人來開課教學，吸引外地遊客來學課程同時來體驗遊程 ■ 工作假期規劃討論	許維哲、史雅鈴
7	惡地	內門區金竹社區	108.5.1	謝文川、黃文祥	■ 金竹社區竹藝相關規劃，教學場域開發，成為竹藝及特色生態遊程 ■ 剖竹、編竹、竹的風味餐…等	侯秀娥、許維哲
8	惡地	內門區溝坪社區	108.5.1	劉瑞吉、吳春成	■ 透過年度計畫產製特色遊程據點開發導覽內容 ■ 媒合還教師資進來輔導，與溝坪國小校長確認後續可合作培訓小小導覽員 ■ 與金竹社區銜接串聯，搭配設計	侯秀娥、許維哲
9	山	大樹區統嶺	108.5.2	統嶺社區	■ 日期可安排 6/1~ 6/2	許維哲、史

序號	軸線	所屬區域	日期	受訪人員	建議摘要	訪視人員
	潤	社區及龍目社區		王美香、林玄山、潘怡臻、許榕恩；龍目社區陳廣叡	■ 討論工作假期，結合龍目鳳梨與統嶺荔枝，呈現深度食農教育 ■ 以社區人員、青年洄游、多元培力計畫共同合作呈現精緻深度體驗，並導入社造點、營造工程點等展現整體效益 ■ 龍目社區主軸：鳳梨全利用、社區特色 ■ 鳳梨田體驗、配合環境教育教案操作、食農教育 ■ 鳳梨餐食、鳳梨蔭醬加工、鳳梨紙(鳳梨御守)來操作鳳梨的全利用 ■ 統嶺社區主軸：荔枝採收到市場的全紀錄 ■ 社區開發色餐食，佛光山秘境及統坑溝生態 ■ 荔枝品種教學-採收體驗-修枝-洗選分級-包裝	雅鈴
10	山潤	三地門鄉德文社區	108.5.6	杜岱蓁、包金茂	■ 推薦社區參加優質農村體驗評鑑 ■ 林下經濟持續有補助，跟林務局協調推動方式中 ■ 教案、桌上型的陷阱(雨天備案)是目前需求 ■ 體驗規劃可配合 10 月收芋頭、11 月收咖啡 ■ 入山證(名冊兩份) ■ 月桃編織(頭飾、手環)、手採野菜自己處理自己烹調 ■ 夜間生態觀察或觀星	許維哲、史雅鈴

序號	軸線	所屬區域	日期	受訪人員	建議摘要	訪視人員
					咖啡教學、採收、去皮、發酵、去殼、烘焙、包裝	
11	綠鑽	永安區永華社區	108.5.7	黃靖瑜	- 與鄰近社區整合合作的情況 - 區域亮點整合合作的構想(成為旅遊資訊集散據點) - 推動故事街的特色	許維哲、黃瑄珮
12	綠鑽	永安區新港社區	108.5.7	趙滿足、黃哲瑋、徐敏綺	- 牽罟計畫修正，奶酪開發構想建議與溝通 - 一日漁夫活動辦理構想規畫 - 鄰近社區整體資源整合	許維哲、黃瑄珮
13	惡地	阿蓮區石安社區	108.5.7	蔡寬意	- 坵土運動會辦理構想(拔河、小玉接力賽) - 稻草人裝置藝術比賽(阿蓮)構想，公所投入 - 坵土運動會辦理地點、行銷邀請當地學校老師擔任裁判 - 需搭配種苗育苗場、西瓜栽種日期規劃活日期時間	許維哲、黃瑄珮
14	山澗	杉林區日光小林社區	108.5.29	王民亮	- 推薦社區參加優質農村體驗評鑑 - 體驗內容與申請書填寫內容 - 特色遊程記憶點 - 如何以文化展演銜接到社區永續經營	許維哲、史雅鈴

序號	軸線	所屬區域	日期	受訪人員	建議摘要	訪視人員
15	惡地	燕巢區金山社區	108.5.30	林順輔	■ 推薦社區參加優質農村體驗評鑑 ■ 體驗內容與申請書填寫內容 ■ 照片呈現，具體內容 ■ 手作步道持續推動，教案+金山國小小小導覽員持續投入 ■ 夏令營做移地教學	許維哲、史雅鈴
16	山澗	三地門鄉德文社區	108.6.3	包金茂	■ 亮點計畫執行內容修正計畫書 ■ 基地前方出入口，公所另作他用，造成獵人步道生態無法完整 ■ 食農教育場域、體驗內容、生態體驗、林下經濟等推動計畫之內容	許維哲、史雅鈴
17	綠鑽	彌陀區餘香咖啡	108.6.9	張博仁	■ 產業推動遭遇問題及地方創生推動構想 ■ 工作假期活動規劃，結合淨灘、食農教育、當地食材入菜風味餐，推動地產地銷，把食農教育融入體驗規劃 ■ 彌陀海岸及潔底山有許多歷史故事遺跡可以呈現傳承，可結合彌陀文史協會 ■ 部分土地持分複雜，國財署需投入大量人力才能處置，無法承租利用，造成雜亂閒置 ■ 與高科大合作，以漁人隊活動邀請高中生至產地體驗，如有投入的意願及興趣	侯秀娥、許維哲、史雅鈴

序號	軸線	所屬區域	日期	受訪人員	建議摘要	訪視人員
					者，可報考高科大相關科系，並至漁人隊實習	
18	山澗	旗山區南勝社區	108.6.14	陳春月	- 以工換宿推動構想，可成為青年回鄉學習的基地 - 生態面可推動議題:蝙蝠、龍文溪(莊孟憲)、鳥類生態(野鳥協會) - 計畫修正討論	許維哲、李晉緯
19	山澗	大樹區統嶺社區	108.6.14	王美香	- 台 29、台 22 區域串聯--青夢館推動構想 - 青夢館作為地方農特產品展售、鄰近小農銷售的據點邀集鄰近小農共同投入開發地方特色風味餐 - 客單價來定位器皿	許維哲、李晉緯
20	山澗	旗山區天鵝堡莊園	108.6.22	張美惠	- 捆甘蔗比賽、秤重，有特色服裝 - 結合公益活動與鄰近社區共同推動產業活化活動 - 教學農場示範計畫推動狀況進度 - 教學農場掛牌儀式設計(預定 9/27) - 指導單位掛牌儀式、地主感恩、農事教學、憨兒農地實習、茶敘	許維哲、史雅鈴

序號	軸線	所屬區域	日期	受訪人員	建議摘要	訪視人員
21	綠鑽	永安區新港社區	108.7.5	趙滿足、徐敏綺	■ 奶酪加工包裝構想討論，包裝盒形式與製程精進構想 ■ 成分純天然，室溫會自然液化，冷藏又變成果凍狀 ■ 利樂包、條狀包 ■ 後續開發魚鱗膠原蛋白化妝品及加工品 ■ 石斑魚鱗開發加工升級構想，邀請中華醫事大學輔導	蔡千荭、許維哲
22	惡地	內門區內興社區、羅漢門文史協會、高雄市馬頭山自然人文協會	108.7.14	力永信、黃惠敏、龔瑞強	■ 高雄市馬頭山自然人文協會生態推動概況與里山生活實踐，以當地生態環境之維護與改善 ■ 以傳統自然建築方式呈現，成為地方里山生活教學空間，竹編夾泥牆、土角厝等，搭配生態環境教學導覽，成為大地體驗教室	許維哲
23	山澗	美濃農村田野學會、美濃區獅山社區	108.8.17	溫仲良、鍾淑蘭	■ 美濃紅豆產業、客家水圳文化，農會正在推動，搭配黃耆、紅豆等做成黃金粽、紅豆冰、紅龜粿等產品 ■ 美濃農村田野學會結合音樂會及在地農村景致，推動農村體驗遊程，與獅山合作田園音樂文化展演，建立地方參與與民眾消費的機制。	許維哲
24	綠鑽	彌陀餘香、漁人隊	108.8.21	張博仁	■ 食魚教育基地設立，食魚產地到餐桌的體驗推動，規劃串連生產場域、漁會、海岸光廊到餘香咖啡 ■ 規劃建立指標系統、道路修繕、文化靶溝及相關導覽解	許維哲、史雅鈴

序號	軸線	所屬區域	日期	受訪人員	建議摘要	訪視人員
					說設備的設置規劃	
25	惡地	高雄市馬頭山自然人文協會	108.8.22	龔文雄、黃惠敏	■ 里山自然建築推動構想與操作內容，地方使用需求、基地現場踏勘及後續執行內容分工規畫 ■ 從區域串聯與里山生活教育體驗之結合推動	許維哲
26	綠鑽	彌陀餘香漁人隊	108.9.17	張博仁	■ 青年返鄉學習漁業的示範學習創業基地，漁人隊目前有8位成員，另有8位在茄萣永安梓官 ■ 推動缺少土地，無法擴大產能，閒置魚塭有國有土地持分問題難以處理，已請唐鳳政委協助會報 ■ 未來朝向青創基地，推動責任生產機制平台，協助漁民銷售	許維哲、史雅鈴
27	惡地	田寮區崇德社區、惡地農夫	108.9.18	梁舒婷	■ 109年計畫推動發展構想，希望能由商品開發、行銷等面向來推動。崇心出發早安月世界場域空間改善運用，串聯到丁家古厝體驗場整體規劃與公益性部分仔細操作活動可結合國中小串聯共同辦理	許維哲、史雅鈴

序號	軸線	所屬區域	日期	受訪人員	建議摘要	訪視人員
28	綠鑽	彌陀區漂底社區	108.9.23	李秀金	■ 從魚場到菜園，體驗永安彌陀梓官的特色產業，結合斗笠文創商品，規劃出低碳里程的在地體驗 斗笠文創展示館，後續加入當地農具展示以及相關推動導覽解說設施，並結合農特產品進行商品開發 可與鄰近蚵仔寮、漂底山等區域特色景點串聯辦理活動 農村傳統皮影戲可列入未來發展的特色，進行研習	史雅鈴
29	綠鑽	彌陀餘香、漁人隊	108.10.2	張博仁	■ 農企業經營輔導： 1.依據補助辦法，企業需立案於彌陀里，需透過「因土地使用管制之限制，未能將企業所在地登記於農村社區內」角度進行說明來符合申請規定。 2.企業後續可以專案經理人的方式進行營運，企業以青年創業及訓練基地、農漁責任生產產品加值銷售等面相。	許維哲、史雅鈴
30	山澗	大旗美直賣所	108.10.9	曾渝煊	■ 從行銷、公關、廣告到後續市場調查調整行銷操作模式的方式進行切入 直賣所整體特色行銷，產品布置意象構想 職人的特色介紹	許維哲

序號	軸線	所屬區域	日期	受訪人員	建議摘要	訪視人員
31	山澗	旗山區南勝社區	108.10.9	張忠雄、陳春月	■ 與行銷公關相關的學生進行行銷企劃書 ■ 南勝社區整體「一日農夫、產品生產、行銷」與對外整體 CI 設計 ■ 社區推動的情形深度解說，荔枝木循環經濟體驗，後續可讓學生協助發想，嘗試接軌大專生洄游等計畫	許維哲
32	山澗	大樹區統嶺社區	108.10.10	潘怡臻	■ 青夢館空間經營活化構想，結合青年回留計畫，進行空間活化，地方小農合作上架機制及固定性特色商品，區隔性限定商品的銷售模式 ■ 食農教育體驗：夢公園、思棟園、青夢館、統嶺社區…等，如能有故事、主題整個串起來，會更具特色，整個串場也會更順暢	許維哲

資料來源：本計畫彙整

第三項 協助辦理地方創生

一、推動內容

為面對我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都市，以及城鄉發展失衡等問題，國發會以維持全台總人口數不低於 2000 萬人為願景，逐步促進島內移民及配合首都圈減壓，達成「均衡台灣」目標，辦理地方創生計畫。

為配合中央政策，本計畫亦投入參與服務範圍內公所之地方創生計畫，並於 108 年 3 月份徵詢地方公所推動意願(如表 3-10)，說明地方創生辦理之構想，惟於訪談時因適逢各區公所人事異動，部分公所暫無辦理意願，因此未能接軌；最

後再針對教有意願推動之地方公所透過工作坊方式初步研議未來合作方向。

透過與各地方公所訪談後，以阿蓮區公所參與最為積極，經臺南分局同意後，投入阿蓮區的地方創生計畫合作，參與阿蓮區公所各項工作坊(如表 3-11，各次工作坊簽到如附錄 3)，找尋地方發展的 DNA，並凝聚地方投入發展項目的共識。此外，大樹區於後續地方創生研擬過程中，本計畫亦隨大樹區龍目社區、統嶺社區共同投入參與，將山澗泉樂軸線在此二社區操作之精神融入地方創生提案，協助社區參與地方創生提案。

表 3-10 徵詢各地方公所推動地方創生意願彙整表

序號	區公所	實際訪談	窗口	地方已整合 USR 資源	3 月份公所推動意願
1	旗山區	否	民政課蔡先生	中山	與中山大學合作
2	大樹區	是	秘書室劉小姐	高師大、義大、高苑	與學校合作
3	杉林區	否	秘書室	中山、實踐	暫無意願
4	阿蓮區	是	秘書室葉小姐	長榮、嘉藥、華醫	希望共同投入
5	內門區	是	社會課王先生	實踐、中山	在地推動能量尚待加強
6	田寮區	是	秘書室張小姐	高師大、實踐	推動意願低
7	燕巢區	否	秘書室蔡主任	高師大、高科大、樹德	與高科大合作
8	彌陀區	否	經建課	海大、樹德	推動意願低
9	永安區	否	經建課	海大、樹德	推動意願低

資料來源：本計畫彙整

表 3-11 辦理、參與地方創生工作坊彙整表

序號	區域	參與人員	日期	工作坊/會議 主題
1	旗山、美濃、杉林、田寮、內門	21 人	108.2.26	高屏地區推動地方創生共識座談會(旗山場)
2	大樹區公所	9 人	108.3.20	區公所共同辦理地方創生提案研商工作坊
3	田寮區公所	5 人	108.3.20	區公所共同辦理地方創生提案研商工作坊

序號	區域	參與人員	日期	工作坊/會議 主題
4	阿蓮區公所	8 人	108.3.22	區公所共同辦理地方創生提案研商工作坊
5	內門區公所	8 人	108.3.26	區公所共同辦理地方創生提案研商工作坊
6	阿蓮區	12 人	108.4.19	資源盤整及推動主軸工作坊
7	阿蓮區	7 人	108.4.24	發展主軸構想研議共識工作坊
8	阿蓮區	23 人	108.5.22	發展主軸及操作策略共識工作坊
9	阿蓮區	10 人	108.5.29	發展主軸及操作策略確認工作坊
10	阿蓮區	8 人	108.6.20	發展策略工作坊
11	阿蓮區	30 人	108.6.24	國發會陳美伶主委地方創生實地參訪
12	大樹區	9 人	108.3.19	龍目社區地方創生發展共識工作坊
13	大樹區	10 人	108.6.26	資源盤整及推動主軸工作坊
小計		160 人		

資料來源：本計畫彙整



圖 3-8 區公所共同辦理地方創生提案研商工作坊

資料來源：本計畫彙整



圖 3-9 阿蓮區公所推動地方創生研商工作坊紀錄照片

資料來源：本計畫彙整

二、推動情形

(一)阿蓮區推動情形

在與阿蓮區公所、中華醫事科技大學、嘉南藥理大學、長榮大學、在地組織、農民與青創等進行工作坊，決議以「蜜蜂回家」為阿蓮區地方創生之核心願景，並以「加值在地產業升級、加強觀光遊憩資源以及創造老少宜居環境」為操作課題，訂定發展願景目標(如圖 3-10)。

於此願景中，融入農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫之理念，以及本計畫惡地雙八軸線以生態實踐、食農教育以及深度體驗的軸線概念；從生態實踐的角度，藉由推展友善土地觀念，打造適合蜜蜂生存、農民生產及居民安心生活的環境，結合本地優質的農產體驗、生態教學環境、交通觀光場所，讓阿蓮區能夠成為一個友善優質的農畜產品的代言形象，帶動地方產業的發展，創造更優質的謀生環境，並透過企業投資故鄉、回饋故鄉的機制，發展老人安居、幼兒安養的宜居環境，進而吸引外出「嗡嗡嗡」工作的遊子們可以回家。

阿蓮區地方創生計畫經由地方特色找尋、共識凝聚及發展策略訂定等工作坊後，已提案至高雄市政府研考會並轉呈國發會，國發會收到計畫後，亦於 108 年 6 月 24 日由陳美伶主委率隊至阿蓮區辦理地方創生實地參訪(如圖 3-11)，會中指示相關提案內容應調整修正的方向，並於 10 月 25 日由阿蓮區公所區長及高市府研考會前往國發會進行報告。

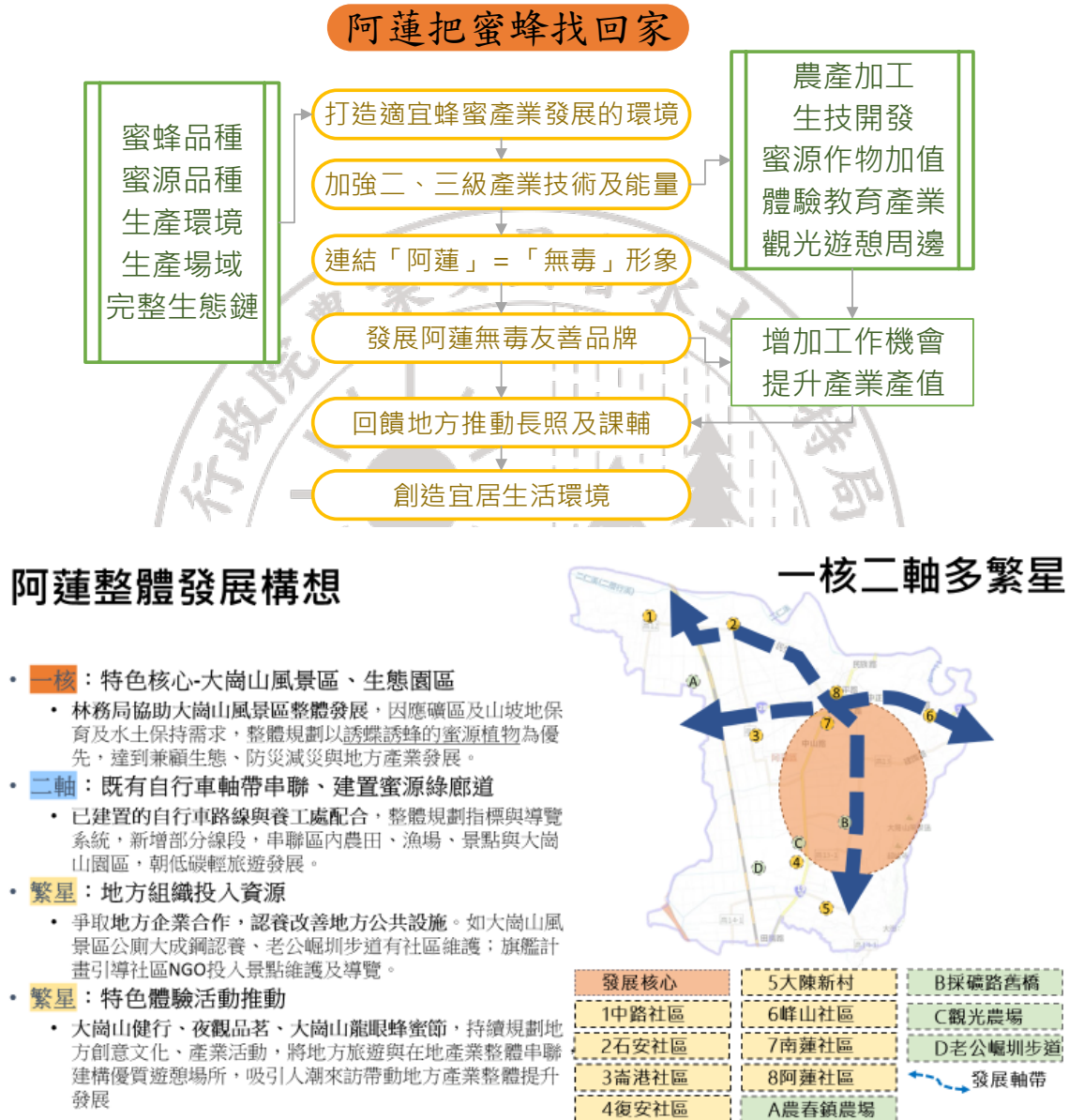


圖 3-10 阿蓮區推動地方創生目標及流程構想

資料來源：阿蓮區公所地方創生計畫(草案)



圖 3-11 陳美伶主委實地參訪阿蓮區

資料來源：阿蓮區公所地方創生計畫(草案)

(二)大樹區地方創生推動情況

大樹區公所於規劃地方創生計畫時，擬定與義守大學、高雄師範大學等在地大專院校合作，但也希望在地組織及社區能提出構想供學校參考共同研擬。本計畫在山澗泉樂軸線中，對於大樹區龍目社區及統嶺社區皆有中長期規劃構想，因此也透過內部共識凝聚進行工作會議討論。於 108 年 6 月 26 日會同龍目及統嶺社區，將構想提送至大樹區公所並提出簡報建議。

在整體構想部分，龍目社區及統嶺社區皆為長期投入農村再生推動的典範社區，其中龍目社區更曾獲第一屆金牌農村獎，是本區推動之重點；而統嶺社區則為北大樹佛光山佛陀紀念館旁的重要戰略地位社區，因此希望能透過大樹區二社區的串聯搭配，加上大樹休閒農業區農村體驗休閒商品以及龍目生產合作社的農特產品加工，以及未來統嶺社區青夢館直賣所的推動，整體帶動大樹區的活化。

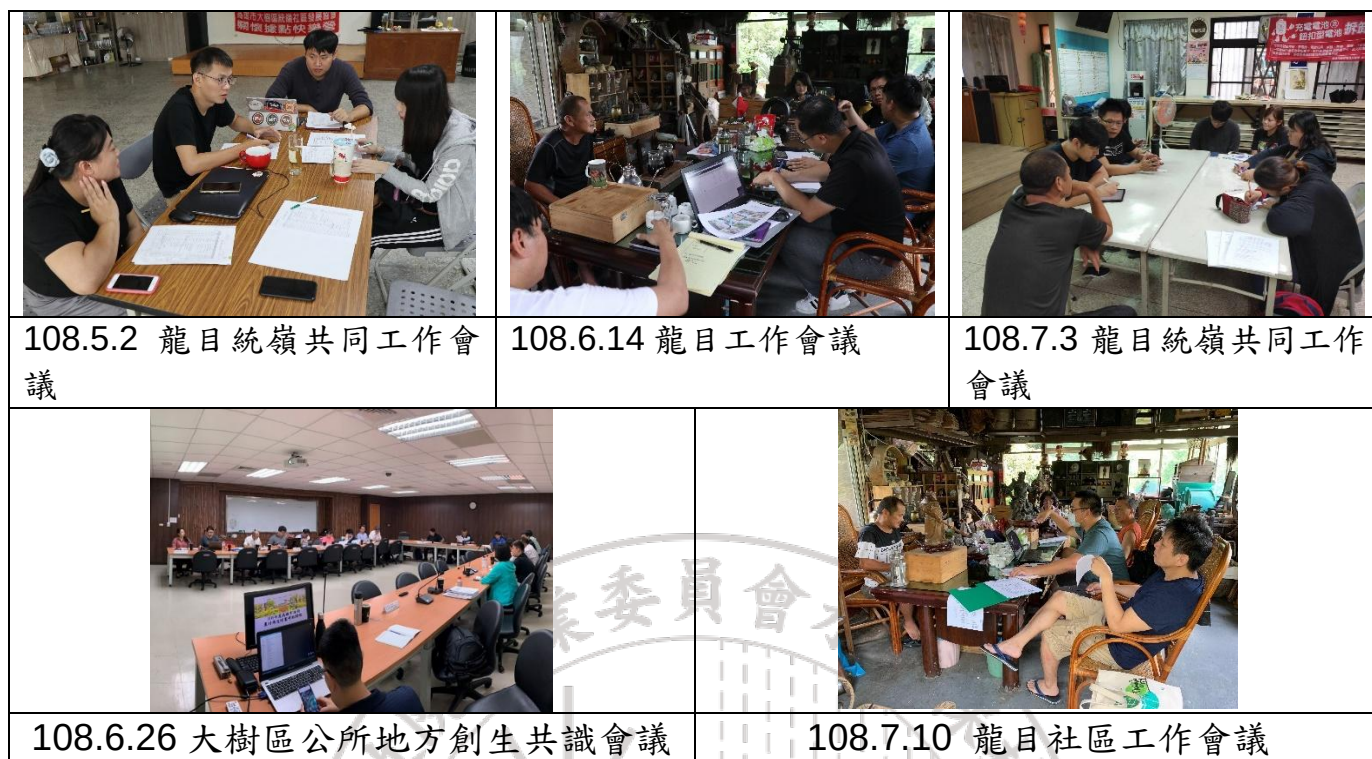


圖 3-12 大樹區地方創生推動工作會議

資料來源：本計畫彙整

第四節 說明會及參與式工作坊

本次參與式規劃設計工作坊希望透過更多元的夥伴共同參與，邀請相關單位、地方政府、大專院校、農民團體、農村社區企業、非營利組織及社區居民等(後簡稱跨社區組織夥伴)，收集多元意見，以區域整體發展的面向，提出符合友善環境、食農教育、農村體驗、生態實踐、綠色環保等議題之執行計畫。

並依據規劃之發展主題，以食農教育、里山學堂或海洋餐桌為主題，規劃友善環境體驗場域，並輔導地方將所提議題，透過友善環境耕作、農村小旅行、農村體驗、半農半X或青年移住生活等方式，推廣成為農村實踐創意之場域。透過邀請高雄在地型農與跨社區組織夥伴，針對計畫內容進行構想交流。

本計畫透過說明會以及工作坊操作，讓各參與夥伴未來發展之目標方向，與區

域亮點軸線規劃及與鄰近區域整合發展之整體目標契合程度進行討論，並且就發展的藍圖與提案內容進行討論。

第一項 說明會辦理情形

為了解軸線內各地方發展規劃與地方期望的方向，並與未來執行之在地經營跨社區組織，整合帶狀軸線下之資源與跨社區組織共同參與推動，透過辦理計畫執行說明會，針對規劃原則、軸線規劃內容與構想及計畫提案方法等內容辦理計畫說明會。截至本報告，共已辦理說明會六場次，共計有 139 人次參與，辦理情況彙整如表 3-12。

表 3-12 說明會辦理情形彙整表

場次	日期	主題	地點	參與人數
1	108.4.23	區域亮點計畫修正注意事項及農村再生基金管理系統登錄作業	高雄市旗山區糖廠社區活動中心	20
				
2	108.7.16	區域平台執行說明會	高雄市旗山區糖廠社區活動中心	40
				
3	108.7.17	區域平台執行說明會	高雄市阿蓮區崙港社	26

區活動中心				
				
場次	日期	主題	地點	參與人數
	108.8.28	區域平台說明會	高雄市田寮區崇德社區活動中心	10
4				
場次	日期	主題	地點	參與人數
	108.8.29	區域平台說明會	高雄市美濃區中圳社區活動中心	17
5				
場次	日期	主題	地點	參與人數
	108.8.30	區域平台說明會	高雄市彌陀區老人活動中心	10
6				

資料來源：本計畫彙整

第二項 參與式工作坊辦理情形

今(108)年度參與式工作坊共分為二大面向，第一面向為搭配政策需求，協助鄉鎮公所及農村組織規劃地方創生計畫，透過工作坊方式(如表 3-11，共計 13 場次 160 人次參與)，將在地需求及特色進行討論研議，融合成地方創生事業計畫，彙整提出地方創生計畫。

另一面相則延續「山澗泉樂。饗大地」、「綠鑽石項鍊」及「惡地雙八」等軸線之規畫主題，以「食農教育及深度體驗」為核心，將生態實踐、友善人文、綠色環保、地景藝術等理念融入，進行整體軸線的串聯。

為了能讓地方的特色產業活動能有延續系列的主題特色，又能有不同的內容變化，以達吸引遊客重複來訪，除了建立更多元的地方組織連結豐富體驗內容外，本計畫也將「農村奧運」概念融入計畫操作，在本計畫辦理的工作假期或相關活動內，與跨社區組織夥伴共同設計不同運動體驗項目，將「農村的生活體驗競賽化、正式競賽項目生活化」，並將其串聯成一系列的趣味競賽讓遊客體驗。

本次說明會將邀請軸縣內各社區組織、農民組織、團體、當地 NGO、NPO 等地方組織共同參與，說明區域亮點計畫推動的內容與方向，後續計畫研提進行共識凝聚與討論，為地方的整合發展提出寶貴的意見，共辦理工作坊 5 場次 35 人次參與。



圖 3-13 共識凝聚提案工作坊

資料來源：本團隊彙整

第五節 創生工作圈工作推動

本計畫在「大地遊藝場」的核心概念下，設計的工作假期希望能讓參與夥伴體驗農村生活的經驗與樂趣、學習農村生活的能力，從與環境共存的角度出發，融入食農教育與深度體驗的內涵，規劃參與夥伴共同學習在農村生活營造過程中常用的技巧與實作，透過活動參與和實際手作來體會「人、土地、環境」之間的情感，達到教學相長，遊中學、學中遊的過程，進而深入了解農村文化、城鄉關係、自然生態、食物與人的關係。

透過創生工作圈，邀請跨社區夥伴共同規劃農遊體驗行程及生態社區體驗行程，辦理城鄉交流體驗活動，協助輔導參與各項農遊評鑑、生態評鑑，透過評鑑及行銷協助打開知名度，進而結合地方創生理念，加值行銷在地農特產品，帶動農村產業六級化發展。其中山澗泉樂軸線以「友善食農」、綠鑽石項鍊以「綠循環餐桌」

為核心主體，另結合自然生態以及里山的生活體驗規劃推動「里山學堂」，進行本年度工作假期活動設計，活動設計以跳脫過往社區體驗遊程的設計，除了本計畫大地遊藝場希望能帶給遊客的體驗外，亦將活動質與量進行提升，讓參與辦理的跨社區組織夥伴也能透過活動將未來的活動品質提升，依此，初步規劃推動工作假期主題體驗活動如本節第一項至第三項說明：

第一項 「友善食農」推動工作圈

工作圈推動工作

友善食農工作圈以推動友善環境的耕種，並推展帶領遊客親手耕種，了解農作物生產過程的食農教育為主要推動主題(主要工作項目如表 3-13)，以規劃的「大旗美農村體驗物產直賣所(旗山區糖廠社區)」、「農事教學示範農場及長期性學習基地(喜憨兒天鵝堡莊園)」、「大地體驗學習教室(大樹區龍目社區)」以及「食農教育基地(大樹區統嶺社區)」為主要營運主體，透過工作圈的討論，針對食農教育推動的具體導覽解說、教學方式、場域營運主體的經濟維持運作模式、生產農產品產業鏈連結以及特色活動開發等，進行深度內容的開發，並串連整個山澗泉樂的區域(如圖 3-14)。

表 3-13 友善食農工作圈工作項目彙整表

項目	說明
重點夥伴	大樹區統嶺社區、大樹區興田社區、大樹區大坑社區、大樹區龍目社區、旗山區大林社區、旗山區圓富社區、旗山區南勝社區、旗山糖廠社區、美濃區德興社區、美濃區廣林社區、大樹休閒農業園區、高雄市家緣農產品生產合作社、喜憨兒天鵝堡莊園、高雄市援剿人文協會、在地型農(許倫肇、莊承翰、羅條原、羅元鴻、鄭蕙玲、鍾紹文、胡惠玲、簡瑋良、郭建德)

重點 發展區	大旗美農村體驗 物產直賣所 (22.878730, 120.493044)	 	
	食農教育基地- 大樹區統嶺里 (22.763068, 120.440723)	 	
	教學示範農場及 長期性學習基地 -大樹區興田里 (22.73983, 120.44905)	 	
	大地體驗學習教室-大樹區龍目里 (22.69087, 120.40328)	     	
課題 與對策	課題	對策	
	1. 農地休耕閒置 2. 傳統特色消失 3. 農村失去活力 4. 量體非友善耕作進駐 5. 綠地、棲地破壞	1. 主題活動活化農地 2. 銜接農村日常生活 3. 吸引青年目光 4. 建立食安信心 5. 友善豐富的自然環境	
工作重點	1. 食農教育場域的串聯 2. 各場域的學習單與教案開發		

- | | |
|--|--------------------|
| | 3. 體驗遊程的細部規劃及空間建置 |
| | 4. 合作運作聯盟與地方回饋機制討論 |
| | 5. 農村創意實踐/產品規劃 |

資料來源：本計畫彙整

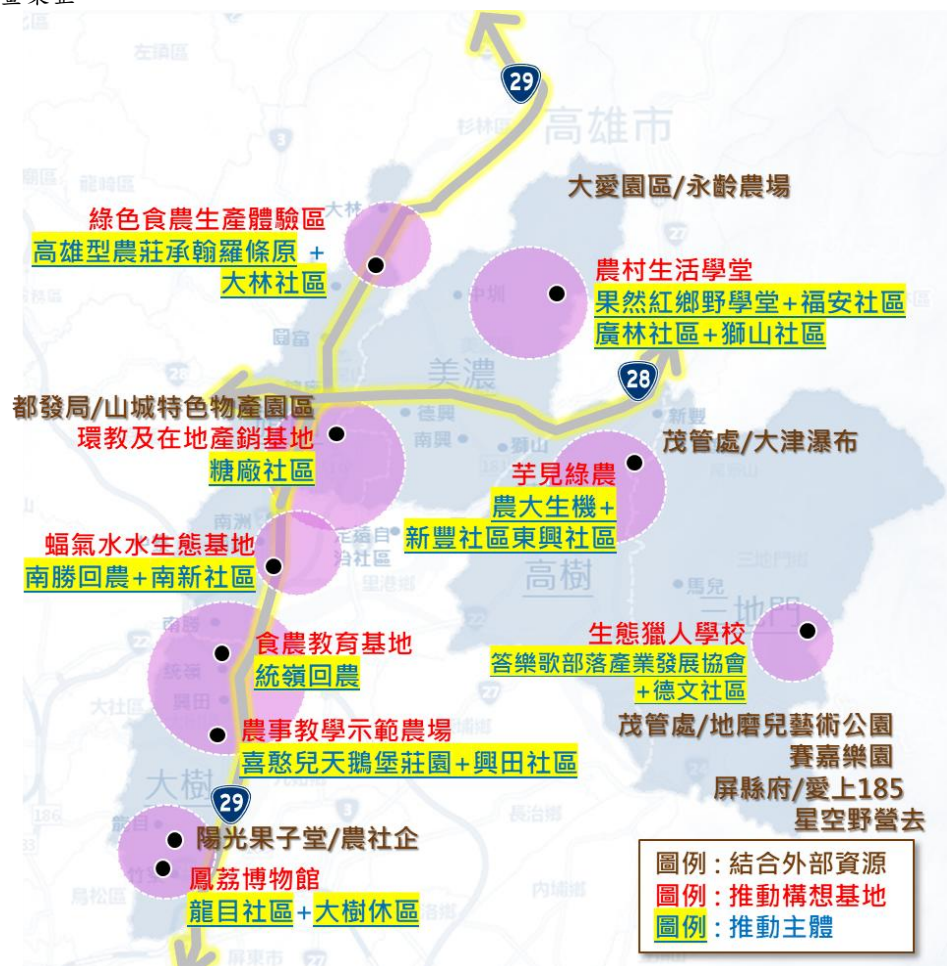


圖 3-14 友善食農串連場域分布位置示意圖

資料來源：本計畫彙整

第二項 「綠循環餐桌」推動工作圈

工作圈推動工作

本軸線規劃之願景以綠色環保、食農教育以及深度體驗三推動主軸，以「循環經濟」為發展主題，將在地產業所淘汰的材料結合生態、產業與美學的概念來改善當地的景觀。並復刻傳統的生產場域，打造提供遊客體驗農漁生產文化的試

驗場所，同時保存、傳承當地生產文化。

以海線區域半海半農的一級產業特性，以循環再利用的角度切入，導入魚菜共生、蚓菜共生系統及可食地景觀念，生產友善食材，作為地方沿海風味餐桌的食材原料。透過以上策略，整合空間營造、文化體驗、地產地銷及食農體驗，打造深度體驗行程。

表 3-14 綠循環餐桌工作圈工作項目彙整表

項目	說明	
重點夥伴	永安區新港社區、永安區鹽田社區、永安區保寧社區、彌陀區漯底社區、梓官區梓平社區、梓官區赤崁社區、梓官區同安社區、高雄市茄荖舢筏協會、彌陀彌羅港文史協會、永安區漁會、彌陀區漁會、梓官區漁會、回鄉青年(張博仁、蘇郁暄、孫佳輝、劉上銘)	
重點發展區	沿海風味餐桌-永安區新港里、南寮漁港、蚵仔寮漁港、漁香咖啡 漁村體驗場域-永安區鹽田里、維新里、彌陀區漯底里 循環汰材裝置藝術-永安區新港里、梓官區梓平里、同安里、赤崁里 青年回鄉學習基地-漁人隊	
課題與對策	課題	對策
	1. 傳統文化產業式微 2. 傳統生產場域殘破 3. 工業進駐，鄉村風貌消逝 4. 生態資源遭受破壞	1. 復刻當地傳統生產場域，體驗農漁生產文化。 2. 融合環境、食材、生產體驗，打造沿海風味餐桌 3. 友善生產模式結合體驗教學，提升產業價值
工作重點	1. 曬鹽、花生油等傳統技術的保存及空間的復刻 2. 下腳料運用美化空間的推廣 3. 在地農漁產品的餐桌規畫 4. 精緻化體驗行程規畫 5. 各場域的學習單與教案開發 6. 體驗遊程的細部規劃及空間建置 7. 合作運作聯盟與地方回饋機制討論	

資料來源：本計畫彙整



圖 3-15 綠鑽石餐桌串連場域分布位置示意圖

資料來源：本計畫彙整

第三項 「里山學堂」創生工作圈

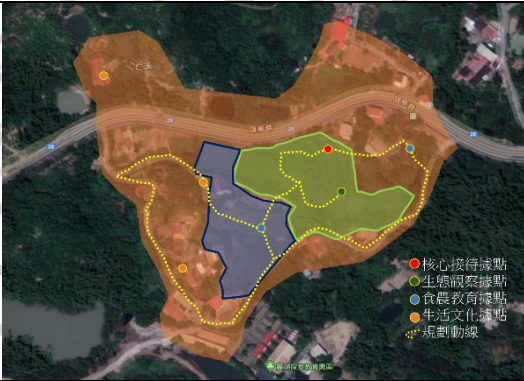
工作圈推動工作

里山學堂工作圈希望透過傳統生產方式的體驗，與大地自然和諧共存，傳承里山生活方式，將傳統的惡地文化及平埔文化的生活特色文化保存及活化。以在地材料在地自然材料如竹、黃麻等，以傳統工法建置農牧生產的場所，以及利用自然雨水回收與農塘等環境，來設置節水節能設施，透過種植傳統粗放作物如番薯、黃麻等來進行畜養，達到環境友善的自給自足循環，藉以創造在地特色(工作圈工作項目彙整如表 3-15)。

主要營運主體包含田寮區崇德社區、惡地農夫工作室、燕巢區金山社區、阿

蓮區崙港社區、內門區內興社區等，各區域之分布如圖 3-16。

表 3-15 里山學堂工作圈工作項目彙整表

項目	說明	
重點夥伴	田寮區崇德社區、燕巢區金山社區、阿蓮區崙港社區、內門區內興社區、惡地農夫工作室、羅漢門文史工作室、農春鎮生態教育農場、回鄉青年(林慶揮、鄭秋巧、黃姿雯、陳文億、蔡寬意)、馬頭生態人文協會、內門區內南社區	
規劃重點發展區	里山體驗學校-燕巢區金山里 惡地農夫食農教育基地-田寮區 小樹苗食農教育基地-阿蓮區港後里、石安里(鄭秋巧、黃姿雯) 羅漢門文史工作室-內門區 馬頭山學院-田寮區、內門區、旗山區	
	馬頭山學院 (22.886794, 120.447802)	 
課題與對策	課題	對策
	1. 惡地形開發不易 2. 缺乏農田水利設施 3. 粗放農作及放牧生產 4. 傳統文化與技藝消逝	1. 傳統生產體驗 2. 里山傳統場域建置 3. 惡地食育、傳統作物教學 4. 傳統生活模式及工藝體驗
工作重點	1. 竹、木、麻、石等傳統工藝的保存 2. 里山瑰麗資源場域空間調查與導覽 3. 里山生活體驗場域的整理(傳統作物場域、手作古道、砌石農場、狩獵技藝體驗、流竹體驗) 4. 馬頭山學院的生態調查、維護及導覽解說整體規劃機制 5. 各場域的學習單與教案開發 6. 體驗遊程的細部規劃及空間建置 7. 合作運作聯盟與地方回饋機制討論	

資料來源：本計畫彙整

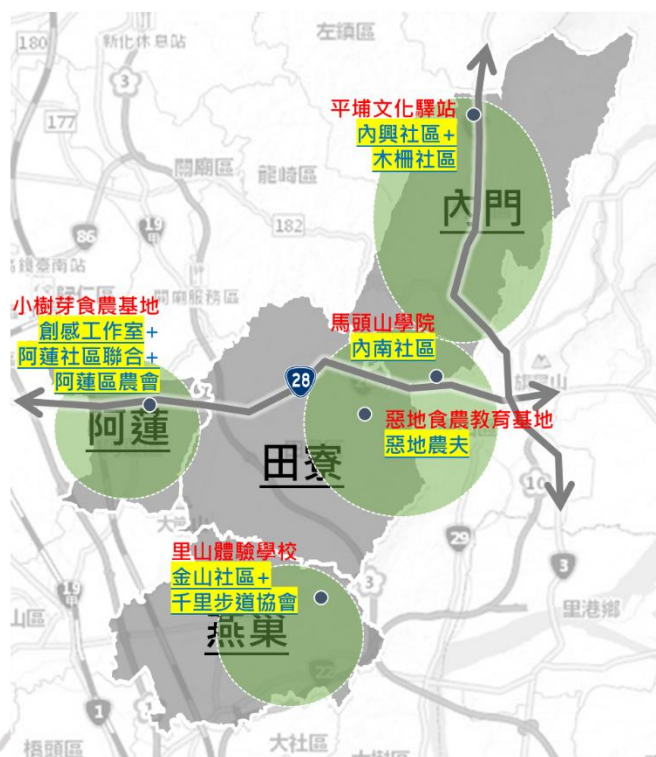


圖 3-16 里山學堂串連場域分布位置示意圖

資料來源：本計畫彙整





第四章 農村區域亮點增能輔導

第一節 區域亮點加值及增能培訓

本計畫主要以社區導入環境教育觀念，輔導地方將當地文化、產業、生態及地景等特色，轉換成可供教學操作體驗的場域，從與環境共存的角度出發，融入食農教育與深度體驗的內涵，規劃參與夥伴共同學習在農村生活營造過程中常用的技巧與實作，透過活動參與和實際手作來體會「人、土地、環境」之間的情感，規劃了社區環境規劃、區域創新思維構想、農遊體驗遊程設計、農村社區經營管理與行銷等議題進行增能課程之規劃，再透過行銷與公共關係的露出來加強地方的能見度，進而打造區域品牌。

第一項 增能培訓課程規劃與執行

課程規劃以深度體驗遊程規劃與食農教育等議題為主要規劃方向，符合本計畫三區域亮點軸線之主要議題，期透過課程輔導，提升區域夥伴在未來深度體驗及食農教育遊程推動過程中之品質及內涵。另，依配合農委會配合辦理「照顧農民—農民福利與年金制度座談」，共協助執行高雄區座談會 8 場次，協助辦理屏東區 1 場次(2 小時)，共計 9 場次(10 小時)。

此外，為能讓參與之社區能學習更多績優社區操作觀念技巧，於增能課程中，辦理乙次中部金牌農村績優社區觀摩見學課程，參訪了彰化縣埔鹽鄉大有社區以及嘉義縣布袋鎮東港社區，實際了解、交流社區推動及亮點塑造的技巧。

本計畫配合社區需求規劃與課程辦理時間期程，共提送四次課程規劃至臺南分局核備，共計已規劃 16 場次課程及協助辦理 9 場次的「照顧農民—農民福利與年金制度座談」，並已全數完成辦理，實際出席人數 302 人，增能課程內容詳如表 4-1，課程出席簽到詳附錄 4。

表 4-1 增能培訓課程內容說明及辦理情況

序	主題	課程/授課師資	日期及時間	地點	課程說明	出席人數
1	農體開與劃 村驗發規	農產加工品食物製作 / 峯工作室 創辦人 鄭旭峯	108.5.9 09:00-12:00	大樹區 統嶺社區	因食安問題，越來越多的民眾學習烘焙，峯工作室長期以來也利用在地友善的食材融入烘焙創作，辦理教學課程，吸引大量粉絲關注，	25
2	農體開與劃 村驗發規	農產加工品食物製作 / 峯工作室 創辦人 鄭旭峯	108.5.9 13:00-16:00		本次課程邀請鄭旭峯老師來到社區，結合當地友善食材及水果，來辦理教學課程，除能增進社區產業特色外，也能吸引外地旅客到訪，創造雙贏。	25
3	環境教學 引導	遊程規劃與體驗學習單製作 / 環保署環境教育師資 侯秀娥	108.6.17 09:00-12:00	杉林區 日光小林社區	以日光小林傳統文化體驗包含魚筍、柴舉以及傳統作物等自然生活與環境體驗，將在地的農作物、自然食材、與環境之間相互循環的關聯，利用大武壠族的傳統作物，搭配傳統文化需求設計成教學及尋寶遊戲，促進遊客的學習興趣。	13
4	環境教學 引導	遊程規劃與體驗學習單製作 / 環保署環境教育師資 侯秀娥	108.6.17 13:00-16:00			12
5	農體開與劃 村驗發規	農村體驗遊程規劃要點及案例分享 / 新南向旅行社 陳佩伶	108.6.19 09:00-12:00	旗山區 新光社區活動中心	社區推動社區旅行、生態旅行等深度旅遊的行程，該如何進行產品定價，特別邀請由社區體驗遊程出發到創立旅行社的業內夥伴，說明農村體驗遊程規劃的技巧、定價策略、旅行社相關配合合作方式等技巧，讓農村體驗遊程質量可獲得提升。	11
6	農體開與劃 村驗發規	農村體驗遊程定價策略 / 新南向旅行社 陳佩伶	108.6.19 13:00-16:00			11

序	主題	課程/授課師資	日期及時間	地點	課程說明	出席人數
7	場域優化實作	遊程空間改善 / 柯翊丞	108.6.22 09:00-12:00	旗山區 喜憨兒天鵝堡	結合興田社區、家緣有機生產合作社以及喜憨兒天鵝堡莊園合作的食農教育農場，未來將成為民眾務農學習的入門生產教育農場，希望透過原本土地建置過程的剩餘材料，結合農村美學概念及里山生活體驗方式，利用這些廢棄的材料，來改造食農教育生態園區，並創造出更符合里山生活的空間。	20
8	環境學引導	友善環境營造與推動-埤埔生態園區 / 鳳山社大邱耀鐘	108.6.25 09:00-12:00	埤埔生態園區 (高雄市鳥松區地埔路 21 巷)	在台灣這塊亞熱帶島嶼，身邊充滿生命力的各種植物，本次透過野生草種的認識，了解草木與農作物相互的關聯，來了解友善環境的農事推動方法。也透過互動遊戲的方式，讓學員透過圖卡的方式在園區內尋找目標植物，來達到加強學習的效果。	11
9	環境學引導	友善環境營造與推動-埤埔生態園區 / 鳳山社大邱耀鐘	108.6.25 12:30-15:30	埤埔生態園區 (高雄市鳥松區地埔路 21 巷)	在台灣這塊亞熱帶島嶼，身邊充滿生命力的各種植物，本次透過野生草種的認識，了解草木與農作物相互的關聯，來了解友善環境的農事推動方法。也透過互動遊戲的方式，讓學員透過圖卡的方式在園區內尋找目標植物，來達到加強學習的效果。	11
10	場域優化實作	循環材料應用於遊程空間改善 / 美濃客家文化發電廠 謝二羊	108.7.15 09:00-12:00	大樹區統嶺社區 (思棟園)	荔枝是大樹及旗山區域的重要經濟作物，但疏枝後的枝幹一直以來都是被當作農業廢棄物或是堆肥處理。謝二羊老師，以農村美學及里山生活體驗方式，利用這些廢棄的材料，來改造食農教育生態園區，並創造出更符合里山生活的空間。	20
11	場域優化實作	循環材料應用於遊程空間改善 / 美濃客家文化發電廠 謝二羊	108.7.15 13:00-16:00	大樹區統嶺社區 (思棟園)	荔枝是大樹及旗山區域的重要經濟作物，但疏枝後的枝幹一直以來都是被當作農業廢棄物或是堆肥處理。謝二羊老師，以農村美學及里山生活體驗方式，利用這些廢棄的材料，來改造食農教育生態園區，並創造出更符合里山生活的空間。	19

序	主題	課程/授課師資	日期及時間	地點	課程說明	出席人數
12	績優社區見學	彰化縣埔鹽鄉大有社區	108.9.10 09:00-12:30	彰化縣埔鹽鄉大有社區	國家環境教育獎社區組優等、金牌農村 埔鹽鄉大有社區位在有魚米之鄉美名的彰化平原，富饒的土地孕育出優質的農產，讓居民在生活上得以自給自足。然而，傳統的農業生活型態，居民對於土地所生養的每一分資源，都滿懷感激與珍惜，使大有社區的聚落在時空變動中，仍保存了百年未變的文化地景。 透過培根計畫，社區重新認識了社區發展歷史及傳統聚落空間紋理，轉作為社區推動農村再生的原動力及景觀特色基礎，使大有成為「大有內涵、大有看頭」的社區。	32
13	績優社區見學	嘉義縣布袋鄉東港社區	108.9.10 13:50-16:15	嘉義布袋鄉東港社區	東港社區以小農觀光為目標，近年來積極推動社區發展，利用網路行銷社區居民生產的作物，將社區內的蘿蔔、越瓜以及漁產品的虱目魚和白蝦等透過網路行銷，讓外地民眾能夠直接購買。同時社區也設有農漁特產推廣中心，更因社區發展協會無法開立發票，經過地方居民共同討論後，籌資設立合作社。	32

序	主題	課程/授課師資	日期及時間	地點	課程說明	出席人數
14	場域優化實作	遊程空間改善 / 柯翊丞	108.9.27 09:00-12:00	大樹區 興田段 0218地 號基地	結合興田社區、家緣有機生產合作社以及喜憨兒天鵝堡莊園合作的食農教育農場，未來將成為民眾務農學習的入門生產教育農場，希望透過原本土地建置過程的剩餘材料，結合農村美學概念及里山生活體驗方式，利用這些廢棄的材料，來改造食農教育生態園區，並創造出更符合里山生活的空間。	18
15	環境教學引導	農村社區生態保育與環境教育 / 魏浚紘	108.11.5 14:30-18:30	旗山區 三協里 旗亭巷 56號集 合	惡地雙八軸線內因地勢變化大不易開發的特性，讓軸線區域內也保有許多自然的生態，本次課程透過自然生態與環境教育的角度出發，來規劃探討惡地區域在農民收益與自然生態之間取得平衡之發展策略。	20
16	場域優化實作	里山自然材料運用特色營造 / 孫崇傑	108.11.7 15:30-19:30	旗山區 三協里 旗亭巷 56號集 合	示範說明如何透過以傳統自然材料，協力合作可以眾志成城集思廣益，激盪出不一樣的成果，還能一起學習認識使用不同的自然資材與傳統工法，結合社群的力量，以及自然建築的概念出發，一起打造具有在地性，又能友善環境的生活空間。	22

資料來源：本計畫彙整



108.5.9 農產加工品食物製作



108.6.17 遊程規劃與體驗學習單製作



108.6.19 農村體驗遊程定價策略



108.6.22 遊程空間改善



108.6.25 友善環境營造與推動



108.7.15 循環材料應用於遊程空間改善



108.9.10 彰化大有社區見學



108.9.10 嘉義東港社區見學



108.9.27 循環材料運用遊程空間改善



108.11.5 農村社區生態保育與環境教育



108.11.7 里山自然材料運用特色營造

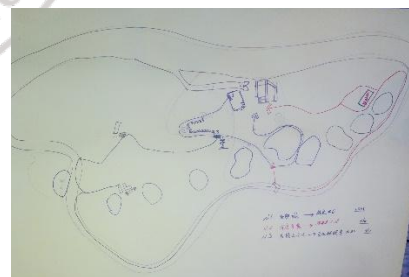


圖 4-1 增能培訓課程辦理情況

資料來源：本計畫彙整

第二項 課程推動成果

本年度課程規劃重點循「大地遊藝場」目標(如圖 3-2)，將與在地夥伴共同規劃場域朝向可供教學、體驗、遊戲的空間實際進行操作，將空間之永續營運模式與如何轉化成地方創生長期性的學習基地方向進行實踐落實。

表 4-2 增能課程推動成果

項目	指標	課程規劃	規劃課程內容	達成成果
1	環境建設	場域優化實作	1. 遊程空間改善 2. 循環材料應用於遊程空間改善 3. 里山自然材料運用特色營造	1. 以民眾務農學習的入門生產教育農場為基地，結合在地素材改善成為特色體驗場域 2. 以農村美學及里山生活體驗方式，利用農場與荔枝產業疏枝後的材料，來打造食農教育生態園區 3. 孫崇傑老師引導社區共同規劃以自然材料打造里山特色建築的構想與操作模式
2	環境教學機制	環境教學引導	1. 遊程規劃與體驗學習單製作 2. 友善環境營造與推動-坐埔生態園區 3. 農村社區生態保育與環境教育	1. 以日光小林傳統文化體驗包含魚筍、柴舉以及傳統作物等自然生活與環境體驗，將在地的農作物、自然食材、與環境之間相互循環的關聯，搭配傳統文化需求設計成教學及尋寶遊戲 2. 透過野生草種的認識，了解草木與農作物相互的關聯，來了解友善環境的農事推動方法。也透過互動遊戲的方式，讓學員透過圖卡的方式在園區內尋找目標植物，來達到加強學習的效果 3. 透過自然生態與環境教育的角度出發，從生態綠網計畫與惡地推動發展間取得平衡發展及互

項目	指標	課程規劃	規劃課程內容	達成成果
				相支持的方式
3	經營及行銷管理	農村體驗開發與規劃	1. 農產加工品食物製作 2. 農村體驗遊程規劃要點及案例分享 3. 農村體驗遊程定價策略	1. 透過市區知名廚藝教室老師合作，帶領學生到產地親自體驗採摘到烹飪，規劃出另外一種結合學習及特色體驗活動 2. 了解農村體驗遊程與旅行社相關配合合作方式 3. 推動深度體驗各項目活動與整體定價策略
		績優社區見學	1. 雲林縣大埤鄉西鎮社區 2. 雲林縣大埤鄉三結社區 3. 彰化縣埔鹽鄉大有社區 4. 嘉義縣布袋鎮東港社區	1. 透過特色場域建設帶動地方觀光體驗發展 2. 以在地農業廢棄物稻草打造社區特色裝置，進而帶動地方觀光體驗發展 3. 結合空間營造與特色產業發展，而成為金牌農村之推動過程 4. 推動地方產業發展，成立合作社，帶動整體二三級產業提升與社區鄉里回饋關懷照顧機制的推動

資料來源：本計畫彙整

第二節 工作假期活動

依據區域亮點的發展主題及規劃設計成果，辦理食農教育或里山里海生活體驗等工作假期活動至少 3 場(每場至少 30 人)，採 2 天 1 夜方式辦理。本計畫以各推動工作圈規劃願景為主題，融入本計畫推動「大地遊藝場」藉由遊程學習農村知識的理念，希望透過讓參與夥伴體驗農村生活的經驗與樂趣、學習農村生活的能力，從與環境共存的角度出發，融入食農教育與深度體驗的內涵，透過活動參與和實際手作來體會「人、土地、環境」之間的情感，達到教學相長，遊中學、學中遊的過程，進而深入了解農村文化、城鄉關係、自然生態、食物與人的關係。本年度辦理 3 場

工作假期情況如表 4-3，報名參加人員出席簽到如附錄 6。

表 4-3 工作假期辦理場次及參與情況彙整表

場次	活動名稱	辦理地點	辦理日期	參與人數
1	友善食農 沁涼鳳梨水水行	大樹區龍目社區、統嶺社區	108.6.1 108.6.2	38 人
2	綠鑽海洋餐桌 微涼海岸海廢行	彌陀區漯底社區、彌陀區漁會、漁人隊、梓官區梓平社區	108.10.26 108.10.27	33 人
3	里山生態體驗 奧山聞香慢活行	三地門鄉德文社區、三地社區	108.11.2 108.11.3	32 人

資料來源：本計畫彙整

此外，與社區共同籌備辦理工作假期過程中，也積極媒合鄰近學校甚至是 USR 計畫(大學社會責任實踐計畫)共同參與，讓活動內容更加活潑有趣之外，也能把本計畫活動的精神向下紮根。此外也輔導社區籌備活動的方式、內容、項目時程安排、人員調度安排以及對外刊登行銷之技巧，讓社區能透過本次活動學習自行籌備活動的方法與技巧。

第一項 「友善食農」推動工作假期

本次活動結合大樹區龍目社區以及統嶺社區的重要產業以及地方特色，也讓水保局輔導的二組青年洄農以及高雄型農聚在一起，共同引動更多在地青年的力量融入共同設計活動內容，希望藉由本次經驗推廣當地的農事體驗，也藉此將大樹兩項最重要的農產「鳳梨及荔枝」於統一次體驗遊程中呈現，也讓青年能從中獲得更多經驗。

一、活動名稱：友善食農-沁涼鳳梨水水行

二、活動內容、時間及地點

大樹區是大高雄地區重要的水資源補注區域，也孕育出多元豐富的地景、生態、文化及產業，聞名全台的大樹玉荷包荔枝果肉 Q 且結實，多汁鮮

甜，甜度達 20 度以上；加上擁有日照充足、溫度高、且排水良好的坡地條件，大樹居民自清代就開始種植鳳梨，也因此鳳梨和荔枝也成為大樹最重要的農產。

推動大樹鳳梨體驗最具成效的龍目社區，以龍目社區鳳梨博物館概念出發，藉由鳳梨的全利用讓遊客從田間到餐桌、從枝葉到果肉，來完整的認識鳳梨。而大樹與旗山交界的統嶺社區是玉荷包重要產區之一，玉荷包荔枝採收的時間只有 14 日，因此本次透過帶領遊客親身體驗荔枝的採收、去枝、選果到包裝出貨的過程，讓遊客能體驗農民如何與時間賽跑的辛勞。同時也結合大樹區辦理鳳梨文化季的日期，讓遊客能有更多元的體驗。

- 指導單位：行政院農業委員會水土保持局臺南分局
- 主辦單位：高雄市大樹區龍目社區發展協會、高雄市大樹區統嶺社區發展協會、澄田整合規劃有限公司
- 協辦單位：松鼠與魚自然甜點、佛光山佛陀紀念館
- 活動時間：6 月 1 日至 2 日(本活動為二天一夜)
- 活動內容：

表 4-4 沁涼鳳梨水水行活動流程表(第一日)

日期	時間	主題 / 主講	內容說明	地點
6/1 (六)	09:10-09:30	報到	以報名序號領取資料	左營高鐵站
	09:30-10:00	車程	左營高鐵站移動至龍目社區	
	10:00-12:00	大樹鳳梨山物語	大樹鳳梨的起源、故事；鳳梨一生的介紹與實際觀察、下田摘鳳梨	活動中心、鳳梨田
	12:00-13:30	夏味鳳。午宴	鳳梨特色套餐 (彩鳳阿姨的私房炒飯、夏威夷窯烤鳳腿、頭頂鹹鹹特調冰茶)	龍目社區活動中心

日期	時間	主題 / 主講	內容說明	地點
	13:30-14:30	鳳梨來蔭的	大樹媳婦的秘密武器(親手製作蔭鳳梨)	龍目社區活動中心
	14:30-16:00	鳳纖紙物語	鳳纖紙的起源、故事、製作鳳纖紙	龍目社區活動中心
	16:00-17:00	龍目走讀	龍安宮、龍目井、龍目大溝的故事	龍目里
	17:00-17:30	移動往統嶺社區		
	17:30-18:00	高屏湧泉浮流漫遊	統坑溝溪流步道生態導覽	統坑溝步道
	18:00-18:10	別出心裁舞蹈響	統嶺社區迎賓活動	統嶺夢公園
	18:10-20:00	田野饗食客	夢公園大地餐桌 Buffet x 食農教育	統嶺夢公園
	20:00-20:30	入住佛光賞光輝	佛陀紀念館賞星空夜景、夜訪	佛光山麻竹園
		田園夢鄉		

資料來源：本計畫彙整

表 4-5 沁涼鳳梨水水行活動流程表(第二日)

日期	時間	主題 / 主講	內容說明	地點
6/2 (日)	06:20	早安大樹	起床盥洗	
	06:30-07:30	清心早餐素食宴	佛光山麻竹園素食早餐	佛光山麻竹園
	07:30-07:40	集合移動	人員到齊出發去～	
	07:50-11:00	荔枝辛苦枝枝美 荔枝達人分享趣	荔枝生態介紹、產業生態，荔枝種類教學、採果、去枝、篩選、包裝到出貨，了解荔枝產業最辛苦的 14 天	統坑溝步道
	11:20-12:00	統嶺社區介紹	統嶺社區人文發展介紹	統嶺社區活動中心
	12:00-13:00	統嶺特色餐	統嶺特色風味餐享用，餐盤上的百變調色	統嶺社區活動中心

日期	時間	主題 / 主講	內容說明	地點
	13:00-13:40	鳳梨遇上荔枝	DIY 鳳梨、荔枝酥手作	統嶺社區活動中心
	13:40-13:50	集合移動	人員到齊出發去～	統坑溝步道
	13:50-14:40	統坑溝溪蝦蟹歡魚樂	生態導覽解說	統坑溝步道
	14:40-14:50	集合移動	人員到齊出發去～	佛光山問道堂前停車場
	14:50-16:30	大樹區辦熱鬧	大樹區年度盛事「鳳荔文化季-荔刻旺一下」活動	佛光山問道堂前停車場
	16:30-17:00	離情依依	期待再相會 統嶺社區移動至左營高鐵站	

資料來源：本計畫彙整

三、辦理成果

本次活動合作之社區皆為成熟且有經驗的社區，因此對於活動的舉辦皆已有相當經驗，因此本次工作假期重點在於將社區歷年之執行成果進行統合串聯，以及體驗質感的提升。因此本計畫在籌備過程中，將二社區目前與各單位資源操作的成果，包含食農教育教案、友善環境作為與教學、公共工程投入、環境改善等都列入來進行體驗行程安排，並強化體驗內容的教學及體驗品質的提升。本次活動導入教案及遊客體驗手冊(如圖 4-2)，讓遊客在體驗過程中有更好的質感感受。本次活動共有 38 人參與。



2019 JUNE 體驗介紹

【統坑溝步道】
一同探索湧泉秘境，認識統坑溝文化與水滸歷史，不時現蹤的溪蝦、蟹、魚更是生態旅遊最佳的旅伴，聽著溪水潺潺、望著綠意盎然，坐在溪邊享受徐徐涼風，正是放空好時機！

【農事體驗】
觀看生態之美，體驗農事之趣，不必飛到國外，採收豐碩甜美的果實，去蕪存菁的「前置作業」，在採收的旺季，讓自己的夏天揮灑汗水，為土地獻上一點熱情。

【手作茶點】
結合在地產物「鳳梨」、「荔枝」，以及酥脆的特製外皮，一起享受「搓揉」的快感，爐灶緩緩升起，撲鼻而來的香甜味道瀰成一種溫暖、甜蜜的氛圍，享受田野的樂趣，親手帶回手作。

2019 JUNE 風味介紹

【鳳梨X荔枝】
大樹區的鳳梨、荔枝種植面積全台灣的十分之一，清明過後是鳳梨的盛產時期，當太陽悄悄的到來，鳳梨、荔枝在麗陽高照、空氣清新的山坡地上成為「金鑽」與「玉荷包」的孕育基地。

【蔴鳳梨】
由黃豆發酵的豆粕，將鹽巴、冰糖全部拌在一起後，鳳梨洗淨切塊，一層鳳梨搭配配好的鹽巴、冰糖及祕密配方甘草，蓋上緊密的蓋子，等待三個月後，開箱！即可享受親手採摘的「創意」。

【特色風味餐】
因熱情的血脈，召回了一群在外事業有成的「在地青年」，各自發揮自己所長、興趣，將在地食材重「心」發想，打造出各節氣不同的特色風味餐，每個季節都有不同的驚喜，是我們的使命。

2019 JUNE 01 行程規劃

鳳梨田到荔枝園

時間	行程規劃	活動地點
09:00-10:00	【左營高鐵】往【龍目社區】	左營高鐵站
10:00-12:00	大樹下梨山物語	龍目社區鳳梨田
12:00-13:30	ALOHA LONGME 夏味風味餐、午餐	龍目社區活動中心
13:30-14:30	鳳梨來蔭的	龍目社區活動中心
14:30-16:00	鳳梨紙物語	龍目社區活動中心
16:00-17:00	龍目逛一逛	龍目社區活動中心
17:10-17:30	鳳梨與荔枝的邂逅	龍目社區/統嶺社區
18:10-20:00	田野饗食客	統嶺步公園
20:00-20:30	入住大佛宮光輝	佛光山麻竹園
21:00	田園夢鄉	佛光山麻竹園

圖 4-2 工作假期鳳梨教案以及遊客手冊擷取圖

資料來源：本計畫彙整

表 4-6 沁涼鳳梨水水行活動花絮整理表

活動日期	108 年 6 月 1、2 日	參與人數	38 人
			
鳳梨食農教育教案操作	鳳梨田畔合影	精緻化鳳梨餐	
			
鳳梨葉造紙(鳳纖紙)	鳳梨蔭醬	結合歷年營造景點導覽	
			
在地水果入菜風味糕點	統坑溪生態導覽	營造景點導覽合影	
			
特色意向成為打卡熱點	荔枝洗選包裝教案操作	精緻化荔枝入菜風味餐	

資料來源：本計畫彙整

第二項 「綠循環餐桌」推動工作假期

本次工作假期規劃，以綠循環餐桌為主題，結合綠鑽石項鍊內軸線青年農民包含彌陀漂底社區孫家農場孫家輝、彌陀青農張博仁以及松鼠與魚劉上銘，整合地方能量包含彌陀區公所、彌陀區漁會、彌陀區漂底社區及彌陀文史協會，串聯地方特色觀光景點如南寮漁港、蚵仔寮漁港以及檜木生活館，目的是將在地青年與組織進行整合，讓各單位間有彼此合作辦理活動的經驗，也同時把食魚教育與食農教育進行整合串聯。

一、活動名稱：綠鑽海洋餐桌-微涼海岸海廢行

二、活動內容、時間及地點

「彌陀」位於高雄市西方的靠海鄉鎮，因養殖漁業發達，其中又以虱目魚養殖為大宗，因此亦有「虱目魚的故鄉」之美名；而彌陀昔日舊名「彌羅港」、「微羅港」或「眉螺港」，皆意指為「竹子」，因此也衍伸出以斗笠與草蓆等編織製品等傳統產業，由此也可發現，其實彌陀區同時蘊含了沿海的養殖以及農業二種產業面貌。

本次活動就以農漁體驗來進行設計，帶領大家前往當地青年漁民的養成基地「漁人隊」，一窺返鄉青年投入養殖教育漁場，帶領大家認識生態友善的養殖漁業；另一方面，也帶領大家前往無毒菜園「孫家農場」自行採摘，親手體驗從田地到餐桌的無毒鮮蔬，夜晚帶領大家探訪尚未被揭露的網美秘境，體驗沿海星空的美景；同時活動也結合彌陀區一年一度的虱目魚文化節以及梓官區蚵仔寮漁港，讓活動也能實際促進地方經濟提升。

因為汗水後的饗宴更加鮮美，因此本次行程也將帶領大家一起以淨灘用行動守護環境，同時邀請環境教育師資於活動中操作清淨沙灘的教案，並將獲得的生態知識融入日常生活裡。讓遊客能在假期中暫離生活軌道，揮汗工作，也放鬆身

心，邊做、邊玩、邊學習！

- ◆ **指導單位：**行政院農業委員會水土保持局臺南分局
- ◆ **主辦單位：**高雄市彌陀區餘香咖啡、漁人隊、高雄市彌陀區潔底社區、澄田整合規劃有限公司
- ◆ **協辦單位：**高雄市彌陀區漁會、松鼠與魚自然甜點、高雄市彌陀區孫家無毒菜園
- ◆ **活動時間：**10月26日至10月27日共2日(本活動為二天一夜)
- ◆ **活動內容：**

表 4-7 綠鑽海洋餐桌-微涼海岸海廢行活動流程表(第一日)

日期	時間	主題 / 主講	內容說明	地點
10/26 (六)	09:20-09:40	報到	以報名序號領取資料	岡山火車站
	09:40-10:00	集合移動	民宿放行李～人員到齊出發去	梨幸日和日式民宿
	10:00-10:30	車程	岡山車站移動至虱目魚文化節	彌陀港
	10:30-13:30	2019 彌陀港虱目魚文化節	彌陀區年度盛事「彌陀港虱目魚文化節」活動	彌陀港
	13:30-15:30	淨灘	用行動來守護環境維護生態資源	彌陀海堤
	15:30-16:30	漁場導覽體驗	「責任生產」白蝦場域導覽體驗	微涼海岸養殖場
	16:30-16:45	車程	欣賞海岸沿線美景	彌陀海岸
	16:45-17:15	午茶	由在地青年松鼠與魚工作室用在地食材、友善蔬果來製作甜點	餘香咖啡
	17:15-19:45	BBQ 晚宴	海味 BBQ+美景 X 海洋餐桌	餘香咖啡
	19:45-20:10	住宿	入住充滿日式風格民宿	梨幸日

日期	時間	主題 / 主講	內容說明	地點
				和日式 民宿

資料來源：本計畫彙整

表 4-8 綠鑽海洋餐桌-微涼海岸海廢行活動流程表(第二日)

日期	時間	主題 / 主講	內容說明	地點
10/27 (日)	08:30	早安	起床盥洗	
	08:30-09:10	早餐宴	早餐	梨幸日和 日式民宿
	09:10-09:30	集合移動	人員到齊出發去～	
	09:30-10:30	漂底農場體驗	食農教育採菜體驗	孫家無毒 菜園
	10:30-11:10	泡菜 DIY	親手採菜到製作泡菜體驗	漂底社區
	11:10-12:00	斗笠文創展示館	以傳統工藝結合社區故事創新 文創商品場域	漂底社區
	12:00-13:30	社區風味餐	漂底風味餐享用	漂底社區
	13:30-13:45	集合移動	人員到齊出發去～	
	13:45-14:45	檜木生活館	體驗檜木筷子 DIY	檜木生活 館
	14:45-15:00	集合移動	人員到齊出發去～	
	15:00-16:00	蚵仔寮逛逛	特色漁港走走逛逛	蚵仔寮漁 港
	16:00-16:30	離情依依	期待再相會 蚵仔寮漁港至岡山車站	岡山車站

資料來源：本計畫彙整

三、辦理成果

本次活動辦理主要結合當地社區、返鄉青年以及當地漁會組織共同規畫辦理，並搭配彌陀區公所與漁會辦理的虱目魚節活動，因此整體相較其他活動有更多的當地農特展展銷供遊客體驗。

活動中設計淨灘活動，將軸線主題「綠色循環」的海漂垃圾概念導入，讓遊客了解軸線推動的構想；惟本次活動前彌陀區公所因辦理虱目魚節活動，已與當地環保單位發動大規模的淨灘活動，因此本次綠鑽海洋餐桌的遊客改以簡易的淨

灘體驗，搭配沙灘植物生態解說及分析海灘垃圾的方式，來操作環境教育。因本次活動有三組親子共六名小朋友參與，都對沙灘垃圾的分析讚譽有加，能讓小朋友更切實的了解造成污染的來源以及該如何防止持續的汙染。

而第二部分的食漁教育，以生態養殖產地到餐桌的方式，透過漁人隊張博仁的解說與示範，讓遊客了解整個生態養殖與傳統養殖的差異、虱目魚及白蝦為何要混養等養殖的觀念，過程中也教導遊客健康鮮甜的白蝦如何挑選的技巧，現場更直接捕撈生態養殖的白蝦，送到晚餐的會場進行烹調，搭配松鼠與魚劉上銘以當地農漁特產入菜的料理，呈現本次綠鑽海洋餐桌的概念讓遊客晚餐享用。

第二天則以綠鑽海洋餐桌的農業出發，前往潔底的孫家農場，同樣以無毒概念種植的高雄型農孫家輝，說明友善耕種的過程與產品生產的差異，更讓遊客親手體驗採摘收割作物，並帶回到社區進行加工與品嚐，完成從產地到餐桌的體驗。最後再搭配潔底社區文史館進行惡地地質的環境教學，以及斗笠產業發展沿革進行整體的說明，本次活動共有 33 人參與。



圖 4-3 工作假期彌陀文史館教學資料及現場情況

資料來源：本計畫彙整

表 4-9 綠鑽海洋餐桌-微涼海岸海廢行活動花絮整理表

活動日期	108 年 10 月 26、27 日	參與人數	33 人
			
淨灘活動	分析沙灘垃圾進行環境教育的操作	虱目魚養殖導覽	
			
定置網現撈白蝦展演	蝦子食漁教育	在地農漁食材開發綠鑽海洋餐桌	
			
活動全體合影留念	孫家農場無毒菜園	參與遊客親手採摘	
			
田裡採摘的蔬菜做成泡菜	在漂底文史館進行教學後合影	結合梓官檜木生活館與梓平社區進行體驗	

資料來源：本計畫彙整

第三項 「里山生態體驗」推動工作假期

本次活動以山澗泉樂軸線的三地門德文社區林下經濟為出發，透過讓遊客透過「眼耳口鼻手」五感，親身體驗與自然和諧共生的生活模式，同時透過耆老們帶領進行生態觀察與如何利用大自然中的物品如月桃葉、枝幹等，來創作生活所需的道具，再結合德文社區推動的咖啡產業，體驗一個不一樣的假期。

一、活動名稱：里山生態體驗、奧山聞香慢活行

二、活動內容、時間及地點

三地門的德文部落位於在海拔 800-1200 公尺，是排灣族與魯凱族交會的部落，前往部落的山道蜿蜒，入村處的勇士雕像昂首迎賓，沿途壁面圖騰，訴說著部落的故事，隱身在雲霧間的美麗原鄉慢慢現身。部落入口處的地標正是德萊公園大雀榕樹，也是過去部落孩童嬉戲遊玩的地方，公園內德石板屋、芋頭窯與獵人學校，充分展示部落過去生活的樣貌。

本次活動以生態實踐設計，帶領大家認識部落文化及山野生態最原生的風貌慢活來旅行，以生態觀察來深入了解大自然的奧妙。同時結合德文聞名的咖啡產業，親手從採集到製成的體驗。在這咖啡湛紅的季節，跟著 VUVU 們一起到咖啡農田，體驗專屬秋冬季節的豐收之喜。

這次的假期來感受一下德文慢慢的步調，蟲叫鳥鳴的聲音，慢活的環境～躺在草皮上 慢活著仰望天空，享受那片刻只屬於你的天空，希望您以緩慢的速度，細細品味這個世界，我們相信，慢活的旅行，從歸零到啟發，您將享受一趟靈魂的療程。

◆ 指導單位：行政院農業委員會水土保持局臺南分局

◆ 主辦單位：屏東縣三地門鄉德文社區發展協會、澄田整合規劃有限公司

◆ 協辦單位：屏東縣地磨兒實驗小學、奧山工作室、馬古都咖啡莊園

◆ 活動時間：11 月 2 日至 11 月 3 日為 2 日(本活動為二天一夜)

◆ 活動內容：

表 4-10 里山生態體驗、奧山聞香慢活行活動流程表(第一日)

日期	時間	主題 / 主講	內容說明	地點
11/02 (六)	13:00-13:20	報到	以報名序號領取資料	左營高鐵站 7-11 彩虹市集 門市集合
	13:20-14:25	車程	左營高鐵站移動至德文部落	德萊公園
	14:25-14:30	集合移動	民宿放行李～人員到齊出發去	民宿
	14:30-15:30	走讀部落、林下經濟介紹	認識部落特色文化風景以及推動林下經濟概況	德文部落
	15:30-16:30	月桃編 DIY	備料、採摘月桃相關知識	德文部落
	16:30-19:00	BBQ.晚宴	部落 BBQ+美景 X 山野餐桌	德萊公園
	19:00-20:30	生態夜觀	生態觀察、觀星	德文分校
	20:30-21:30	住宿	夜宿民宿	民宿

資料來源：本計畫彙整

表 4-11 里山生態體驗、奧山聞香慢活行活動流程表(第二日)

日期	時間	主題 / 主講	內容說明	地點
11/03 (日)	09:00	早安	起床盥洗	
	09:00-09:40	早餐宴	早餐	民宿
	09:40-11:00	採集咖啡	親手採摘體驗	馬古都咖啡莊園
	11:00-12:00	咖啡製成	去皮、發酵、烘焙、包裝、品嚐	馬古都咖啡莊園
	12:00-13:30	特色風味餐	德文部落風味餐享用	德萊公園
	13:30-14:30	獵人步道	山林教室、自然生態、民族植物介紹	獵人學校
	14:30-15:30	部落市集、體驗活動	手工藝品、射箭、體驗	德萊公園

日期	時間	主題 / 主講	內容說明	地點
	15:30-16:40	離情依依	期待再相會 德萊公園至左營高鐵站	左營高鐵站

資料來源：本計畫彙整

三、辦理成果

里山生態體驗活動以屏東縣三地門鄉推動林下經濟說明以及當地自然生態為主要推動規劃構想，讓遊客可以透過親身體驗林下經濟的生產模式，也透過獵人步道的講解，了解不過份耗費資源與自然共享和諧共存的生存模式。

在本次活動中，由耆老帶領遊客在部落內走讀，講解部落的歷史與文化，並利用山林內取得的月桃葉來體驗製作生活必需用品的編織技藝。再帶領遊客前往林下經濟場域，說明目前推動林下經濟養蜂、中草藥植物及咖啡實驗栽種的狀況，也透過生態導覽的方式，讓遊客了解何謂複層植物種植。

山林內的生態在傍晚時分逐漸改變了模樣，隨著生態老師的導覽與講解，遊客們在安全的範圍內開始尋找身旁周遭的夜間生物們，平常都市內不易聽到的聲音、不易看到的昆蟲，讓遊客充實的大飽眼福。

德文的氣候、土壤都適合咖啡的種植，加上緯度及海拔的因素，午後雲霧飄渺的環境，也是讓日本人從日據時代就在此種下咖啡樹的關鍵因素，德文咖啡的品質良好，一度是進貢日本天皇的極品。本次活動也帶領遊客化身採摘工人，協助社區進行咖啡的採摘、分類、去皮的步驟，再由當地咖啡達人進行發酵、洗選到烘焙的過程示範，讓遊客了解到咖啡製作過程的繁複。

自然的山林涵養著大地萬物，透過獵人步道的導覽，耆老們說著與森林內動物鬥智的過程，而時曆上的節氣也有著更深層的意義，禁獵祭典後是農耕的時節，即是萬物生養後代的時間，此時禁止狩獵，而種植的作物也會保留部分區域給生物共享，確保山林生生不息，都是傳承下來的文化與智慧。

表 4-12 里山生態體驗-奧山聞香慢活行活動花絮整理表

活動日期	108 年 11 月 2 日、3 日	參與人數	32 人
			
耆老部落走讀導覽	頭目的家前說歷史	月桃編織	
			
意象圖騰涵意及生態導覽	圈養自然環境中的羊	利用自然的植物做成許多生活用品	
			
夜間生態導覽	咖啡挑選	咖啡去殼	
			
狩獵文化導覽說明	獵人學校陷阱講解	於獵人學校制高點合影	

資料來源：本計畫彙整

第三節 城鄉交流體驗

城鄉交流活動希望能讓城市參與夥伴體驗農村生活的經驗與樂趣、學習農村生活的能力，從與環境共存的角度出發，融入食農教育與深度體驗的內涵，規劃參與夥伴共同學習在農村生活營造過程中常用的技巧與實作；另一方面則透過鄉村夥伴前往其他區域進行交流見學，透過見習來體會「人、土地、環境」之間的情感，達到教學相長，遊中學、學中遊的過程，進而深入了解農村文化、城鄉關係、自然生態、食物與人的關係。

本次城鄉交流活動共規劃三場次城鄉交流活動(如表 4-13)，第一場次以大規模的農村特色成果展現，把特色農村生活體驗帶到市區，讓市區的遊客更快速的認識農村；而第二及第三場次，則希望以達青年回留服務農村之目標，媒合對農村有興趣的大專院校師資及課程，進行與社區的直接連結，以類似「青年農 Stay」的安排，進入農村的實際踏訪與解說，再加上後續課程及工作坊的輔導操作，作為後續討論與發想提案的原料，讓青年學子可以進入農村，並在短時間內去認識、瞭解農村，於農村中累積生活及服務的體驗，引動青年思考未來與農村的連結，啟發青年留農的機會。三場次城鄉交流活動合計共有 260 人參與，各場次出席人員簽到詳參附錄 6。

表 4-13 各場次城鄉交流活動辦理情況彙整表

場次	主題	辦理日期	參與人數
一	點亮高雄農村經濟- 108 年農村再生成果城鄉交流暨農特產品展售活動	108 年 4 月 14 日	168 人 外部遊客約 1000 人
二	義守大學與南勝社區	108 年 10 月 24 日	55 人
三	義守大學與糖廠社區	108 年 10 月 31 日	37 人

資料來源：本計畫彙整

第一項 點亮高雄農村經濟- 108 年農村再生成果城鄉交流暨農特產品展售活動

一、活動說明

第一場城鄉交流活動為結合本計畫與高雄市政府農業局共同推展農村產業跨域計畫、農村區域亮點計畫及農村再生計畫業務推動成效展現，並拉近與市區民眾距離，於高雄市三多大遠百貨廣場辦理本(108)年度農村再生及區域亮點成果展現記者會。會中將臺南分局及高雄市政府農業局共同推動農村社區辦理農村旅遊體驗及農特產品展售，希冀發表會將農村的美好帶到市區並透過媒體記者採訪進行行銷，促進農村經濟發展。

表 4-14 城鄉交流活動辦理資料

項目	活動說明
活動日期	108 年 4 月 14 日 10:00~18:00
活動地點	高雄市大遠百貨廣場 (高雄市苓雅區三多四路 21 號)
參與對象	邀請包括水土保持局臺南分局、高雄市政府農業局、農村社區、參與輔導合作之企業及大專院校及相關媒體參加，參與人數約 168 人，吸引民眾參與約 1,000 人次
活動內容	1. 企業及大專院校協力投入社區感謝儀式 高雄市政府農業局為感謝高雄市推動農村發展過程，有許多企業以贊助、帶領員工進入社區、大專院校移地教學或教學合作等方式實際投入地方發展協助，透過頒發感謝狀來表揚感謝，亦透過此儀式邀請企業及大專院校共享推動之成果。 2. 農再新血創生新勢力 高市府於 107 年積極推動農村再生社區，輔導 12 處農村社區加入農村再生社區行列，讓高雄的農村社區有更多元的族群、豐饒的物產、瑰麗的風光及深度的風景，展現更多元的農村風貌。 本次活動安排四處新通過農村再生的社區，分別代表閩、客、平埔及滇緬等不同族群上台，介紹各自獨特的文化、服裝及物產，也象徵有更多的生力軍加入農村再生的行列，打造活力、文化、產業的高雄大家庭。 3. 點亮高雄農村經濟 結合高市府市長積極推動地方產業行銷，邀請高雄地區農村社區進

項目	活動說明
	行特色物產展銷，將地方的好物帶到市區，亦結合臺南分局推動青年輔導創新計劃，邀請高雄青年農民進行成果及產品展示，強化青年回鄉發展的基礎。 4. 農村特色創生機城鄉交流展示 由區域亮點計畫輔導之地方經營主體單位，積極於地方推動整合活動、特色串聯等區域城鄉發展，透過本次活動與城市居民互動，以鄉村特色的體驗活動，吸引城市居民，達到行銷並邀請居民來去鄉村走一走，促進地方商機。
整體意象 展現及結 合組織	 

資料來源：本計畫彙整

二、辦理成果

活動當日，活動參與人員共計 168 人參加，受獎企業、學校及單位共計 22 單位，各單位皆邀請局處主管出席代表受獎(與會單位出席代表如表 4-15)，場面相當隆重熱鬧，依據大遠百估算，到訪遊客約計 1000 人以上，活動過程花絮如圖 4-4。

表 4-15 與會單位出席代表彙整表

單位	職稱	姓名
高雄市政府農業局	局長	吳芳銘
水土保持局	副局長	林長立
水土保持局臺南分局	副分局長	邱啓芳
永齡農場	執行長	伍可欣
臺灣中小企業銀行	南二區區營運處 處長	何春生
中華電信股份有限公司	公共事務處 科長	曾志明

單位	職稱	姓名
高雄榮民總醫院	副院長	鄭紹宇
國立科學工藝博物館	展示組 組主任	陳綺霞
高雄大遠百	店長	毛郅國
大川文創產業有限公司	負責人	陳宗卿
國立高雄大學	運動健康與休閒學系教授	潘明珠
高苑科技大學	建築系副教授	許家彰
文藻外語大學	國際企業管理系副教授	許准之
嘉南藥理大學	應用空間資訊系助理教授	藍美雅
國立高雄科技大學	博雅教育中心主任	張瑞芳
國立中山大學	公共事務管理研究所助理教授	謝政勳
正修科技大學	副校長	黃柏文
正修科技大學	幼兒保育系系主任	辛宜津
正修科技大學	幼兒保育系助理教授	吳宗仁
國立高雄師範大學	科學教育暨環境教育研究所所長	洪振方
國立成功大學	政治學系教授	蔣麗君
樹德科技大學	研究發展處研發長	林群超
樹德科技大學	通識教育學院院長	曾宗德
南關社區大學	講師	李珊珊
龍目國小	校長	黃孝宗

資料來源：本計畫彙整



圖 4-4 活動過程花絮

資料來源：本計畫彙整

第二項 義守大學與南勝社區

為了推廣社區的產業與行銷、美學，旗山區南勝社區長期投入在社區的環境改善，結合得天獨厚的龍文溪水生態以及丘陵地形，發展出蝙蝠生態觀察、龍文溪水生態觀察以及自然樹林生態觀察等特色行程，並營造出特色的親水體驗空間，成為

社區的一大特色。此外，以生產荔枝聞名的南勝社區，也反思如何利用疏枝後的荔枝木打造出特色的文創商品，成為社區產業活化發展的契機。

本次透過義守大學老師帶領學生實際走入體驗南勝社區社區發展的歷程，進而媒合學生與社區進行深度的交流合作，建構社區與學校長期合作的基底，也成為後續銜接大專生回游農村的契機。

- ✓ **指導單位：**行政院農業委員會水土保持局臺南分局
- ✓ **承辦單位：**旗山區南勝社區發展協會、義守大學、澄田整合規劃有限公司
- ✓ **參加對象：**對於城鄉交流、農村生活體驗有興趣或各社區發展協會對產學合作有意願者可報名參加。
- ✓ **活動時間：**108 年 10 月 24 日(四)

表 4-16 義守大學與南勝社區城鄉交流活動行程表

日期	時間	主題 / 主講	內容說明	地點
10/24 (四)	12:00-13:00	報到，行前說明	南勝社區基本介紹，活動流程說明	義守大學
	13:00-13:30	交通移動	義守大學 — 南勝社區	
	13:30-14:00	社區簡報 簡報人陳春月	南勝社區歷年推動計畫執行成果介紹，推動現況與遭遇困難	南勝社區活動中心
	14:00-15:00	循環經濟與文創 荔枝木循環利用	循環經濟與文創(荔枝木循環利用)，推動特色說明	南勝社區活動中心
	15:00-16:40	社區特色場域介紹與生態觀察	勝荔園區、親水空間、蝙蝠觀察區等空間體驗	勝荔園區
	16:40-17:10	社區交流 Q & A	義大學生提出後續推動初步想像與社區進行討論 Q & A	南勝社區活動中心
	17:10	賦歸		
11/14 (四)	13:30-15:30	社區行銷與問創定位	透過工作坊方式邀請社區參與學生討論，研提可能發展方案	義守大學

資料來源：本計畫編制



圖 4-5 南勝社區城鄉交流活動花絮

資料來源：本計畫彙整

第三項 義守大學與糖廠社區

糖廠社區透過水土保持局臺南分局農村再生計畫的推動輔導，近年致力發展社區可食地景環境的營造，結合食農教育與環境教育的理念融入，再結合循環經濟推動香蕉絲工藝的開發，於 108 年獲高市府環保局認同投入環保小學堂以及低碳永續家園銀質獎的認證輔導。加上糖廠社區位於國道十號交流道旁的戰略優勢以及長期辦理農村體驗的成效，結合這些優勢糖廠社區今年也在水土保持局臺南分局的輔導下成立「大旗美農村體驗物產直賣所」，希望能為當地小農帶來物產直售的經濟效益。

透過本次城鄉交流活動，希望能將糖廠社區與大旗美農村體驗物產直賣所的特色，與義守大學大眾傳播系的學生進行合作，激盪出更多不同的火花，也藉由同學的創意發想，希望能協助社區規畫「識別、公關、行銷、廣告到市調」等一連串的

發展構想。

- ✓ **指導單位：**行政院農業委員會水土保持局臺南分局
- ✓ **承辦單位：**旗山區糖廠社區發展協會、義守大學、澄田整合規劃有限公司
- ✓ **參加對象：**對於城鄉交流、農村生活體驗有興趣或各社區發展協會對產學合作有意願者可報名參加。
- ✓ **活動時間：**108 年 10 月 24 日(四)

表 4-17 義守大學與糖廠社區城鄉交流活動行程表

日期	時間	主題 / 主講	內容說明	地點
10/31 (四)	12:00-12:50	報到,行前說明	糖廠社區基本介紹,活動流程說明	義守大學
	12:50-13:30	交通移動	義守大學 — 糖廠社區	
	13:30-14:00	社區簡報 簡報人曾渝煊	糖廠社區及大旗美農村體驗物產直賣所推動計畫執行成果,推動現況與遭遇困難	大旗美農村體驗物產直賣所
	14:00-16:40	香蕉絲工藝體驗及可食地景導覽	循環經濟環境教育教案操作,社區特色環境體驗	旗山糖廠
	16:40-17:10	社區交流 Q & A	義大學生提出後續推動初步想像與社區進行討論 Q & A	南勝社區活動中心
	17:10	賦歸		
11/14 (四)	13:30-15:30	社區行銷與問創定位	透過工作坊方式邀請社區參與學生討論,研提可能發展方案	義守大學
11/21 (四)	13:30-15:30	社區定位與品牌策略	透過工作坊方式邀請社區參與學生討論,研提可能發展方案	義守大學

資料來源：本計畫編制

		
大旗美物產直賣所推動及 理念分享	植生牆及可食地景	糖廠食農教育教案操作
		
製糖文化空間及建築導覽	糖廠文化空間場域導覽	四季物產食農教育

圖 4-6 南勝社區城鄉交流活動花絮

資料來源：本計畫彙整



第五章 成果宣導及行銷

第一節 配合水土保持局及臺南分局辦理農村區域亮點相關計畫工作

本團隊執行期間，配合臺南分局辦理區域平台相關工作事項以及水土保持局總平台會議指示之各項工作，包含邀請相關單位參與及協調合作，並據以研提農村區域發展亮點計畫；於亮點計畫執行期間，協助個別計畫執行效益管控，並彙整執行遭遇問題與經驗，視歷年計畫執行成效與未來發展需求，評估延續計畫之研提。

配合臺南分局業務推展需求，協助各項會勘作業、輔導社區參賽農村好物資料研提、大專生洄游團隊評選期間協助學生視訊簡報活動，及洄游學生駐村期間之關懷與生活情況。另針對水土保持局及臺南分局辦理農村區域亮點相關計畫之區域平臺會議、審查會、工作會議、共識營、研討會等，並針對辦理農村區域亮點相關計畫所需之各項資料彙整及簡報製作。相關配合辦理、參與會議活動及文件製作整理如表 5-1，參與相關會議及活動紀錄如圖 5-3 至圖 5-3。

表 5-1 配合參與工作會議及活動整理表

項次	日期	會議名稱	地點	會議重點說明
1	2 月 15 日	業務執行推動工作會議	臺南分局第一會議室	臺南分局業務執行推動工作會議
2	2 月 26 日	高屏地區推動地方創生共識座談會	旗山區糖廠社區活動中心、龍目社區活動中心	國發會郭翡玉副主委辦理地方創生推動共識座談會，邀請地方社區、農漁會、青農及在地立案組織共同參與
3	3 月 4 日	高雄大遠百記者會場勘	高雄三多大遠百前廣場	針對 4 月農村再生推動記者會場地布置現場會勘
4	3 月 13 日	農村再生推動工作視訊會議	臺南分局災害應變中心	總局辦理 108 年農村再生推動工作視訊會議
5	3 月 19 日	高雄研考會地方創生座談	鳳山行政中心	高雄市政府研考會邀請國發會郭翡玉副主委辦理地方創生座談
6	3 月 22 日	大樹統嶺園冶獎審查現地踏勘	大樹區統嶺社區工程基地	大樹統嶺園冶獎審查現地踏勘
7	4 月	優質農村體驗示	旗山區糖廠社	糖廠社區入選優質農村體驗示範場域推動工

項次	日期	會議名稱	地點	會議重點說明
	2 日	範場域推動工作會議	區	作會議
8	4 月 4 日	田寮崇德大專生農 Stay 開幕	田寮區崇德社區	田寮區崇德社區辦理大專生農 Stay 開幕
9	4 月 7 日	田寮崇德大專生農 Stay 閉幕	田寮區崇德社區	田寮區崇德社區辦理大專生農 Stay 閉幕
10	5 月 16 日	青年回留計畫青年輔導課程	富貴文創講堂	水保局與臺南分局辦理青年回留農村計畫青年輔導課程
11	5 月 28 日	優質農村體驗示範場域體驗	旗山區糖廠社區	水保局優質農村體驗標竿組，辦理全國參訪示範體驗
12	6 月 25 日	農村課計畫執行進度工作會議	臺南分局第三會議室	農村課計畫執行進度工作會議
13	6 月 25 日	全國農村再生推動進度工作視訊會議	臺南分局災害應變中心	農村再生推動進度工作視訊會議
14	7 月 10 日	農村領航獎推動工作會議	臺南分局第一會議室	各區域推動農村領航獎分工事項討論
15	7 月 24 日	農村領航獎推動工作會議	臺南分局第三會議室	農村領航獎推薦人員推薦內容討論
16	7 月 30 日	水保局推動太陽能光電視導	杉林區日光小林社區	協助杉林區日光小林社區推動太陽能光電推動情況與座談
17	8 月 9 日	田寮區崇德社區大專生洄游訪視	田寮區崇德社區	大專生洄游農村訪視日
18	8 月 14 日	農業亮點政策說明會籌備會	臺南分局第二會議室	照顧農民-農民福利與年金制度座談會推動與任務分工
19	8 月 23 日	照顧農民-農民福利與年金制度座談會(大樹場)	高雄市大樹區姑山倉庫 2 樓	照顧農民-農民福利與年金制度座談會現場協助
20	8 月 26 日	跨域及亮點計畫研提工作會議	臺南分局第一會議室	109 年度「農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫」研提工作會議
21	8 月 30 日	照顧農民-農民福利與年金制度座談會(萬丹場)籌備	萬丹鄉公所 3 樓禮堂	照顧農民-農民福利與年金制度座談會(萬丹場)籌備及布置作業
22	9 月 2 日	照顧農民-農民福利與年金制度座	萬丹鄉公所 3 樓禮堂	辦理照顧農民-農民福利與年金制度座談會(萬丹場)

項次	日期	會議名稱	地點	會議重點說明
		談會(萬丹場)		
23	9月23日	臺南分局跨域及亮點軸線推動提案會前會	臺南分局第一會議室	臺南分局跨域及亮點軸線推動提案會前會及提案軸線現場踏查(旗山糖廠社區、大林社區及杉林日光小林社區)
24	9月27日	青農舞臺連攜創生台日論壇暨成果發表會	成功大學國際會議廳第一演講室	日本半農半X研究室塩見直紀及日本山形縣高畠町鈴木祐介演講及南部青農赴日見學心得分享發表
25	9月30日	臺南分局跨域及亮點軸線執行計畫提案初審會議	臺南分局第一會議室	臺南分局跨域及亮點軸線，在地組織執行計畫提案初審會議
26	10月21日	農村社區企業經營輔導計畫說明會	臺灣金融研訓院南部服務中心501教室	農村社區企業輔導計畫說明及農村好務推動說明
27	11月5日	德國金牌農村杜羅特村來訪高雄大樹龍目社區	大樹區龍目社區	杜羅特村村長 Manfred Porr 率村民來台進行姊妹村參訪交流

資料來源：本計畫彙整



108.2.15 業務執行推動工作會議



108.2.26 高屏地區推動地方創生共識座談會



108.3.4 高雄大遠百記者會場勘



108.3.13 農村再生推動工作視訊會議



108.3.19 高雄研考會地方創生座談



108.3.22 大樹統嶺園冶獎審查現地踏勘

圖 5-1 配合參與工作會議及活動現場花絮(一)

資料來源：本計畫彙整



108.4.2 優質農村體驗示範場域推動工作會議



108.4.4 田寮崇德大專生農 Stay 開幕



108.4.7 田寮崇德大專生農 Stay 閉幕



108.5.16 青年回留計畫青年輔導課程



108.5.28 優質農村體驗示範場域體驗



108.6.25 農村課計畫執行進度工作會議



108.7.30 太陽能光電視導



108.8.9 田寮崇德大專生回游訪視



108.8.23 照顧農民-農民福利與年金制度座談會(大樹場)



108.8.26 跨域及亮點計畫研提工作會議



108.9.2 照顧農民-農民福利與年金制度座談會(萬丹場)配合參與工作會議及活動現場花絮(二)



108.9.23 亮點軸線推動提案會前會現場踏查

圖 5-2

資料來源：本計畫彙整



108.9.27 青農舞臺連攜創
生台日論壇暨成果發表會



108.9.30 臺南分局跨域及亮點
軸線執行計畫提案初審會議



108.10.21 農村社區企業經
營輔導計畫說明會



108.11.05 德國金牌農村參
訪交流



108.11.05 德國金牌農村參訪交
流



108.11.05 德國金牌農村參訪交
流

圖 5-3

配合參與工作會議及活動現場花絮(三)

資料來源：本計畫彙整



第二節 輔導新興計畫研提及辦理區域平台會議

一、新興計畫研提依據

於計畫推動過程，透過社區訪視實際確認農村社區發展問題及需求，具體歸納形成生態實踐、地景藝術、友善人文、節水節能、食農教育及深度體驗等農村發展主題，進行跨社區增能培訓規劃，並協助跨社區組織依據「跨域亮點作業原則」及「跨域亮點補助規範」研議區域亮點新興計畫之方案研提，方案研提之要點及補助辦法整理如下表 5-2 及表 5-3。

表 5-2 申請資格及條件整理表

要點	說明
申請資格	1. 依法立案之在地組織及團體、大專院校、農業發展條例第三條第七款所稱之農民團體。 2. 非農村再生社區之在地組織及團體，應結合與提案計畫相關之農村再生社區共同合作推動。
申請條件	1. 申請單位提案計畫之執行內容及實施地點或受益對象，須符合水土保持局及各分局選定之計畫主軸及發展區域，始得向各轄區分局提出計畫申請補助。 2. 計畫主軸及發展區域選定，由各分局依據轄區內農村區域性資源條件與發展特色，評估選定計畫主軸及發展區域，公告於各分局全球資訊網。

資料來源：農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫補助作業規範

表 5-3 補助類型及內容整理表

補助類型	補助內容	補助經費
產業規劃設計類	■ 產業經營管理、產品加工與食品衛生安全之診斷、輔導及培力計畫。 ■ 產品開發、設計及包裝計畫。 ■ 區域產銷網絡整合管理計畫。 ■ 生產、集貨及加工處理設施、場所(房)之規劃設計。	20 萬/計畫 自籌款總經費 10%
產業行銷推廣類	■ 農村產業之行銷、推廣及通路計畫等。	20 萬/日 最高補助 60 萬 自籌款總經費 30%

補助類型	補助內容	補助經費
環境條件改善類	■ 環境改善及綠美化：農村產業環境改善、農村社區環境綠美化及景觀維護等設施。 ■ 空間活化再利用及農村特色建物之空間改善：傳統建築保存、空間活化及其相關環境改善(須另提送營運計畫)、農村社區友善服務設施、農村生態生產永續措施。	20 萬/環境 50 萬/空間 自籌款總經費 10% 註：限在地組織及團體申請，並以僱工購料方式辦理
文化保存及活用類	■ 調查規劃：農村文化資源基礎調查，農村文化地圖及相關農村文化之文宣製作。 ■ 農村文化傳承：農村文化、技藝、傳統技術保存，農村文化導覽訓練，農村文化特色活動。	10 萬/計畫 自籌款總經費 10%
生態保育類	■ 農村生態資源調查：認識農村自然資源與生態特色，動、植物資源調查方法訓練，鄉土自然資源調查、巡護人力組訓，生態資源調查。 ■ 農村生態資源保護：農村生態保育，農村生態資源保育維護。 ■ 農村生態環境教育：生態環境教育講座、研討及研習課程，生態環境導覽解說訓練得辦理生態旅遊概論、生態解說技巧、生態遊程規劃、生態攝影、生態創意產業，農村自然生態教育解說等，以及其他具提升農村生態環境助益之項目。	10 萬/計畫 若具延續性且有實際成效者 20 萬/計畫 自籌款總經費 10%
備註： 1. 環境條件改善類由農村再生社區組織代表申請者，得不編列自籌(配合)經費，計畫相關之農村再生社區組織幹部及會員均不得支領工資且計畫辦理期間需有志工服務，並簽名造冊，如未依規定辦理，不予核銷。 2. 補助工資請領上限以總經費 35%為原則。但計畫內容具特殊情形，經水土保持局同意者，不在此限。		

資料來源：農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫補助作業規範

二、新興計畫研提目標及區域平台會議

依農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫整體發展區域及政策推動之目標，

設定發展區規劃總體構想，以「擴大農村參與」、「青年農民協力」、「活化農業經濟」等三面向為主要目標，並與跨社區組織共同研議如何將地方操作之作為，永續穩定的投入及營運，而成為吸引青年回鄉扎根的地方創生典範。期望透過農村再生社區有計畫地呈現農村社區多年來累積的再生活力及成果，鼓勵居民持續參與，並與地方政府、大專院校、NPO、農民團體、社會企業等媒合，建立多元參與合作機制。並透過故事行銷在產業耕耘及技藝傳承的文化脈絡，推展農村深度文化及農事體驗，提高農村產業商品化的附加價值。

依據發展區域規劃構想為原則，輔導山澗泉樂軸線、綠鑽石項鍊軸線及惡地雙八軸線研提新興計畫。再透過區域平台會議，共同確認提案內容與執行之分工，再依區域平台會議結果配合臺南分局辦理提案初審會議。



圖 5-4 108 年辦理區域平台會議紀錄照片

資料來源：本計畫彙整

第三節 農村資訊交流示範平台及網路及媒體宣傳

第一項 農村資訊交流示範平台

為了能將各區域內的規劃過程產生之構想與結果能持續累積，且能讓高雄地區夥伴皆能互相學習觀摩，發揮出更大的效益火花，本計畫已於 Facebook 成立規劃區域社群群組以及 Line 聯繫群組，結合區域亮點之推動主體，以友善環境耕作、農村小旅行、農村體驗、半農半 X 或青年移住生活等議題，建立農村資訊交流示範平台。

除溝通各項區域亮點推動之資訊交流與討論外，此將各部會活動及計畫資訊藉此平台宣達，更及時的讓地區的社區、NGO、型農及一般民眾夥伴皆能快速地接受到訊息。

本計畫輔導過程結合區域亮點之推動主體建立農村資訊交流示範平台，推動迄今，群組內已吸引 220 位以上成員加入，同時以此平台行銷區域特色與訊息露出以達到學習平台之效益，除彙整最新農村發展相關課程與資訊外，也能促進各社區活動的行銷及連結。規劃區域社群群組及農村資訊交流示範平台擷取畫面如圖 5-5，本計畫交流平台於 108 年度則共有 97 則訊息刊登。



圖 5-5 規劃區域社群群組及農村資訊交流示範平台

資料來源：本計畫彙整

第二項 網路及媒體宣傳

配合本計畫推行過程中各項議題的進行，針對議題產生、對策研擬、增能培訓、行動方案以及執行成效等各階段成果，透過網路及平面媒體，發布相關活動新聞稿等方式，推廣本分局農村區域發展亮點相關成果。並在計畫過程中，針對解決議題的行動方案或後續執行部分，與跨社區組織研議，將執行內容設計為踩線團或工作假期，邀請親子、旅遊、美食、攝影、學校等領域的媒體、專家、部落客、學生等

來共同進行。

針對地方區域亮點推動相關之訊息、特色活動以及水土保持局臺南分局政策與相關計畫推播營運。至本報告截止日，已協助新聞稿供稿共計 6 則，臺南分局粉絲專頁特色訊息露出共計 30 篇(如表 5-4，露出詳細內容詳如附錄 5)。

另為擴大本計畫對外媒體宣傳，製作相關文宣文案，於水土保持季刊、中華日報廣編、農政與農情月刊等資源於平面媒體報章雜誌露出。相關露出成果如表 5-5。

表 5-4 研擬新聞稿及粉絲專業管理彙整表

序號	發布日期	新聞稿主題
1	108.2.2	高雄農村社區攜手開發天然材料文創商品 現身鴻海愛心園遊會
2	108.2.26	水保局臺南分局輔導產業、區域跨域串聯，深化地方創生根基
3	108.4.14	企業學校社區攜手共創「幸福農村」蓋讚
4	108.4.15	點亮農村經濟 展現高雄農村社區成果活力
5	108.5.10	臺灣之光！思原農場「生態植栽桶」國際發明獎大放異彩！
6	108.10.20	「大旗美農村體驗物產直賣所」揭牌開幕 優質農產能買也能玩
項次	發布日期	粉絲專頁管理
1	108.1.28	統嶺社區大專生農 Stay 課程開訓
2	108.1.31	統嶺社區大專生農 Stay 課程傳分局長勉勵參與同學
3	108.2.26	國發會高雄旗山、大樹辦理座談推動地方創生
4	108.3.11	大專生洄游活動推廣
5	108.4.4	崇德社區辦理大專生洄遊農 Stay 活動開幕
6	108.4.10	大遠百前點亮高雄農村經濟城鄉交流活動
7	108.4.14	大遠百前點亮高雄農村經濟城鄉交流活動成果
8	108.5.6	水保月啟動新聞
9	108.5.9	社區農產加工課程搭接食農體驗，統嶺社區歐式麵包教室
10	108.5.15	優質農村體驗評鑑參與宣傳文宣
11	108.5.25	旗山糖廠及南勝社區活動跨域串聯
12	108.6.1	工作假期－沁涼鳳梨水水行-鳳梨的全利用
13	108.6.2	工作假期－沁涼鳳梨水水行-荔枝的一生
14	108.6.13	阿蓮石安坵土運動會邀請報名

15	108.6.21	杉林區日光小林社區大滿舞團獲金曲獎最佳傳統音樂專輯獎入圍
16	108.7.14	內門區三平、木柵、內興共同辦理尋回失落族藝活動
17	108.7.27	阿蓮石安坵土運動會滿身泥巴超好玩
18	108.8.13	杉林區日光小林社區大武壠歌舞文化節宣傳
19	108.8.17	杉林區日光小林社區大武壠歌舞文化節集結杉林、甲仙區共同展現新生活力
20	108.9.7	ICA 巧克力大賽揭幕
21	108.9.25	水保局林副局長踏訪屏東，加強可可產業串連提升
22	108.10.3	農村領航獎高雄市一舉囊括四名，入圍夥伴分享社造心得
23	108.10.5	屏東可可嘉年華活動宣傳
24	108.10.11	屏東可可嘉年華活動熱鬧開催，Tree To Bar 體驗行程夯
25	108.10.14	大樹張媽媽農場與興田社區打造食農教育農場，由喜憨兒天鵝堡莊園進行生產，再由張媽媽農場收購加工，創造公益、永續、社造三贏！
26	108.10.20	旗山糖廠大旗美物產直賣所與小農合作簽約暨直賣所揭牌儀式熱鬧展開
27	108.10.20	金牌農村大樹龍目社區成立龍目井小棧助行銷地方特產，同時推低碳到零碳農村體驗
28	108.10.26	高雄彌陀虱目魚文化節，漁村社區展活力熱鬧展開
29	108.10.26	綠鑽海洋餐桌，漁人隊食漁教育由產地到餐桌
30	108.11.04	德國金牌農村來訪龍目社區，締結姊妹社區促交流

資料來源：本計畫彙整



圖 5-6 臺南分局粉絲專業網路及媒體宣傳

資料來源：本計畫彙整

在計畫過程中，針對解決議題的行動方案或後續執行部分，與跨社區組織研議，將執行內容設計為踩線團或工作假期，邀請親子、旅遊、美食、攝影、學校等領域的媒體、專家、部落客、學生等來共同進行，作為本次成果手冊設計內容。



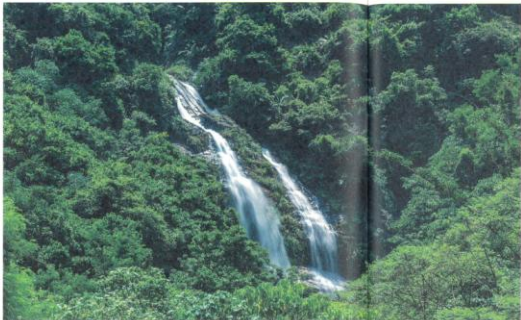
圖 5-7 成果手冊封面及內頁範例

資料來源：本計畫彙整

表 5-5 配合水保局相關文案文宣製作彙整

文案	108 年度水土保持季刊- 「莫拉克風災十周年特別報導」-重拾遺失的美好
供稿日期	108.4.24 刊出：水土保持季刊(2019.6 夏季號 P4-P15)

在六龜美景中體驗幸福味



如要欣賞驛驢山村的鄉間風光，又喜歡大山大水的壯麗，來六龜絕對是最佳選擇。莫拉克風災帶給六龜奮起的力量，現今正以嶄新的姿態，讓人們看見在地居民的努力及對家園的愛。

圖文提供／水土保持局臺南分局 文字整理／吳立萍 攝影／吳基哲

在六龜地區，桫欏溪流域的可採輪峽自大山之間，景色開闊美麗，有恬靜的山村，也有隱藏在山林野溪的風景溫泉。八八風災曾經讓這裡路斷橋斷，從寶山里至新發里，所有的橋樑都被沖毀，經過重建，現在的六龜早已恢復交通及自然的山川之美，充滿活力的歐陸雙手迎接大家來體驗山村的美好。桫欏溪旁的溫泉區體驗池畔樂遊、大智瀑布吸收芬多精沁心涼，茂林國家風景區內的彩虹谷置身群山環繞，蝴蝶蝶紛飛舞之中。夏天作休來六龜，兩天一夜自然生態及農事手作小旅行讓你賞身享福味！




圖文的幸福餐桌，美味背後有真意

六龜地名，來自於桫欏溪邊有大而巨大的岩石，不論溪水漲多高，都不會完全淹沒，像載浮載沉的烏龜，因此得名。

壯闊的山川美景，桫欏河湍急處的橋樑，總為著山村與外界的交通，因此格外重要。前幾年，寶來社區推出「桫欏的幸福餐桌」，地點在紅水仙橋上，為的就是紀念在莫拉克風災時，離外道路頓時全部中斷，繼而一夕之間寶來變成孤島，當地居民只能食用在地生產的食材，但在紅水仙橋的橋頭，卻聚集了來自四面八方清來的救難人員及物資，體驗到台灣人的溫暖及熱情，延續下來成為主題遊程。

舉辦「紅水仙橋上的餐桌」，其實不單單只有用餐而已，在美食的過程中也將「食農教育」主題融入，帶領遊客前往田間，說明當日使用的蔬菜生產及處理過程，讓大人都可以親手採收再交由主廚烹煮，每一道餐點也都具有意義，例如當地的八月豆，是當年八八風災受困居民的克難糧食；還有用山苦瓜、香菇、芒果、魚蛋等材料製作的烏龜，並以鹽豆花及檸檬地添酸色及

Cover Story
封面故事

本誌編輯部 歡迎投稿及建議

水土保持季刊 第5期 7

文案	107 年水土保持成果發表會-研討會
供稿日期	108.5.21 海報發表(107 年度計畫成果海報_創新農村)

[illegible]

107 年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫

計畫編號: SWCB-107-129
執行單位: 澄田整合規劃有限公司
計畫主持人: 澄田整合規劃有限公司 許維智經理
協同主持人: 澄田整合規劃有限公司 賴紀廷經理
(本報告書內容及建議純屬執行單位意見, 僅供本局決策參考)

摘要

107年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫(後簡稱本計畫)在106年計畫推動的架構下,以山岡聚聚、綠鑽石頭線以及居地八等三級區域亮點軸線,透過區域軸線的辨識及規劃,建立溝通協同的管道,並以工作場方式共同研擬區域軸線的特色資源與發展方向,導入增能、培訓課程與共同學習成長,進而確立區域間組織、專業及空間的串聯合作,整合農村在地組織資源建立區域合作機制,落實農村再生永續發展之目標。

為提升農村組織自主營運能力，以「食農教育、深度體驗規劃及社區行銷運作」為核心，增能課程以在地特色、需求為主題規畫，也與環境教育師資合作，以里山生活體驗、食農教育及生態體驗的學習，辦理工作假期及城鄉交流活動，獲得廣大迴響。

透過「加強在壯年農民與跨社區組織間之投入，讓回鄉青年農民，共同構思未來發展方向，讓地方發展議題能注入活力的新血」；跨越多元主題題程，與地區組織間能夠串連整合共同辦理特色體驗遊程；「導入環境教育觀念，強化環境教育與農作、拓展目標群，建立地方發展核心，建立「區域焦點整合平台之建立」讓區域內組織透過適當的討論會議，表達意見進行整合，讓地方間的差异性及互補性能夠彼此整合，推出能承接市場需求的特色行程，讓地方的新血投入其中，進而逐漸向永續自主發展的方向邁步。

關鍵詞: 農村再生、區域亮點、跨域整合

文案	中華日報廣編露出-山澗泉樂。饗大地 高屏農遊採食趣	
供稿日期	108.6.10 刊出:中華日報廣編	



高屏溪的南端，屏東地區與客家聚落其中，而中大公交流道，如上述日據時期在農業水利工程建設，吸引許多客家移民來此開墾，也因這有關、客、原民及平埔等多元族群文化、人文特色，同時結合地方特色與文化底蘊，發展農村特色產業，發展出許多客家農特產業，是重要的糧食生產基地。

透過客家產業、客家聚落的發展，逐步地發展人與自然的和諧互動，讓客家自然環境變得更豐富，同時結合地方特色與文化底蘊，發展農村特色產業，發展出許多客家農特產業，是重要的糧食生產基地。

山澗泉樂農特產業地圖




山澗泉樂 鄉食大地

踏親以往農村體驗框架，跟著我們以新穎的青年思維，來趟深度的農遊採食之旅...

文案	農政與農情徵稿	
供稿日期	108.6.21，刊出：農政與農情(108年8月號 P91-94)	

農業園遊



山澗泉樂，饗大地——農村的幸福體驗

魏勝德¹ 許程翔²

水土保持局臺南分局局長曾投入高屏地區農村建設，臺灣農村再生條例推動的政策方向，於106年便透過「區域資源盤點、分析及區域定位」、「區域發展主題及特色規劃」等工作，擬定串聯高屏區域之特色軸線。

由於高屏溪大支流流域分布高屏、屏東地區兩岸，因此孕育出許多重要的農特產業、人文歷史及豐富的生態資源。物產豐饒，是重要的糧食生產基地。高屏溪兩岸的杉林區、旗山區及大樹區，以生產熱帶水果著名；另一邊高屏溪兩岸流域包含高雄美濃區、屏東縣高樹鄉以及三地門鄉，除三地門鄉外，主要的地形以較為平緩的沖積扇平原，生產稻米、蔬菜以及雜糧作物為主；此6處行政區涵蓋豐富的森林生態、湧泉及地下水資源，加上豐饒的物產，因此設定推動主題為「山澗泉樂。饗大地」軸線。

此地區除有豐富的熱帶水果及農產作物外，因日治時期在此處設水利建設，吸引了相當多的先民來此開墾，讓此地區具有開、客、原民及平埔等多元族群。同時本區日治時期也是臺灣製糖及鳳梨罐頭的重要產地，日本政府也在旗山、大樹建置了「旗山糖鐵道」連結高雄港進行運輸，成為重要的交通要道，這也讓此地區發展出具有深度的文化底蘊。

進入當地瞭解後，因多數慣行農法農民生產觀念較為保守，且較無產銷整合的觀念，經過與地方組織夥伴研議共識，共同推動主軸農產教育、友善人文以及深度體驗的架構，以地方群聚經營概念，與地方返鄉青年共同努力，透過友善環境理念的傳遞，分享投入無毒農作的過程與理念，讓更多地方小農願意一起來共同努力，逐步恢復自然生態循環，並結合農產教育推動，建構地方特色體驗及學習遊程，把與自然共存的理念變成來訪遊客的生活體驗，進而變成身體力行的支持行動。

在實質做法上除與在地組織夥伴共同辦理增進培訓課程外，也規劃各式特色體驗活動，透過在地組織夥伴的聯繫整合，把在地生活文化、知識融入，希望讓來訪的民眾體驗農村生活的經驗與樂趣，學習農村生活的能力，以下為重要串連推動據點：

一、杉林區日光小林社區

來自小林的大武壠人們為了找回自己的根，在社區內組成大武壠舞團，把傳統的古語融入新的元素編制舞蹈，展現年輕力衝擊困難的精神，對外積極行銷，到日本表演賑災，到國家音樂廳表演，演出自己的夢，也希望讓更多人認識大武壠舞團，認識日光小林，進而帶動地方的產業，讓他們能夠在此長治久安。

二、旗山區糖鐵社區

位於旗山10號車站之交通優勢，是進出旗山、杉林、美濃，甚至往六龜、甲仙等地必經之中途站，結合旗山老街、旗山山莊、旗山山莊等當地特色景點，經農村再生計畫農產志工能量及共識，將地方文化歷史及產業知識設計成體驗活動，積極辦理一日農夫體驗及環保小學堂等活動，因志工能量充沛且規劃行程多元豐富，更能與鄰近其他區域結合共同舉辦體驗行程，於107年透過水土保持局優質農村旅遊評鑑，而逐漸成為體驗遊程的指標性社區。

三、旗山區南勝社區

位於旗山最南端的丘陵地形，地方俗稱橋口，隔高屏溪與大樹與屏東縣里港鄉相望，是高雄屏東往來的重要交通樞紐，亦是集旗山糖業、香茅的五分車橋口所在地，貫穿兩縣社區的糖文溪，供給居民日常生活用水之外，加上丘陵自然林相，孕育出多元豐富的生態環境，在地的水文、植物生態以及近年致力推動的糖鐵觀察，多元的生態體驗行程搭配茶葉包裝技術傳承再利用的創作，成為戶外教學的優良場域。




文案	108 年度水土保持季刊-旗山糖廠深度體驗
供稿日期	108.7.9 刊出：水土保持季刊 (2019.9 秋季號 P20-21)



資料來源：本計畫彙整

第三項 點亮高雄農村經濟「108 年農村再生暨區域資源整合成果展售活動」

高雄市政府農業局今年積極輔導轄內農村社區辦理農村再生計畫，並與區域亮點計畫互相支持合作，整體發展大高雄地區農村發展。本區域亮點計畫推動亦結合高市府農業局以推動「體驗經濟」一日農夫體驗趣之政策目標，融入高雄區域亮點計畫之推動。

為能讓參加社區能有更多元全面的構想，促進社區間的合作與民眾交流，特於 108 年 11 月 23 日上午 10 時在高雄市大遠百一樓廣場辦理「108 年農村再生暨區域資源整合成果展售活動」，展現高雄市農再社區的轉變與輔導成果，本年度計畫合作的社區以及透過工作坊、工作假期試辦規劃的活動也透過本次成果展共同呈現，讓各社區夥伴間能互相交換執行心得及訣竅，激盪出更多不同的操作

模式。

表 5-6 農村再生暨區域資源整合成果展售活動重點項目

項目	活動說明
活動日期	108 年 11 月 23 日 10:00~18:00
活動地點	高雄市大遠百貨廣場(高雄市苓雅區三多四路 21 號)
參與對象	邀請包括農村社區、水土保持局臺南分局及相關媒體參加，參與人數約 60 人，吸引民眾參與約 1,000 人
活動內容	■ 主舞台活動 108 優質農村體驗獲獎(糖廠、統嶺、龍目) ■ 城鄉交流展 農村特色創生機城鄉交流展示 ■ 農村特色物產拍賣活動 各農村社區及高雄好物精選展銷及拍賣活動 ■ 區域資源整合根留農村 成果展現及特色體驗 (農村下午茶)

資料來源：本計畫彙整

表 5-7 農村再生暨區域資源整合成果展售活動流程

時間	活動內容	活動說明
06:00-08:30	活動布展	棚架、舞台、發電機等廠商布展交場
08:30-09:30	會場佈置	舞台、城鄉交流展示區及看板架設
09:30-10:50	展示區佈置	城鄉交流攤位佈置及走位彩排
10:50-11:15	貴賓簽到	
11:15~11:30	社區活力展演	舞台區-社區表演(甲仙大田竹子鼓) 主持人(高雄市政府農業局陳瑩蓮簡任技正)
11:30~11:40	開幕儀式	貴賓介紹、長官致詞
11:40~11:50	頒發優質農村體驗品質獎	大樹區龍目社區、旗山區糖廠社區、大樹區統嶺社區
11:50~12:00	社區體驗 DIY 促銷	上網宣傳促銷採登記制 (每種限定 10-20 名/超值優惠)
12:00~17:00	農村社區成果展現暨小農市集	■ 攤位巡儀-引導長官及貴賓進行攤位指導與體驗 ■ 根留農村品茶會 ■ 軸線特色活動、體驗及農村遊程推廣展售

資料來源：本計畫彙整

活動當日，活動參與人員共計 108 人參加，現場各社區準備的體驗 DIY 也相當熱絡，活動會場主辦的農村傳統秤重活動也吸引人潮排隊體驗，結合下午大遠

百辦理親子 Cosplay 活動，場面相當熱鬧，依大遠百估算，到訪遊客約計 1,800 人以上，活動各單位出席代表會整如表 4-15，過程花絮如圖 5-8。

表 5-8 與會單位出席代表彙整表

單位	職稱	姓名
高雄市政府農業局	局長	吳芳銘
高雄市政府農業局	副局長	王正一
高雄市政府農業局	簡任技正	陳瑩蓮
高雄市政府農業局	科長	方啟峰
水土保持局	副局長	林長立
水土保持局臺南分局	分局長	傅桂霖
水土保持局	科長	莊皓雲
水土保持局臺南分局	課長	莊金城
高雄大遠百	店長	毛郅國
高雄大遠百	主任	施忠成
嘉南藥理大學	應用空間資訊系助理教授	藍美雅

資料來源：本計畫彙整



圖 5-8 點亮高雄農村經濟「108 年農村再生暨區域資源整合成果展售活動」花絮

資料來源：本計畫彙整

第六章 結論與建議

第一節 計畫推動成效

針對今年度計畫所需執行之各項工作，依據契約工作項目，共有「發展區域之資源整合，與各機關合作達到地方創生目標」、「發展區域之主題執行與導入地方創生」、「建立農村區域學習平台擴大參與」、「區域亮點輔導與增能」、「成果宣導及行銷」及「配合水保局及臺南分局辦理農村區域亮點相關計畫工作」等工作項目，各工作項目皆依計畫進度需求辦理完成。

本年度高雄地區亮點社區及多元增能培訓計畫推動過程中，在延續 106-107 年規劃之構想基礎下，持續於「山澗泉樂」、「綠鑽石項鍊」以及「惡地雙八」三軸線引導區域內跨社區組織從生活、生產、生態及環境等面向來分析軸線問題及面臨課題，進而共同擬定解決策略，並導入將生活環境轉化成為體驗學習的環境教學理念，協助跨社區組織整體提升。

經由區域亮點軸線計畫推動及引導，各軸線皆能逐步呈現軸線所規劃的架構，主要經營推動的跨社區組織也都對未來發展定位及操作方向有更清楚的概念，主要推動成效可就「軸線經營主體輔導及串聯」、「軸線行遊程串聯」、「導入環境教育觀念」等方向。

第一項 軸線經營主體輔導及串聯

承 107 年推動之「加強在地青年農民與跨社區組織間之投入」，於 108 年度更能呈現 107 推動的成效，在各軸線內，青年農民與跨社區組織間的互動更加頻繁，且已能有實際合作操作的議題產生，也逐漸能串連起軸線的帶狀服務軸帶。

(一)山澗泉樂軸線

本軸線經 106 至 108 年持續投入輔導推動，在亮點軸線營造成效上，已能讓在地組織包含大樹區龍目社區、統嶺社區，旗山區南勝社區、糖廠社區，杉林區

日光小林社區等能有自主營運串聯體驗活動整合推動的能量，形成省道台 29 線的南北串聯軸線(如圖 6-1)。

此外，也能透過體驗活動的推動，結合鄰近小農的產品，在活動中進行展售；更有在地組織包含龍目社區成立生產合作社並於社區設置龍目井小棧、統嶺社區成立青夢館、喜憨兒天鵝堡與社區結合提供場所展售小農產品、旗山糖廠社區整合地方小農設置大旗美農村體驗物產直賣所、日光小林社區成立小林夢工坊等地方農產銷售直賣所的成立，讓團客跟散客都能更容易地取得當地的客製化遊程規劃及在地農特產品，帶動軸線內產業的銷售(如圖 6-1)。

而龍目社區、南勝社區、喜憨兒天鵝堡及糖廠社區等，也都已取得環境教師資認證的師資進駐，開始協助地方將體驗行程更深入的規劃出教案，深化在地體驗遊程。



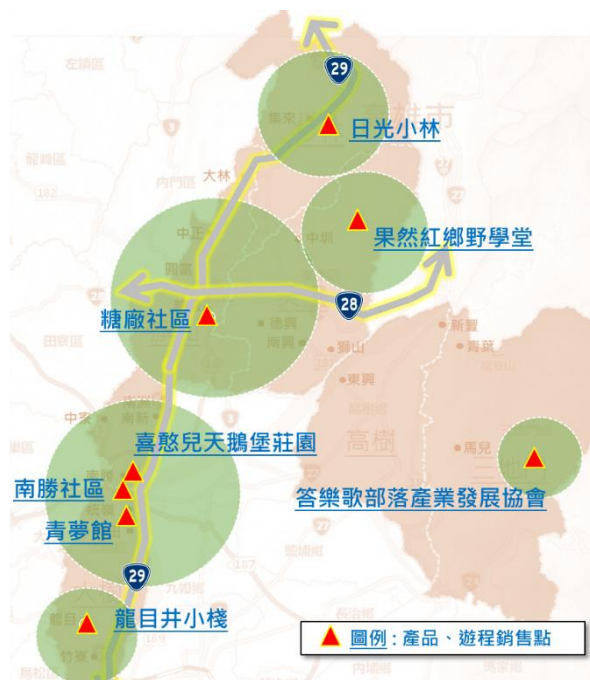


圖 6-1 山潤泉樂軸線主要經營組織及物產銷售據點

資料來源：本計畫彙整

(二)綠鑽石項鍊軸線

綠鑽石項鍊推動以在地返鄉青年動能較佳，因此本年度透過結合水保局青年回留農村創新示範計畫、在地社區以及高雄型農等力量，推動在地區域資源交叉

串聯。

社區投入格外品華司、漂流木、廢屋瓦等廢棄資材再利用，結合裝置藝術家與創作學生，營造特色空間場域(梓平巷弄故事、漂底文史館、新港活動中心特色意象)；青年則投入地方友善生產(彌陀漂底孫佳輝、永安新港蘇郁軒、型農劉上銘等)及青年返鄉創育基地(彌陀漁人隊)，希望能協助地方行銷友善生產產品，做出市場區隔來提升收益，進而吸引青年返鄉，經由創業育成基地輔導生產友善產品，達到正向循環；而當地漁會也開啟與地方組織合作的機會，在彌陀區的漁民活動中心設置物產銷售據點，地方漁產及特產銷售小舖逐漸成形(如圖 6-2)。

本(108)年度也媒合地方組織與青年合作，辦理產地到餐桌體驗遊程(如第四章第二節第二項)，開啟青年與社區在綠鑽石項鍊軸線的實際推動，同時也媒合較有辦理活動經驗的其他區域青年共同投入，協助綠鑽石項鍊軸線內社區活動的規劃與執行，也實際上架高市府一日農夫體驗活動，達到跨區域資源合作，社區也更有信心能長期推動。



圖 6-2 綠鑽石項鍊青年與地方合作推動

資料來源：本計畫彙整

(三) 惡地雙八軸線

惡地雙八軸線以「惡地里山生活體驗」為主要核心，自然惡地生態生物的觀察學習，循里山精神，以自然材料、傳統工法達到自給自足的自然生活。在結合燕巢援剿人文協會、千里步道協會、羅漢門人文協會及高雄市馬頭山自然人文協會等組織共同規劃，自然取材的竹泥木石環境營造及教學遊程已完成多次的操作，也獲得良好的迴響。

範圍內各組織目前尚未能跨行政區串連，但各行政區內組織已有在計畫操作下，有合作的觀念與成果呈現，如阿蓮區辦理花現阿蓮、坵土運動會、大崗山實境遊戲等，皆能跨出單一社區跟阿蓮區其他社區合作舉辦；內門區三平、木柵及內興社區則合作以當地平埔文化及咖啡等特產，舉辦尋回失落的族憶活動等，都已讓組織之間彼此交互合作，替未來發展奠下基礎。

在深度體驗規劃中，則加強體驗活動中運用傳統黃麻編織、惡地泥火山環境教育、友善耕作食農教育等，期以惡地泥岩地質環境教育的方向規劃農村體驗遊程。至 108 年，社區推動已逐步成熟，燕巢金山社區透過軸線計畫輔導，與當地國小培訓小小導覽員並辦理里山生活夏令營，結合千里步道協會辦理當地里山古道手作步道工作假期，已完成約 3km 的手作步道；田寮崇德社區也以當地黃麻、流竹結合番薯、月世界等活動規劃月球保衛隊及春耕團，讓遊客體驗月世界的文化與產業；而較屬平地型的阿蓮區則開始推動以地方特色據點辦理生活知識體驗遊戲，如於大崗山風景區辦理淨山及歷史人文闖關遊戲。

也結合不同社區提升遊程特色，體驗遊玩中學習，持續以國中小戶外教學的需求引導遊程設計，將在地體驗轉化教案及學習單，逐步邁向環境教育場域區域品牌聯盟，開發共同化產品及區域限定產品。



圖 6-3 惡地雙八推動將里山生活經驗轉為體驗活動

資料來源：本計畫彙整

第二項 軸線型遊程串連

為了能讓地方組織跳出單一社區單打獨鬥的活動規劃方式，在 107 年軸線計畫中，加強了「跨域多元主題遊程」的輔導，而承此構想，本年度跨社區組織在操作上確實能有更多的串聯合作，旗山區糖廠社區、大樹休閒農業區、旗山區南勝社區甚至以自己環境教育師資的能量，協助鄰近社區以環境教育角度規畫遊程及合作試辦，整體活動深度及豐富度都能有所提升。而本計畫輔導規劃的特色遊程如「跟著大佛採食趣」、「綠鑽海洋餐桌」等，或是曾於區域亮點計畫輔導操作的遊程如「嘿啲嘿啲拔蘿蔔」、「加減晨除開耕號」等，也都獲得好評，協辦的組織後續也都以此模式進行調整後再透過一日農夫或是自行加開場次辦理，展現強勁的推動能量。

在各軸線中不同的單位開始有跨區域跨專業領域的串連與結合，組織間也開

始在討論後續組成共同發展平台或聯盟的方式，朝向共同規劃、共同行銷、活動資源交流、產業交叉銷售等多元互惠的機制。例如阿蓮區崙港社區透過阿蓮區公所旗艦計畫與鄰近社區合作辦理活化活動，透過巡迴巴士將遊客帶往各社區進行串聯體驗，帶動地方產業銷售；杉林日光小林、旗山糖廠社區、旗山喜憨兒天鵝堡、大樹統嶺社區、美濃果然紅、彌陀微涼海岸(與彌陀漁會合作)、惡地農夫工作室等，都與鄰近的小農或社區合作，開始進行小鋪或直賣所的推動。

第三項 導入環境教育觀念

在環境教育法中明訂，機關、公營事業、高級中等以下學校等單位，應參酌永續性議題、每年定期訂定環境教育計畫，完成所有員工、教師、學生至少四小時之環境教育訓練。因此在本計畫以推動地方友善環境的行動中，若能與環境教育教學之訓練銜接，必能接軌更廣大的潛在市場，透過環境教育的體驗學習行動，創造地產地銷的市場。

因此本計畫於訪視與輔導過程中，透過觀念交流以及行動策略的擬定等，向跨社區組織夥伴們溝通此一政策概念，讓各地區操作的特色，都能轉化為可體驗、操作並建立永續營運的模式與場所，並將此場域作為區域發展的基地，成為結合環境教育與城鄉交流體驗的媒合平台。而龍目社區、南勝社區、喜憨兒天鵝堡、糖廠社區、金山社區等，也都已取得環境教育師資認證的師資進駐(如表 6-1)，開始協助地方將體驗行程更深入的規劃出教案，深化在地體驗遊程。

推動環境教育後續將持續能接軌環保署的環保小學堂、低碳永續家園及環境教育場域之認證，目前區域內已有大樹區龍目社區、旗山區糖廠社區及惡地雙八的燕巢金山社區積極投入此領域推動。其餘部分跨社區組織雖未直接投入環境教育領域的推動，但在地方的深度導覽解說體驗過程中(如田寮崇德黃麻體驗、彌陀漂底斗笠編織)，仍屬於實環境教育學習的操作，未來可持續輔導，並透過引導讓

地方能將操作的內容更加細緻，擴大辦理的效益。

表 6-1 區域亮點軸線內環教認證人員彙整表

社區	環教認證人員	推動績效	後續推動目標
大樹區龍目社區	許美鳳	環保小學堂	參與環境教育獎
旗山區糖廠社區	郭泰志、曾渝煊	低碳永續家園(銀級)	規劃參與環境教育場域
旗山區南勝社區	陳春月	-	-
喜憨兒天鵝堡	張美惠	-	規劃參與環境教育場域
大樹休閒農業區	許春連、陳美菁	-	-
燕巢區金山社區	林順輔	環保小學堂 低碳永續家園(銅級) 低碳示範社區	參與環境教育獎

資料來源：本計畫整理

第四項 協助辦理優質農村體驗

在水保局辦理優質農村體驗評鑑計畫中，明定推動之指標，本計畫輔導軸線內跨社區組織進行提案，提供優質多元農村體驗訊息，以推薦給全國喜愛農村體驗的遊客，引動農村體驗風潮。本年度共輔導杉林區日光小林社區、旗山區糖廠社區、燕巢區金山社區參加優質農村體驗，另大樹區統嶺社區、大樹區龍目社區因已有參加經驗可自行辦理，因此團隊就其報名資料進行調整，共計輔導協助 6 處社區參加本次評鑑，本計畫範圍內另有田寮區崇德社區及三地門鄉安坡社區自行報名參加評鑑(如表 6-2)。

本次評鑑作業於 108 年 6 月 12 日受理申請截止，全國共 83 案申請，經委員書面審議結果，計 57 案通過第一階段書審，本團隊輔導協助之社區全數通過第一階段書面審查，並於 7 月 25 日進行第二階段簡報審查(圖 6-4)；最終有本計畫輔導協助社區共有 3 案通過審查，於獲得優質農村體驗榮耀。

表 6-2 本計畫範圍通過 108 年度優質農村體驗評鑑第一階段書面審查單位

No	申請單位	縣市鄉鎮	審查階段			評鑑結果		團隊輔導協助
			通過初審	未通過過		通過	未過	
				通過簡報審查	進入現地體驗			
1.	大樹區休閒農業區	高 雄 市 大樹區					X	
2.	統嶺社區發展協會	高 雄 市 大樹區	●	●		●		協助
3.	龍目社區發展協會	高 雄 市 大樹區	●	●		●		協助
4.	崇德社區發展協會	高 雄 市 田寮區	●		●		X	
5.	日光小林社區發展協會	高 雄 市 杉林區	●				X	輔導
6.	獅山社區發展協會	高 雄 市 美濃區					X	
7.	糖廠社區發展協會	高 雄 市 旗山區	●	●		●		輔導
8.	金山社區發展協會	高 雄 市 燕巢區	●				X	輔導
9.	原鄉藝文產業聯盟推廣協會	屏 東 縣 三地門鄉	●				X	
10.	德文社區發展協會	屏東縣 三地門鄉	●				X	輔導
總計			8	3	1	3	7	

資料來源：108 年優質農村體驗品質評鑑診斷報告，本計畫整理

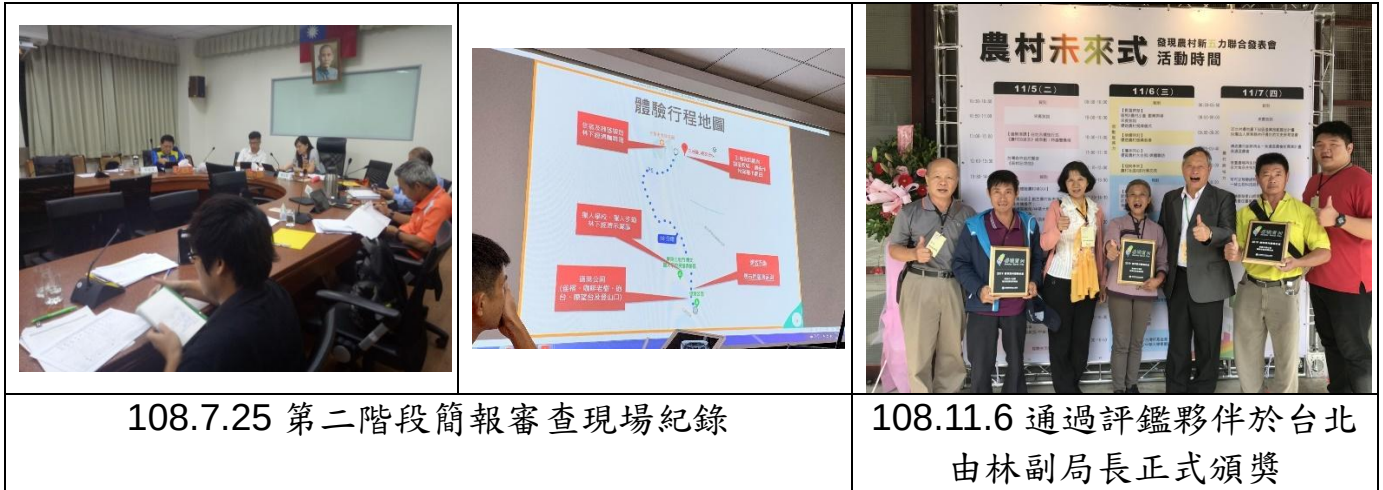


圖 6-4 第二階段簡報審查現場紀錄及正式頒獎儀式

資料來源：本計畫整理

第五項 農村領航獎

為促進農村永續發展及農村活化再生，表揚對農村社區發展貢獻卓越之個人，彰顯農村再生社區學習及治理之楷模，發揮領航之效果，以擴大農村再生推動成效，農委會自 108 年 7 月啟動農村領航獎徵件，號召全國投入社區工作的英雄豪傑前來報名。為促使高雄區域參與推動社區工作的夥伴能有更好成績，本計畫與高雄市政府農業局共同研議分工，協助推薦社區英雄進行報名參與。

第一階段的審查依參賽者的領航性、生產性、生活性及生態性 4 大面向進行評比，著重於申請人在農村中「規劃未來發展」、「引動青年參與」、「經驗傳承」的領航性特質。而第二階段的面試審查則由產官學研等單位組成的審查小組進行訪談，了解參賽者在推動過程中的特殊功績來進行評比。

本屆農村領航獎在全國 426 名報名參賽者的激烈競爭中，通過第 1 階段審查的 50 位菁英就有 5 位來自高雄；第 2 階段的現場面談於 8 月 30 日在中興新村水土保持局進行，依成績排序，綜合評選出 30 名獲獎者，最終高雄市有蘇國禎理事長、張琪里長、謝坤淞理事及李婉玲執行長等 4 位獲選，其中除李婉玲執行長外，皆由本團隊輔導報名參與。

為使農村領航獎先進的經驗得以擴散傳承，引導更多投入社區工作的夥伴共同努力，亦配合高市府農業局邀請本計畫軸線社區夥伴辦理經驗分享座談會(如圖 6-5)，並由高市府農業局吳芳銘局長頒發獎狀鼓勵獲獎夥伴。

表 6-3 本計畫輔導參與農村領航獎及獲獎名單

序號	姓名	代表組織	第一階段	第二階段
1	王民亮	杉林區日光小林社區	-	-
2	張利惠	三地門鄉青葉社區	-	-
3	張博仁	彌陀區漁人隊	通過	-
4	張琪	甲仙區大田社區	通過	通過
5	梁舒婷	田寮區崇德社區	-	-
6	陳春月	旗山區南勝社區	-	-
7	陳榮清	大樹區龍目社區	-	-
8	曾渝煊	旗山區糖廠社區	-	-
9	謝坤淞	大樹區龍目社區	通過	通過
10	鍾淑蘭	美濃區獅山社區	-	-
11	蘇國禎	永安區新港社區	通過	通過
12	李婉玲*	六龜區寶來人文協會	通過	通過

備註：¹李婉玲為自行報名，²本表按姓名筆劃排序；資料來源：本計畫彙整



圖 6-5 農村領航獎獲獎夥伴合影紀錄

資料來源：本計畫整理

第二節 結論與建議

本年度高雄地區亮點加值及多元增能培訓計畫之執行，已可看到有更多區域串連合作的成效展現，也讓社區與在地組織之間有更多的交流對話與合作的機會，也

有一些新的單位組織參與近來，但執行過程中仍有部份問題仍需要持續關注及輔導協助。

一、建立與高雄市政府合作、分工機制

承 107 年度高雄區域亮點計畫之建議，108 年度本計畫之推動過程中，持續在臺南分局與高雄市政府間擔任政策溝通與資訊聯繫的腳色，讓雙方皆能有良好的溝通及合作機制，也合作辦理了「點亮高雄農村經濟」、「農村領航獎」、「德國金牌農村來訪交流」及各種視導交流，也都能透過各種媒體露出，讓整體推動的效益更亮眼，也讓高雄的農村更能夠被看到。因此在臺南分局與高雄市政府之間是共同為地方的特色營造打拼，也因此於本計畫執行過程中，臺南分局與高雄市政府的資訊交流與進度協調皆能有效且即時的溝通，所得榮耀亦能雙方共享。

■ 建議：

未來除雙方於計畫推動上的合作之外，也能將區域辦理的各項活動執行項目相互搭配，例如區域亮點計畫推動的特色活動能與市府農業局的一日農夫結合，讓一日農夫的遊客能有更多不同的體驗，雙方的執行成果也能持續共同推動成果發表、展示及行銷等活動，讓整體成效更為盛大，也更能讓宣傳效益獲得更好的效果。

此外，高雄市政府農業局於 109 年結合林務局在惡地雙 8 軸線推動「西南泥岩惡地地質公園」規劃及於山澗泉樂軸線推動「農村美術館」構想，皆可融入與本計畫交互支持合作，共同推動，深化地方特色發展。

二、青年回鄉學習基地

在公私部門各項計畫投入營造，在全台有越來越多對家鄉有著期待的青年返鄉投入農漁村產業的推動，但都須遭遇到農(漁)業技術的學習、推動過程資源找尋、產業升級的技術與門檻、產業對外行銷...等種種的困境。

雖然本計畫已有操作成功的案例如家緣有機生產合作社、喜憨兒天鵝堡與大樹

興田社區合作建置的「食作農場」，即是提供社區食農教育導覽、喜憨兒院童工作及青年回鄉學習農耕技術的場域，但本計畫仍觀察到有其他場域需要有投入輔導資源及技術(如表 6-4)，協助青年在地方站穩腳步。

表 6-4 青年回鄉學習基地及遭遇課題彙整表

青年回鄉學習基地	基地性質	遭遇課題	推動建議
彌陀漁人隊-張博仁	以生態友善養殖，生產較高品質的漁產品，與海科大等學校合作，提供學生實習機會，場域內也提供工作機會與當地青年合作共同養殖及行銷	1. 訓練學成成員有意投入產業，但土地因持分產權問題無法承租，造成無法群聚，減少人力互相支援的優勢且運銷成本擴大 2. 後續推動責任生產整合運銷的機制，需投入的採購機制、冷鏈運輸以及相關的技術需有整體規劃	1. 透過媒合基地與當地社區進行交流，讓社區民眾瞭解操作內容、優勢及目前成績，爭取更多認同後加入責任生產機制。 2. 協助輔導參與經濟部 SBIR、水保局農村社區企業輔導計畫等
旗山黃金山靜-陳春月	利用高市府農業局區域資源整合根留農村計畫建構之場域，為提供地方社造、學習、會議的空間，希望能透過多元豐富的課程吸引地方民眾與社區資源有更多的結合，並提供以工換宿的機制，導入不同的能量幫助地方發展。	1. 行銷資源不足，尚未有足夠知名度，造成空間使用率不高 2. 空間較無自主營運收入來源	1. 可結合社區大學、鄰近大專院校以及社區遊程等，進行行銷，提高知名度 2. 輔導擴大結合面相，轉型成為提供地方產業銷售或服務銷售的營運據點
田寮惡地農夫-林信成、梁舒婷	返鄉投入田寮惡地形之農事、觀光、導覽、體驗及產品開發規劃的青年，將當地傳統文	1. 操作區域較侷限於田寮崇德里，廣度較為受限 2. 黃麻與流竹等文化體	1. 應以惡地範圍，找出發揮的主題，把單一主題深度發揮，對外做出特色

青年回鄉學習基地	基地性質	遭遇課題	推動建議
	化如黃麻及流竹進行再開發發展成體驗，保留當地的傳統文化。希望透過文化及文創的發展，吸引更多年輕人返鄉。	驗仍較以傳統社區體驗方式呈現 3. 操作內容過於社區化，如無公部門計畫支持，經營恐較為困難	與名聲，成為地方特色 2. 在單一主題深度經營下，以主題相關內容進行完整配套設計，建立營運機制，並開發相關商品，減少對公部門計畫之依賴

資料來源：本計畫整理

三、跨社區組織之間合作機制仍待磨合

在計畫推動過程中雖已有軸線串連的合作呈現，但仍有部分社區礙於社區本位主義之影響，對於跨單位合作的議題於提案合作上仍有所保留，加上單位之間彼此缺少配合經驗與機制，因此在提案上仍需要有更多的溝通域適應。

■ 建議：

建議後續計畫可以參與式工作坊、區域平台會議、增能訪視等過程，與有意願共同合作的夥伴針對此議題持續深入討論，除可減少跨社區組織間的誤解導致合作破局，亦可在過程中適時提供更多想法與資源投入，共同合作打造亮點區域。

四、農村小棧、直賣所等行銷據點應建立後續營運輔導

本年度在臺南分局與社區夥伴共同努力之下，已有大樹龍目「龍目井小棧」、旗山糖廠「大旗美農村體驗物產直賣所」及彌陀漯底「漯底文史館」的成立，還有大樹統嶺於佛光山旁成立「青夢館」、彌陀漁人隊於南寮漁港與漁會合作成立銷售據點、原有的「喜憨兒天鵝堡」等，目的皆是希望能將區域的特色收納，有固定長期的經營銷售據點，讓地方的農特產品能有更多接觸客群的機會。

■ 建議：

上述行銷據點因交通區域、經營內容定位、目標客群、推動主體及營運模式等各種原因，有不同的推動的推動策略及目標，但共同是肩負起協助地方農漁民進行產業產值提升的重擔。因此如能透過較完整的輔導，找出各據點營運的機制，協助這些據點按部就班，依其公益性輔導成立企業、合作社或是相關法人，並妥善規畫後續推動方向。

本計畫執行期間就已積極媒合漁人隊與漯底社區進行討論，鼓勵漁人隊參與水保局辦理之農村社區企業經營輔導計畫，把其責任生產的理念更確實的落實；也與旗山糖廠「大旗美農村體驗物產直賣所」討論，現階段以社區組織經營的模式，未來還是應結合當地物產小農，朝向成立合作社方式，才能真正擴大對地方的幫助。



圖 6-6 與在地組織討論據點未來發展的方向

資料來源：本計畫整理

五、環境體驗學習社區體驗有明確市場受眾

現階段以社區規模辦理之農村體驗活動，內容多樣豐富，但也不乏有許多活動推展不順，無法持續經營而成曇花一現，此類活動除內容品質仍須提升、內容過於重複單調…等因素之外，另一重要原因就是未能針對不同目標客群開發特定需求行程，或是在行銷過程中，未能針對體驗活動的目標族群進行推廣，無法讓想參加的人不知道相關消息。

本計畫透過各跨社區組織透過找出在地的文化、生態及農事體驗等元素，將學習融入遊程內容，讓遊客透過身體五感親身體驗，的確能規劃出多元豐富的深度體

驗行程，進而帶動產業六級化發展。如本計畫辦理之工作假期，搭配環境教育師資協助操作「淨灘後海漂垃圾分析」銜接國小自然課程、彌陀潔底文物館「惡地泥岩地形解說牌」說明惡地各種地形形成原因、大樹統嶺「統坑溝生態導覽」說明水土保持與環境生態關聯等內容設計，都獲得參與的親子家長認同。

■ 建議

各跨社區組織應更仔細盤整社區內資源，並將其中的特色項目透過公私部門媒合，結合經認證的環境教育師資協助，建立更完整的導覽介紹文案，並可針對發展的目標項目，深入檢整以目標項目所需的技巧、場域、環境、文化資源，結合場域的營造及環境教學所需的解說能力、教案開發等培訓，完成教案及學習單的開發。

更可將目標項目轉換成為可體驗、操作並建立永續營運的模式與場所，並將此場域作為區域發展的基地，讓後續參與的人員可有共同發揮的平台，吸引青年子弟返鄉生根，也可成為結合環境教育與城鄉交流體驗的媒合平台；甚至投入人員能量進行環境教育人員培訓及環境教育場域的認證，接軌未來環境教育法的市場。

六、軸線社區體驗應深化社區美感，區分各社區特色發展

軸線內社區因空間氣候及整體文化背景相近，又未能針對各自強項深入發展，因而無法展現出獨特的特色，進而造成記憶點不足，行銷能量因而減弱。加上 109 年度農村奧運為推動實質意義上之元年，因此如何將各跨社區組織提案的活動串聯，以團體戰的模式打出高雄農村特色品牌，以共同推廣的方式擴大各場次活動的能見度，才能更實際達成社區交叉串連合作的目的。

■ 建議

各跨社區組織應更仔細盤整社區內資源，並將其中的特色項目透過公私部門媒合，建立更完整的導覽介紹文案，並可針對發展的目標項目，深入檢整以目標

項目所需的技巧、場域、環境、文化資源，結合場域的營造及環境教學所需的解說能力、教案開發等培訓，完成教案及學習單的開發。

109 推動過程應整合合作之跨社區組織，組成活動辦理籌備聯盟，透過定期會議討論統籌活動辦理及區域整合運作各項工作之推動討論，推動地方友善體驗環境建構，如區域共同形象之 CIS (Corporation Identity System，識別系統)設計，共同研議 MI (Mind Identity，理念識別)包含合作模式、回饋機制、相互支援制度；BI (Behaviour Identity，行為識別)包含組織管理、區域相互介紹支持借問站以及聯合辦理的活動工作；VI (Visual Identity，視覺識別)的活動官方 Logo、區域 DM、導覽摺頁、形象及宣傳影片的執行等作業。

七、區域亮點軸線新興計畫研提

本年度區域亮點計畫之推動，以有計畫地呈現農村社區多年來累積的再生活力及成果，鼓勵居民持續參與，並與地方政府、大專院校、NPO、農民團體、社會企業等媒合，建立多元參與合作機制，來擴大農村社區的參與，同時透過高雄市型農的擾動投入，讓更多在地的農村達人、產業技術、文化記憶及傳統工藝得以被挖掘及行銷，有願景地整合農業生產及農地景觀風貌，創造地方的獨特軸線風貌，更以整體大高雄交互合辦的「農村奧運」角度進行媒合提案，達到區域性點線面的整體發展。

於此目標下，108 年輔導地方跨社區組織共同提案，透過訪視輔導、踏勘、工作坊討論研議及區域平臺會議，共計研提 23 案新興計畫，經臺南分局辦理初審，預計提報水保局案件共計山澗泉樂 13 案(1130 萬元，清單如表 6-5)、綠鑽石項鍊 3 案(331.2 萬元，清單如表 6-6)及惡地雙八軸線 5 案(88.2 萬元，清單如表 6-7)。其中以農村奧運想法整合的計畫有「蕉傲」農村運動會、農村奧運-蝠氣水水運動會、斤斤計較紫稻稈、鴨鴨壓馬路競賽及惡地童玩運動會等 5 個案子。

表 6-5 山澗泉樂願景主題與新興計畫彙整表

發展主軸	跨域合作計畫	主題	108 年亮點示範計畫
友善食農	1. 「蕉傲」農村運動會(旗山糖廠)-20 萬 2. 農村奧運-蝠氣水水運動會(旗山南勝)-20 萬 3. 慢慢泗水漂粽香(美濃獅山)-11.6 萬 4. 斤斤計較紮稻稈(美濃中圳)-18.4 萬	生態實踐	1. 思棟園生態友善棲地計畫(大樹統嶺)-16.6 萬 2. 農村休閒水體驗區建構計畫(旗山南勝)-18 萬
		食農教育	1. 旗心相伴農遊趣(旗山糖廠)-10 萬 2. 2020 龍目好好玩-下鄉焢土窯暨行銷推廣活動(大樹龍目)-20 萬
		深度體驗	1. 荔枝木再利用互動場域改善計畫(旗山南勝)-18 萬 2. 美的旋律田園音樂會(美濃獅山)-20 萬 3. 旗山區勝荔園區環境改善(旗山南勝)-450 萬 4. 興田社區活動中心及保隆宮周邊環境改善工程(大樹興田)-400 萬 5. 獅山社區獅子頭圳自行車道下邊坡穩定工程(美濃獅山)-120 萬 6. 龍目社區導覽牆面及周邊環境改善工程(大樹龍目)-350 萬
合計	提案: 軟體 10 件 172.6 萬元，工程 4 件 970 萬元，共計 14 件 1142.6 萬元 初審後提報: 軟體 9 件 160 萬元，工程 4 件 970 萬元，共計 13 件 1,130 萬元		

資料來源：本計畫彙整

表 6-6 綠鑽石項鍊願景主題與新興計畫彙整表

發展主軸	主題	108 年亮點示範計畫
綠循環餐桌	綠色環保	綠色海味慢慢遊(大樹休閒農業區)-18.6 萬
	食農	彌陀區南寮漁港周邊道路及食魚基地景觀改善工程-300 萬

	教育	
	深度體驗	活力漁村 嗨!高雄(梓官梓平)-12.6 萬
合計	提案: 軟體 2 件 31.2 萬元，工程 1 件 300 萬元，共計 3 件 331.2 萬元 初審後提報: 軟體 2 件 31.2 萬元，工程 1 件 300 萬元，共計 3 件 331.2 萬元	

資料來源：本計畫彙整

表 6-7 惡地雙八願景主題與新興計畫彙整表

發展主軸	跨域合作計畫	主題	108 年亮點示範計畫
惡地 里山 體驗	1. 鴨鴨壓馬路 競賽(阿蓮崙 港)-10 萬	生態 實踐	馬頭山學院之柱仔腳厝(馬頭山生態人文協會) -20 萬
	2. 惡地童玩運 動會(田寮崇 德)-18.5 萬	食農 教育	古亭農牧體驗場域(田寮古亭)-20 萬
		深度 體驗	1. 阿蓮英雄聯盟(阿蓮崙港) -8.9 萬 2. 月世界保衛隊工作假期(田寮崇德) -14.7 萬
合計	提案: 6 件 92.1 萬元，無工程提案，共計 6 件 92.1 萬元 初審後提報: 5 件 88.2 萬元，無工程提案，共計 5 件 88.2 萬元		

資料來源：本計畫彙整